台北地區業主對室內設計的風格偏好之調查研究

陳柏勳

國立台北科技大學建築系暨建築與都市設計研究所

摘要

由於生活水平的提升，業主對於住屋生活便利的要求，已經是基本配備，因此對於住宅的舒適度和美感也是室內設計重要的課題。可是一般的業主，和受過專業教育的室內設計師，很明顯是兩種不同思考邏輯的族群。本研究使用問卷調查的方式依據業主的性別、年齡、教育程度、職業和個人的月收入等，分析探討台北地區(北、北、基、桃)一般業主所喜愛的室內設計風格。研究結果包括(1)在室內設計風格不同「性別」喜愛程度方面，男性業主填答者最喜愛的風格為「輕快風格」；女性業主填答者最喜愛的風格為「現代簡約風格」(2)在室內設計風格不同「年齡」喜愛程度方面，業主填答者最喜愛的風格為「精緻風格」、「現代簡約風格」、「樸素風格」和「現代簡約風格」(3)在室內設計風格不同「教育程度」喜愛程度方面，業主填答者最喜愛的風格為「現代簡約風格」、「樸素風格」和「現代簡約風格」(4)在室內設計風格不同「職業」喜愛程度方面，業主填答者最喜愛的風格為「現代簡約風格」、「輕快風格」「樸素風格」、「樸素風格」和「精緻風格」(5)在室內設計風格不同「個人月收入」喜愛程度方面，業主填答者最喜愛的風格為「樸素風格」、「現代簡約風格」、「都市風格」和「精緻風格」。最後，期望本研究的結果，能給室內設計工作者參考的價值與業主一些風格問題的解決。

關鍵詞:室內設計、室內設計風格、台北地區(北、北、基、桃)

Email：greenofdesign@gmail.com　Tel：02-25681535#12　Fax：02-25681735

A SURVEY OFTHE INTERIOR DESIGN STYLEON CUSTOMER LIKE TAIPEI AREA

PO-HSUN CHEN

Department of Architecture / Master Program of Architecture and Urban Design,
National Taipei University of Technology

Abstract

As a result of the living standard provision ,customers house Living convenience requests is a basic deployment. How to live comfortable and feeling of beauty is the interior design issue. General customers and professional interior designer they have different thought. This research aims to explore the interior design style on customer like Taipei area, according to ‘sex’ . ‘age’ . ‘education’ . ‘occupation’ . ‘income’. The research uses the questionnaire survey procedure. The results show as follows:(1) The top 1 in ‘sex’, male customer is ‘Light style’, female customer is ‘Modern simplicity style’.(2) The top 1 in ‘age’, customer is ‘Precision style’ , ‘Modern simplicity style’, ‘Elegant style’, ‘Simple style’, ‘Modern simplicity style’.(3) The top 1 in ‘education’ , customer is ‘Modern simplicity style’, ‘Simple style’ ,‘Modern simplicity style’.(4) The top 1 in ‘occupation’, customer is ‘Modern simplicity style’, ‘Light style’, ‘Simple style’, ‘Simple style’, ‘Precision style’.(5) The top 1 in ‘income’, customer is ‘Simple style’ ,‘Modern simplicity style’, ‘Urban style’, ‘Precision style’ .At last we hope this research can provide interior designer and customers how to solve the interior design styles.

keywords : interior design, interior design style, Taipei area (Taipei city, New Taipei city, Keelung , Taoyuan)

Email：greenofdesign@gmail.com　Fax：02-25681735Tel：02-25681535　ext.12

壹、緒論

一、研究背景與動機

一般購屋者，幾乎都會面臨室內裝修內部空間的規劃問題，但是卻對於室內裝修的了解卻相當有限，因此往往出現的狀況就是進行多次的規劃、設計、施工來重新調整格局，容易造成金錢和時間的浪費。由於生活水平的提升，一般業主對於住屋生活便利的要求，已不僅僅是為了滿足基本的生活機能而已，對於住宅的舒適度和美感也相對看中。有些業主甚至會有顯著的性格表徵，例如:不同的星座，長期在國外旅居者等。因此無論就理論或理想而言，室內設計師都儘可能根據業主的喜好，來達到業主的需求。因此多數的室內設計師會依業主的教育程度、工作背景及收入等關係審慎評估，並和業主達到共識。根據上述，室內設計師如何提供業主一個完善的設計規劃，並符合業主的要求就顯得非常重要。一般的業主，和受過專業教育的室內設計師，很明顯是兩種不同思考邏輯的族群。因此室內設計師更要著重業主生活背景，例如:業主的性別、年齡、教育程度、職業和個人的月收入等，所以調查業主的特性是本研究的主要動機。

二、研究目的

本研究將探討台北地區(北、北、基、桃)業主對室內設計的風格偏好現況，以作為未來室內設計師之參考。

主要研究目的如下：

(一)調查台北地區(北、北、基、桃)業主對室內設計的風格偏好。

(二)比較基本資料-在不同背景變項上台北地區(北、北、基、桃)業主的差異情形。

三、研究問題

根據上述的研究目的，將本研究的問題條例如下：

(一)室內設計師著重在室內空間設計，而忽視業主的認知。

(二)業主太過依賴室內設計師的專業，使得對設計成品的期待和使用需求產生差異現象。

(三)室內設計師和業主溝通中缺乏共同的語言詞彙，業主只能用簡報、圖面設計作為傳達的工具，因此容易出現彼此的誤解。

(四)不同族群的業主，對於室內設計師的空間認知差異是否存在?

四、名詞解釋

(一)業主

本研究所指的業主為台北地區(北、北、基、桃)的客人。

(二)室內設計

室內設計為:「以反應社會的、美學的、及環境的方式，將自然及人工元素運用於滿足個人或群體文化、心理、生理、經濟、歷史、行為、喜好等需求的室內空間中(張謙允，1999)」

(三)室內設計的風格

室內設計師使用不同的設計元素，不同顏色裝置，以及不同材料材質的運用，就可以將空間塑造成完全不一樣的氛圍，對於不同的表現方式，設計師給予的分類及風格名稱。

(四)台北地區

本研究所指的台北地區，包括台北市、新北市、基隆、桃園。

五、 研究限制

(一)研究樣本

就本研究而言，僅完成北、北、基、桃之抽測（N＝120），若要利用本研究結果推論到北、北、基、桃以外地區可能會有推論上的誤差，應該審慎評估。但此研究可提供北、北、基、桃豐富且多元的資料分析，以供未來研究相關使用。研究對象部份僅針對北、北、基、桃的業主，因此無法由此結果了解其他業主的室內設計風格喜好。

(二)研究工具

本研究問卷主要探討業主對室內設計的風格偏好。但填答者能否真實填答，亦有待討論，且本問卷採量化設計，問卷題目皆為固定選項，在加上室內設計風格很多樣，本研究無法逐一列出，只挑選一般業界案例較多的十八種風格，因此業主只能從選項中進行填答，所以較難了解業主對此研究主題更深入的想法。所以仍建議未來可以採用深度訪談方式，以獲得更真實及深入的研究資料。

貳、文獻探討

人類不斷追求改善生存的環境，在滿足基本的遮風避雨需求後，人類開始強調

環境的美化和精緻化。而環境的美化和精緻化始於室內佈置。因此室內設計與室內裝潢，隨之而興起(蕭大坤，2003)。氣候的變遷、地理位置、物產差異、歷史變革、文化背景的不同，世界各地產生了許多不同的設計風格。例如:古希臘與古羅馬的建築與設計形式，後世稱為「古典」(classical)風格。而風格會隨著存在時間的不同，設計形式的差異，顯然與社會背景、經濟發展而出現日新月異的變化(王琮惠，2004)。

除了上述的差異性外，對室內空間設計而言，室內設計工作者和消費者，也就是業主，彼此間存在著認知的差異性。室內設計工作者和業主由於生活背景、文化教育、個性特質不同，所以設計和創作的構思以及造型設計詞彙的應用，都容易與業主出現不同的解讀與詮釋(張綺曼，2003)。換句話說，一件作品的風格，室內設計師與業主的解讀與詮釋是不同的。各種設計風格都是抽象的，透過觀看者傳遞信息，喚起觀看者的經驗認知和理解(王琮惠，2004)。因此，本研究於
本人所設計裝修的數個案例中，挑選較具代表性的照片分成十八種型式，做為居家空間設計風格之樣本，並給予一名稱，來詮釋各個樣本的風格。

一、室內設計

室內設計為:「以反應社會的、美學的、及環境的方式，將自然及人工元素運用於滿足個人或群體文化、心理、生理、經濟、歷史、行為、喜好等需求的室內空間中(張謙允，1999)」，因此室內設計應該是整合生活、居住、心理和視覺，使人類居住的生活品質得到提升。室內設計是一種「以科學(理性)為基礎，以藝術(感性)為形式表現，為了製造出一個物質與精神並重的室內環境，所使用的一系列創造性活動」，因此室內設計的機能，除了實質上，還有心靈上的特徵以及個人的主觀概念(李琬琬，1996)。

室內設計的流行風格，往往是受到各式各樣不同的時代背景，不同地方特性的影響，透過業主的喜好所逐漸呈現出來的一種具體形式。

二、室內設計風格

「家」是除了工作場所之外，必須長時間面對的空間，也是休息、撫慰心靈的場域，更是可以紓發自我想法的精神空間(王儷純，2012)。因此室內設計的意義不只在於「生活容納需要」，更在於「生活適切安排」，以達到生活的圓滿和身心的舒適(王琮惠，2004)。英國知名的室內設計師塔拉伯納的居家創意節目中曾提到居家設計創意發想的黃金準則，便是一個簡單且易於理解的居家空間元素的方法，在決定空間機能需求後，思考的步驟分別為(1)靈感產生(2)基調(3)配合材質(4)家具選擇

(5)擺設選擇(王儷純，2012)，再加上室內設計師透過不同的設計樣式，及家具的擺設和數種材料、顏色及裝飾，就能設計出多種不同的風格。對業主而言，就會有不同的感覺，進而達到業主心目中理想的生活居所。

在「設計家 Searchome」、「高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計」、「王靖婷室內裝修有限公司」和「綠築室內裝修工程有限公司」的網站中，室內設計師使用不同的設計元素，不同顏色裝置，以及不同材料材質的運用，就可以將空間塑造成完全不一樣的氛圍，對於不同的表現方式，設計師給予的分類及風格名稱:（古典風格）、（樸素風格）、（精緻風格）、（自然風格）、（輕快風格）、（柔和風格）、(優雅風格)、（都市風格）、（清新風格）、（中式風格）、（歐式古典風格）、（新古典風格）、（現代簡約風格）、（現代前衛風格）、（雅致主義）、（禪風東方風格）、（美式鄉村風格）、（地中海風格）等十八種設計風格，其設計元素概念、色系配置及各種不同材料的應用，參圖 2-1 至圖 2-18。

(一)古典風格–豪華富裕

古典風格中若要嚴謹地以年代作區分，可分為文藝復興、巴洛克、洛可可、新古典主義與 ArtDeco 等風格(裝潢維基百科–設計家 Searchome)。古典風格是室內裝修剛剛開始興起的年代，大部份的裝修都是以豪華富裕的風格為主。特別是在 20 世紀的 80 年代和 90 年代初期，室內裝修的目的是一種炫富的行為。業主會希望把象徵奢華的風格設計在裝修上，例如:彩繪玻璃吊頂、壁爐、裝飾面板、裝飾木角線等，類似巴洛克風格結合國內存在的材料為主要裝飾方式，因為好的古典風格家具在做工與材質上特別細緻，且具有蒐藏與保存的傳家價值。

圖 2-1 古典風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(二)樸素風格-隨心所欲

20 世紀的 90 年代，在部分地區開始出現室內設計的熱潮。但是受限於技術和材料等因素，而且在當時也沒有專業的室內設計師來進行室內設計，因此隨著業主隨心所欲的設計是當時最常見的現象。而當時的業主偏好整潔明亮的裝修風格效果(王靖婷室內裝修有限公司)，直到今日，這種感覺仍是多數初次置屋業者的主要選項。

圖 2-2 樸素風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(三)精緻風格-高貴莊重

20 世紀 90 年代的中期，國內居民生活水平的提高，人們開始嚮往高品質的生活，所以業主們開始使用較為精緻的裝飾材料和家具，也在此時，專業的室內設計師逐步踏進設計行列，因而帶來了一種新的裝修理念(王靖婷室內裝修有限公司)。

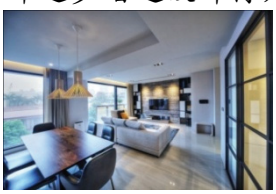


圖 2-3 精緻風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(四)自然風格-藝術化

20 世紀 90 年代開始的裝修熱潮，帶給人們許多不同的裝修觀念。再加上現代人壓力過大，單純自然的舒適生活是每個人所嚮往的。於是，漸漸流行將大自然元素運用在居家設計上的空間風格，且自然風格會因地域和氣候的不同，還可融入異國的元素，創造多元的風格面貌，輕鬆營造自然風居，例如，充足的光線、盎然的綠意等，也就能輕鬆製造出舒適的自然風居家(裝潢維基百科-設計家 Searchome)。市面上也大量出現臺灣和香港的裝修雜誌讓人們大開眼界，以前大家所不敢想像的裝修場景，例如小花園、文化石裝飾牆和雨花石等裝飾手法紛紛出現在現實的設計之中，因此親近自然也就成為了業主所追求的目標之一。

圖 2-4 自然風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

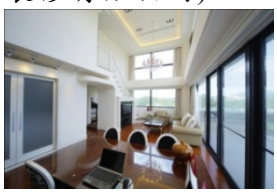
(五)輕快風格-豪爽大方

20 世紀的 90 年代中期開始，室內的設計思想得到了很大的解放，人們開始追求各式各樣的設計方式，當中現代主義、後現代主義等一系列較為完整的設計體系在室內設計中逐漸形成。業主在談及室內裝修時，這些“主義”頻繁地出現在嘴邊。而這種風格基本上是以櫻桃木作為主要的木工飾面(王靖婷室內裝修有限公司)。

圖 2-5 輕快風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

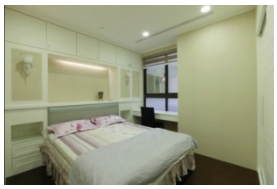
(六)柔和風格-平穩獨立

在 20 世紀末 21 世紀初期，一種追求平穩中帶點豪華的室內設計風格開始在新建房地產推案的樣品屋和辦公室出現，繼而大量出現在普通的室內裝修之中。這種風格比較強調一種較為簡單但又不失內容的裝飾形式，逐步形成了以黑胡桃為主要木工裝飾面板的風格。其中，簡約主義和極簡主義開始浮出檯面(王靖婷室內裝修有限公司)。

 圖 2-6 柔和風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

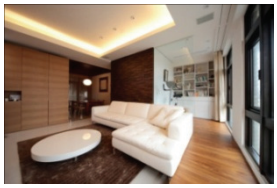
(七)優雅風格-恬靜溫柔

這是出現在 20 世紀末 21 世紀初的一種室內設計風格，基本上基於以牆紙為主要裝飾面材、結合混油的木工做法。這種風格強調比例和色彩的和諧。業主開始會把一堵牆的上部分與天花板同色，而牆面使用一種帶有淡淡紋理的牆紙。整個風格顯得十分優雅和恬靜，不帶有一絲的浮躁(王靖婷室內裝修有限公司)。

 圖 2-7 優雅風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

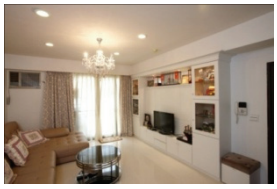
(八)都市風格-獨立個性

進入 21 世紀，房改的裝修，出現眾多年輕的初次置屋業主。年輕業主剛剛買了房子，大多對裝修不是很內行，而這個時候的房地產基本上又都是以毛坯房（一種不帶基本裝修的風格）為主，所以年輕業主被迫進行了裝修的革命。年輕業主開始透過各式各樣的形式來強調已經“裝修”的觀感，其中大量使用明快的色彩就是一種典型的例子，例如:同一個空間中，使用三種或三種以上的色彩(王靖婷室內裝修有限公司)。

 圖 2-8 都市風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

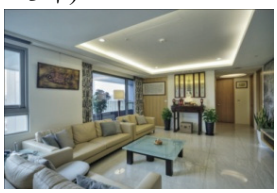
(九)清新風格-清淡寫意

這是一種在簡約主義影響下衍生出來的一種帶有「小資」味道的室內設計風格。尤其是隨著眾多的單身貴族的出現，這種小資風格大量地出現在各式的公寓裝修之中。由於很多時候，他們的居住者沒有老人和小孩之類的成員，所以在裝修中不必考慮眾多的功能問題。業主往往強調一種隨意性和平淡性。輕飄的白色紗簾配著一張柔軟的布質沙發，再堆放著一堆各種顏色的抱枕，就形成了一個充滿懶洋洋氛圍的室內空間(王靖婷室內裝修有限公司)。

 圖 2-9 清新風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

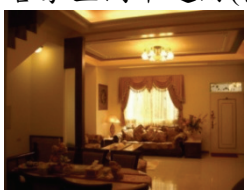
(十)中式風格-復古

隨著眾多現代派主義的出現，國內又興起了一股復古風，那就是中式裝飾風格的復興。國畫、書畫及明清傢俱構成了中式設計的最主要元素。但這些復古家具價格不菲，成為愛好者業主的一大障礙(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

 圖 2-10 中式風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

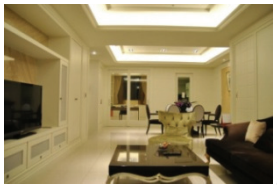
(十一)歐式古典風格

此風格裝修繼承了巴洛克風格中的豪華、動感與多變的視覺效果，也結合洛可可風格中唯美、律動的細節處理元素，深受高層業主的青睞。但是歐式古典風格在裝修上由於造價高、工期長，在加上專業程度要求頗高，所以更適合在別墅或大型居家空間中運用(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

 圖 2-11 歐式古典風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

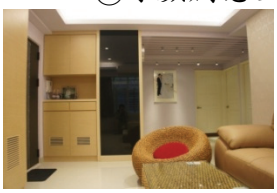
(十二)新古典風格

新古典風格的起源新古典主義是歷史上相當具影響力的美學運動，橫跨裝飾藝術、視覺藝術、文學戲劇、音樂與建築等層面，實際上就是西方古典藝術與文化的復興運動，主要內涵包括了古希臘與羅馬的藝術表現，重新被歷史定義與詮釋(裝潢維基百科－設計家 Searchome)。此風格具備古典與現代的雙重審美效果，完美的結合也讓業主在享受物質文明同時得到精神上的慰藉，所以新古典風格是使用現代技術與材料來表現富麗與舒適的貴族生活(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

 圖 2-12 新古典風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十三)現代簡約風格

現代風格多以簡潔或者幾何圖形為主，摒除繁複與多變的線條感。來自於經濟層面的平價需求，捨棄貴族式耗費人力的手工雕琢，所以採取簡單俐落的線條及注重建材本身不加以裝飾。施工技術的精進也允許開大面的窗戶、越趨細緻簡單的樑柱線條、可以隨意安排牆面的角色，這些都意味從傳統建築厚重的束縛中解放開來的新生活，都會小坪數最能表現此種風格的空間為客餐廳、廚房、工作區(裝潢維基百科－設計家 Searchome)。此種風格的裝修特色是簡潔明亮，實用大方。因為「極簡主義」的生活哲學普遍存在於當今社會，現代簡約風格強調的是功能至上，所以在室內裝修的設計上，基本上沒有太多的造型設計(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

 圖 2-13 現代簡約風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十四)現代前衛風格

現代風格多以簡潔或者幾何圖形為主，摒除繁複與多變的線條感(裝潢維基百科－設計家 Searchome)，再添加新材料與新技術強調光與影的變化，追求無常規的空間解構，大膽鮮明對比強烈的色彩布置，以及剛柔並濟的選材搭配，是其裝修風格的一大特色(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

圖 2-14 現代前衛風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十五)雅致主義風格

此設計風格是文藝界和教育界業主的最愛，此風格設計著重在簡潔設計，強調色彩柔美、協調，配飾大方穩重，注重實用和舒適感(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

圖 2-15 雅致主義風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十六)禪風東方風格

生活禪，從日式禪風而來，日式禪風，特色在於簡潔的線條與深沉的木質，和西方的極簡主義相互輝映，從 20 世紀末期延燒至今，一直受到年輕族群的歡迎。然而新中國風的禪意表現，和日式禪風有些許不同。自傳統中國發展出的新中國禪，較偏向生活禪的味道(裝潢維基百科－設計家 Searchome)。此設計風格結合唐代與明清時期的家居理念，同時改變原有空間布局中等級、尊卑等封建思想，給傳統家居文化注入了新的氣息。此風格設計講求整體效果，在強調業主文化水平和自身修養的同時，也注重生活的舒適性(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

圖 2-16 禪風東方風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十七)美式鄉村風格

鄉村風格毫無疑問是更加強調舒適與慵懶的感覺，溫暖的氣氛也一定是空間所要呈現的氛圍。一般來說，通常喜愛鄉村風格的族群以中產階級較多，且由於鄉村風格常常需要其他裝飾品或物件搭配，對於經濟條件佳的民眾也比較適合。鄉村風格對於配飾的要求是非常隨性、也是非常個人的，因為鄉村風格注重的是懷舊的心情，如果屋主到各地旅遊能帶回有趣的紀念品，則能讓居家空間更具有獨特性。而美式鄉村風強調硬體設計、框邊造型的線條較為俐落簡化，是不過分華麗的簡約裝飾主義，運用如紅磚等建材材質，強調粗獷質感(裝潢維基百科－設計家 Searchome)。而牆面色彩的選擇上，自然、懷舊，散發出濃郁的泥土芬芳色彩是美

式鄉村風格的典型特徵，因此此設計風格對空間環境要求比較高，所以更適合在別墅或大型居家空間中運用(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

圖 2-17 美式鄉村風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

(十八)地中海風格

強調自然素材與自然特徵的主題，因為近年來南洋風與民族風的盛行，在家具傢飾的選購上亦顯得選擇多重化，運用在室內與室外空間都很合宜。在挑選時只需掌握不失自然原味、並保有質樸本質兩大要素，毋需刻意搭配，就可佈置一室的地中海風情(裝潢維基百科－設計家 Searchome)。因為此設計風格強調在空間的搭配，所以在色彩上選擇自然柔和，充分利用每一寸空間，結合裝飾與應用於一身(高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計)。

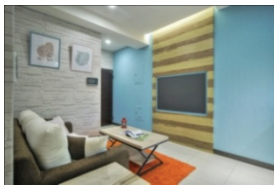


圖 2-18 地中海風格(資料來源:綠築室內裝修工程有限公司)

參、研究方法

本章共分五個項目，一、為研究架構，說明研究變項之自變項和依變項用以分析依變項的工具為一個測驗，是台北地區業主對室內設計的風格偏好，並以箭頭表示自變項與依變項之間的關係。二、為研究方法與步驟，說明所使用的研究方法、研究步驟及研究計畫進度表。三、為研究工具，旨在說明測驗編製設計、修訂過程及實施程序。四、為研究對象，根據台北地區(北、北、基、桃)的業主為研究對象，實施問卷調查。五、為資料處理與統計分析，說明資料處理流程並使用電腦軟體 Excel，進行資料處理。

一、研究架構

研究者依據文獻探討結果擬定台北地區業主對室內設計的風格偏好之調查研究之問卷，並依研究架構擬訂題目，以問卷調查方法蒐集所需資料。並以台北地區(北、北、基、桃)的業主「性別」、「年級」、「教育程度」、「職業」、「個人月收入」為研究的自變項；依變相為室內設計風格，分別為古典風格、樸素風格、精緻風格、

自然風格、輕快風格、柔和風格、優雅風格、都市風格、清新風格、中式風格、歐式古典風格、新古典風格、現代簡約風格、現代的前衛風格、雅致主義風格、禪風東方風格、美式鄉村風格、地中海風格。

圖 3-1-1　研究架構圖

二、 研究方法與步驟

為達成所預定之各項研究目的，本研究採用問卷調查方式。研究步驟則依序為蒐集相關資料、擬定研究題目、擬定研究計畫、分析文獻、編製問卷初稿、實施問卷預試、修訂並確立問卷，實施問卷調查、資料統計分析、完成論文研究。

(一)研究方法

本研究使用問卷調查的方式，用以分析探討台北地區(北、北、基、桃)業主所喜愛的室內設計風格，研究項目包括古典風格、樸素風格、精緻風格、自然風格、輕快風格、柔和風格、優雅風格、都市風格、清新風格、中式風格、歐式古典風格、新古典風格、現代簡約風格、現代的前衛風格、雅致主義風格、禪風東方風格、美式鄉村風格、地中海風格，共計 18 種風格，調查對象為台北地區(北、北、基、桃)的業主。

(二)研究步驟

1. 蒐集有關資料

除了使用學校圖書館之電子期刊資料庫、全國博碩士論資訊網蒐集資料外，並使用坊間書局以及國內外相關雜誌文獻，並經常透過電腦網路，查詢相關資料。

2. 擬定研究題目

根據研究者的興趣及所閱讀的文獻資料，訂出研究題目的方向，並進一步了解此一領域後，再擬定論文之題目。

3. 擬定研究計畫

研究者決定研究題目後，根據所想探討的主題，擬定研究目的及研究對象，進行相關文獻收集、整理與閱讀，並撰寫文獻探討初稿，依據文獻擬訂所探討的研究問題與研究方法並請指導教授審閱指導，完成研究計畫的初稿。

4. 分析文獻

以國內外室內設計風格相關資料，作為設計問卷的依據。

5. 編製問卷初稿

依相關文獻擬訂問卷架構，並依架構擬訂題目。

6. 進行專家審核

建構問卷之專家效度，並據以修改問卷。

7. 修訂、確立問卷

刪除相關係數太低之題目，並針對文字描述之適切性加以修改，而完成正式施測問卷。

8. 實施問卷調查

本研究之調查問卷對象為台北地區業主(北、北、基、桃)。實施流程為:與台北地區業主(北、北、基、桃)進行聯繫，說明研究目的與施測方式，徵得同意後，研究者再親自施測，施測完畢後再一併將問卷帶回。

9. 問卷回收整理

檢視問卷之填答狀況，過濾並剔除無效問卷，並將有效問卷進行編碼作業。

10. 資料統計分析

使用電腦軟體 Excel 進行統計，以及各項資料分析處理，再依據分析加以解釋及討論。

11. 論文研究完成

三、研究工具

本研究以研究者參考國內外雜誌以及研究者自己的作品整理為研究工具，實施問卷調查，以探討台北地區(北、北、基、桃)業主對室內設計的風格偏好。

(一) 編製過程

研究者決定研究目的及研究對象後，即依據相關文獻資料設計問卷初稿。

1. 問卷內容的編寫

為達到本研究之各項研究目的，除以文獻探討方法蒐集相關資料之外，並依據研究目的及問題探討，將研究工具依研究對象設計台北地區(北、北、基、桃)業主對室內設計風格喜好之調查問卷，問卷內容包含基本資料和問卷題目兩部份。

基本資料部份：包含性別、年級、教育程度、職業、個人月收入。問卷題目：只有一個測驗，室內設計風格喜好，共 18 題。合計總題數為 23 題。

2. 專家效度

為增加問卷之內容效度，特請國內室內設計師、學者針對問卷內容作以下之審核，以作為專家效度分析，並進行修改。

(1)內容合適：檢核室內設計風格照片是否都有符合該向度所有探討的研究內涵。

(2)語意完整性:檢核每一題其題目詞句是否都文句通順，辭意清楚。

(二) 實施程序與記分方式

1. 實施程序

本研究之問卷調查均由研究者親自進行資料的蒐集與施測的工作。實施程序為：於民國 106 年 9 月中旬開始於業主聯繫，說明研究目的及施測方式，徵得同意

後再親自與業主進行施測，採一對一進行，時間約在 15-20 分鐘。

業主問卷之施測程序，包括:

(1)說明本問卷之性質、目的與重要性；(2)填寫業主背景資料；

(3)進行施測說明;(4)詢問業主是否有其他問題並予以解答;(5)開始進行施測。

2. 記分方式

本研究採用 Likert 類型五點量尺，由受試者在閱讀設定的題目後依其個人的想法與實際狀況，針對各個問題選擇適當的欄位填答。

(三) 室內設計風格喜好

選取受試者面對問題時，認為自己會出現的喜愛選項，選取喜愛的程度。分別以五個選項表示:「非常不喜愛」、「不喜愛」、「沒意見」、「喜愛」、「非常喜愛」。計分方式為「非常不喜愛」為 1 分、「不喜愛」為 2 分、「沒意見」為 3 分、「喜愛」為 4 分、「非常喜愛」為 5 分。

四、研究對象

本研究問卷研究對象以台北地區(北、北、基、桃)業主為樣本，業主則是從台北地區(北、北、基、桃)隨機抽樣，預計發放問卷數 100 份，後實際發放問卷數 120 份，回收 120 份，問卷回收率 100%。

表 3-4-1 研究對象一覽表

地區	預計發放問卷數	實際發放問卷發放(發放問卷數)	回收問卷數
台北地區(北、北、基、桃)	100	120	120

五、資料處理與統計分析

針對回收後的問卷，檢查是否符合填答要求，先過濾並剔除無效的問卷(包括:未提供完整資料，填答不完全者，以一致性反應方式作答者.... 等)，並將有效問卷編碼，由前至後加以排序，全部輸入電腦建檔，再用電腦 Excel，進行各項建檔及簡易統計分析，其中包括描述性統計，再根據結果加以討論，解釋。

表 3-5-1 資料處理分析項目與統計方法

分析項目	統計分析方法
基本資料:性別	次數分配、百分比
基本資料:年齡	次數分配、百分比
基本資料:教育程度	次數分配、百分比
基本資料:職業	次數分配、百分比
基本資料:個人月收入	次數分配、百分比
室內設計風格喜好	次數分配、百分比、平均數

肆、資料分析與結果

本研究的目的是了解業主的基本背景資料並進一步探索其對室內設計的風格偏好。根據研究目的，採問卷調查法進行台北地區(北、北、基、桃)業主風格偏好之研究。本研究於民國 106 年 9 月中旬共發出 120 份問卷，總計回收 120 份，回收率達 100%。本章共分為二部分，一、為基本背景資料描述，二、為業主對室內設計風格喜好分析。

一、基本資料之描述

(一)樣本資料分析

本研究係以台北地區(北、北、基、桃)為研究母群體，本節主要針對研究母群體之基本資料包括:性別、年齡、教育程度、職業、個人月收入，以次數分配及百分比的統計方式敘述如下:

表 4-1-1　背景資料分析(1)性別

背景屬性		人數分配(人)	百分比
性別	男生	62	51.7%
	女生	58	48.3%

如表 4-1-1 所示，120 人中，男性有 61 人(50.8%)、女性有 59 人(49.2%)。本研究對象以男性的比例較高。

表 4-1-2　背景資料分析(2)年齡

業主背景屬性		人數分配(人)	百分比
年齡	30 歲以下	45	37.5%
	31-40 歲（含)	36	30.0%
	41-50 歲（含)	9	7.5%
	51-60 歲（含)	21	17.5%
	61 歲（含以上）	9	7.5%

如表 4-1-2 所示，業主 120 人中，30 歲以下的業主有 45 人(37.5%)、31-40 歲（含)的業主有 36 人(30.0%)、41-50 歲（含)的業主有 9 人(7.5%)、51-60 歲（含)的業主有 21 人(17.5%)、61 歲以上(含)的業主有 9 人(7.5%)。本研究的業主以介於 30 歲以下比例較高。

表 4-1-3　背景資料分析(3)教育程度

業主背景屬性		人數分配(人)	百分比
學歷	高中(職)以下	32	26.7%
	專科或大學	68	56.7%
	研究所(含)以上	20	16.7%

如表 4-1-3 所示，業主 120 人之中，學歷為高中高職的業主有 32 人(26.7%)、專科大學畢業的業主有 68 人(56.7%)，研究所以上的業主有 20 人(216.7%)。因此，本研究對象以專科或大學的業主比例較高。

表 4-1-4　背景資料分析(4)職業

背景屬性		人數分配(人)	百分比
職業	軍公教人員(公職人員)	16	13.3%
	工商業或服務業(私人企業)	33	27.5%
	自營	11	9.2%
	其它	41	34.2%
	具有室內設計工作背景	19	15.8%

如表 4-1-4 所示，業主 120 人當中，軍公教人員有 16 位（13.3%)、工商業或服務業則有 33 位(27.5%)，自營部份有 11 人(9.2%)，自營部分有 11 位(9.2%)，其他部份有 41 人(34.2%)，具有室內設計工作背景部份有 19 人(15.8%)。本研究對象主要以其它的職業業主比例較高。

表 4-1-5　背景資料分析(5)個人月收入

背景屬性		人數分配(人)	百分比
個人月收入	30000 元(含)以下	37	30.8%
	30001 元~60000 元	51	42.5%
	60001 元~100000 元	22	18.3%
	100001 元以上	10	8.3%

如表 4-1-5 所示，業主 120 人中，個人月收入 30000 元(含)以下的業主有 37 人(30.8%)、個人月收入 30001 元~60000 元的業主有 51 人(42.5%)、個人月收入 60001 元~100000 元的業主有 22 人(18.3%)、個人月收入 100001 元以上的業主有 10 人(8.3%)。此部份無人(0%)漏填答。本研究對象以個人月收入 30001 元~60000 元的業主的比例較高。

二、業主背景變項在室內設計風格喜好問卷之排行表

為瞭解不同背景之填答者對室內設計風格是否有差異存在，本研究依照業主的基本資料，將填答者背景區分為:不同性別、不同年齡、不同教育程度、不同職業、不同個人月收入等五項背景因素，利用電腦 Excel 和人工統計，進行簡易統計分析，以了解其差異在何處。皆採 Likert 五點量表量尺進行調查，業主 120 人中，透過個人的想法及意見選取喜愛的程度，從 1 分「非常不喜愛」到 5 分「非常喜愛」。

(一) 不同「性別」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

在表 4-2-1 中發現，男性業主填答者平均分數高於女性業主填答者；男性業主填答者最喜歡「輕快風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；女性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」。

表 4-2-1 不同「性別」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

風格類型	男性業主		女性業主	
	平均數	排行	平均數	排行
1.古典風格	3.30	16	3.00	16
2.樸素風格	3.97	3	3.97	2
3.精緻風格	3.95	4	3.93	3
4.自然風格	3.61	9	3.17	13
5.輕快風格	4.50	1	3.83	5
6.柔和風格	3.92	5	3.40	10
7.優雅風格	3.71	7	3.55	7
8.都市風格	3.92	5	3.88	4
9.清新風格	3.48	11	3.71	6
10.中式風格	3.39	13	3.10	14
11.歐式古典風格	2.97	18	2.66	18
12.新古典風格	3.39	13	3.23	12
13.現代簡約風格	4.00	2	4.05	1
14.現代前衛風格	3.24	17	3.05	15
15.雅致主義風格	3.50	10	3.43	9
16.禪風東方風格	3.31	15	2.67	17
17.美式鄉村風格	3.44	12	3.24	11
18.地中海風格	3.68	8	3.52	8
平均分數	3.63		3.41	

(二) 不同「年齡」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

在表 4-2-2 中發現，年齡在 60 歲(含)以上業主填答者平均分數高於其他年齡的業主填答者；30 歲(含)以下業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；31 歲~40 歲(含)業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；41 歲~50 歲(含)業主填答者最喜歡「優雅風格」，最不喜歡「現代前衛風格」；51 歲~60 歲(含)業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「現代前衛風格」；60 歲以上(含)業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」。

表 4-2-2 不同「年齡」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

風格類型	30 歲(含)以下		31 歲~40 歲(含)		41 歲~50 歲(含)		51 歲~60 歲(含)		60 歲(含)以上	
	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行
1.古典風格	3.04	15	2.89	15	4.00	7	3.43	16	3.89	9
2.樸素風格	3.98	2	3.86	2	4.33	2	4.19	1	3.44	17
3.精緻風格	4.07	1	3.75	4	4.22	3	3.76	8	4.22	2
4.自然風格	3.24	11	3.75	4	4.22	3	3.76	8	3.78	11
5.輕快風格	3.64	5	3.67	6	3.67	10	4.00	5	4.22	2
6.柔和風格	3.53	7	3.42	8	3.89	8	4.05	4	4.22	2
7.優雅風格	3.38	9	3.31	10	4.44	1	4.14	2	4.22	2
8.都市風格	3.84	3	3.86	2	4.22	3	3.90	6	4.00	7
9.清新風格	3.20	13	3.08	12	3.33	14	3.76	8	3.89	9
10.中式風格	2.93	16	3.17	11	3.11	15	3.71	12	4.22	2
11.歐式古典風格	2.62	18	2.58	18	3.44	11	3.14	17	3.33	18
12.新古典風格	3.11	14	3.56	7	3.44	11	3.67	14	3.78	11
13.現代簡約風格	3.84	3	4.03	1	4.22	3	4.14	2	4.44	1
14.現代前衛風格	3.24	11	3.00	14	2.78	18	2.71	18	3.56	16
15.雅致主義風格	3.49	8	3.06	13	3.78	9	3.76	8	4.00	7
16.禪風東方風格	2.76	17	2.69	16	3.11	15	3.67	14	3.78	11
17.美式鄉村風格	3.27	10	2.69	16	3.11	15	3.71	12	3.78	11
18.地中海風格	3.64	5	3.39	9	3.44	11	3.86	7	3.78	11
平均分數	3.38		3.32		3.71	15	3.74		3.92	

(三) 不同「教育程度」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

在表 4-2-3 中發現，高中(職)以下業主填答者平均分數高於其他職業的業主填答者；高中(職)以下業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；專科或大學業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；研究所(含)以上業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」。

表 4-2-3 不同「教育程度」在室內設計風格之調查問卷排行表

風格類型	高中(職)以下		專科或大學		研究所(含)以上	
	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行
1.古典風格	3.75	10	3.06	16	2.80	17
2.樸素風格	4.00	2	3.94	1	4.00	4
3.精緻風格	3.97	3	3.87	5	4.10	3
4.自然風格	3.69	12	3.29	12	3.30	11
5.輕快風格	3.97	3	3.90	3	3.45	8
6.柔和風格	3.94	5	3.46	9	3.45	8
7.優雅風格	3.84	9	3.54	8	3.60	5
8.都市風格	3.88	7	3.87	4	4.05	2
9.清新風格	3.88	7	3.35	11	3.50	6
10.中式風格	3.59	14	3.07	15	3.30	11
11.歐式古典風格	3.34	18	2.66	18	2.50	18
12.新古典風格	3.50	16	3.21	14	3.50	6
13.現代簡約風格	4.19	1	3.93	2	4.10	1
14.現代前衛風格	3.47	17	3.72	6	3.20	15
15.雅致主義風格	3.94	5	3.44	10	3.30	11
16.禪風東方風格	3.56	15	2.69	17	3.15	16
17.美式鄉村風格	3.63	13	3.22	13	3.30	11
18.地中海風格	3.75	10	3.59	7	3.40	10
平均分數	3.77		3.42		3.44	

(四) 不同「職業」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

在表 4-2-4 中發現，軍公教人員(公職人員)業主填答者平均分數高於其他職業的業主填答者；軍公教人員(公職人員)業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；工商業或服務業(私人企業)業主填答者最喜歡「輕快風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；自營業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；其他職業業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡的風格是「歐式古典風格」；具有室內設計工作背景業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡「歐式古典風格」和「清新風格」。

表 4-2-4 不同「職業」在室內設計風格之調查問卷排行表

風格類型	軍公教人員(公職人員)		工商業或服務業(私人企業)		自營		其他		具有室內設計工作背景者	
	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行
1.古典風格	3.25	15	2.91	15	3.55	12	3.34	16	3.16	13
2.樸素風格	3.69	11	3.73	3	4.27	1	4.22	1	3.89	3
3.精緻風格	4.00	5	3.73	3	3.91	6	3.95	3	4.26	1
4.自然風格	3.44	14	3.15	11	3.18	15	3.44	14	3.79	5
5.輕快風格	4.06	3	4.00	1	3.82	7	3.85	7	3.89	3
6.柔和風格	3.94	6	3.36	8	4.09	2	3.90	5	3.21	12
7.優雅風格	4.06	3	3.21	10	4.09	2	3.93	4	3.11	14
8.都市風格	4.13	2	3.85	2	4.00	5	3.90	5	3.74	6
9.清新風格	3.75	8	3.33	9	3.45	13	3.63	11	2.84	17
10.中式風格	3.50	13	2.97	13	3.64	10	3.41	15	3.00	16
11.歐式古典風格	3.25	15	2.55	17	2.64	18	2.98	18	2.84	17
12.新古典風格	3.75	8	2.94	14	3.36	14	3.59	12	3.58	7
13.現代簡約風格	4.44	1	3.73	3	4.09	2	4.07	2	4.05	2
14.現代前衛風格	3.25	15	2.61	16	2.91	17	3.46	13	3.47	9
15.雅致主義風格	3.75	8	3.39	7	3.18	15	3.71	9	3.53	8
16.禪風東方風格	3.19	18	2.45	18	3.80	9	3.29	17	3.05	15
17.美式鄉村風格	3.56	12	3.00	12	2.82	7	3.68	10	3.32	11
18.地中海風格	3.94	6	3.58	6	3.64	10	3.83	8	3.37	10
平均分數	3.72		3.25		3.58		3.68		3.45	15

(五) 不同「個人月收入」在室內設計風格之平均數調查問卷排行表

在表 4-2-5 中發現，個人月收入 100000 元(含)以上業主填答者平均分數高於其他職業的業主填答者；個人月收入 30000 元以下的業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 30001 元~60000 元的業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 60001 元~100000 元的業主填答者最喜歡「都市風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 100000 元以上的業主業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡「現代前衛風格」和「美式鄉村風格」。

表 4-2-5 不同「個人月收入」在室內設計風格之調查問卷排行表

風格類型	30000 元(含)以下		30001 元~60000 元		60001 元~100000 元		100000 元(含)以上	
	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行	平均數	排行
1.古典風格	3.08	16	3.24	15	3.13	15	3.60	9
2.樸素風格	4.27	1	3.86	4	3.64	7	4.10	5
3.精緻風格	3.86	4	3.92	2	3.82	4	4.60	1
4.自然風格	3.32	12	3.51	8	3.41	12	3.80	8
5.輕快風格	3.97	2	3.51	8	3.86	2	3.90	6
6.柔和風格	3.57	7	3.51	8	3.86	2	4.30	3
7.優雅風格	3.49	9	3.45	11	3.73	6	3.90	6
8.都市風格	3.78	6	3.90	3	3.91	1	4.30	3
9.清新風格	3.35	11	3.37	13	3.55	8	3.50	14
10.中式風格	2.97	17	3.33	14	3.36	13	3.60	9
11.歐式古典風格	2.65	18	2.90	18	2.77	18	3.60	9
12.新古典風格	3.16	15	3.53	7	3.50	11	3.60	9
13.現代簡約風格	3.95	3	4.12	1	3.77	5	4.40	2
14.現代前衛風格	3.30	14	3.18	16	2.91	17	3.00	17
15.雅致主義風格	3.57	7	3.55	6	3.55	8	3.50	14
16.禪風東方風格	2.84	5	3.06	17	2.95	16	3.40	16
17.美式鄉村風格	3.32	12	3.43	12	3.32	14	3.00	17
18.地中海風格	3.41	10	3.76	5	3.55	8	3.60	9
平均分數	3.44		3.51		3.48		3.76	

三、業主性別背景變項與年齡、教育程度、職業、個人月收入在室內設計風格喜好之相關性

(一) 不同「性別」與年齡相關性

在表 4-3-1 中發現，30 歲(含)以下男性業主填答者最喜歡「輕快風格」，最不喜歡「新古典風格」；31 歲~40 歲男性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；41 歲~50 歲男性業主填答者最喜歡「都市風格」，最不喜歡「現代前衛風格」、「美式鄉村風格」；51 歲~60 歲男性業主填答者最喜歡「優雅風格」、「現代簡約風格」，最不喜歡「現代前衛風格」；60 歲以上(含)男性業主填答者最喜歡「優雅風格」、「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」。30 歲(含)以下女性業主填答者最喜歡「輕快風格」、「精緻風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；31 歲~40 歲女性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；41

歲~50 歲女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「中式風格」、「美式鄉村風格」；51 歲~60 歲女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；60 歲以上(含)女性業主填答者最喜歡「都市風格」、「現代簡約風格」、「美式鄉村風格」、「地中海風格」，最不喜歡「樸素風格」。

表 4-3-1 不同「性別」與年齡相關性

性別	男			女		
年齡	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格
30 歲(含)以下	25	輕快風格	新古典風格	20	精緻風格、輕快風格	歐式古典風格
31-40 歲	18	現代簡約風格	歐式古典風格	18	現代簡約風格	禪風東方風格
41-50 歲	4	都市風格	現代前衛風格、美式鄉村風格	5	樸素風格	中式風格
51-60 歲	9	優雅風格、現代簡約風格	現代前衛風格	12	樸素風格	歐式古典風格
61 歲（含以上）	6	優雅風格、現代簡約風格	歐式古典風格	3	都市風格、現代簡約風格、美式鄉村風格、地中海風格	樸素風格

(二) 不同「性別」與教育程度相關性

在表 4-3-2 中發現，高中(職)以下男性業主填答者最喜歡「樸素風格」、「柔和風格」、「現代簡約風格」，最不喜歡「中式風格」；專科或大學男性業主填答者最喜歡「輕快風格」、「柔和風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；研究所(含)以上男性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；高中(職)以下女性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；專科或大學女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；研究所(含)以上女性業主填答者最喜歡「新古典風格」，最不喜歡「雅致主義風格」。

表 4-3-2 不同「性別」與教育程度相關性

性別	男			女		
教育程度	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格
高中（職）以下	18	樸素風格、柔和風格、現代簡約風格	中式風格	14	現代簡約風格	歐式古典風格
專科或大學	31	輕快風格、柔和風格	歐式古典風格	37	樸素風格	禪風東方風格
研究所（含）以上	13	現代簡約風格	歐式古典風格	7	新古典風格	雅致主義風格

(三) 不同「性別」與職業相關性

在表 4-3-3 中發現，軍公教人員(公職人員)男性業主填答者最喜歡「優雅風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；工商業或服務業(私人企業)男性業主填答者最喜歡「輕快風格」，最不喜歡「歐式古典風格」、「現代前衛風格」；自營業主男性填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「美式鄉村風格」；其他職業男性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；具有室內設計工作背景男性業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡和「清新風格」；軍公教人員(公職人員)女性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；工商業或服務業(私人企業)女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；自營業主女性填答者最喜歡「樸素風格」、「都市風格」、「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；其他職業女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；具有室內設計工作背景女性業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡「歐式古典風格」和「禪風東方風格」。

表 4-3-3 不同「性別」與職業相關性

性別	男			女		
職業	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格
軍公教人員（公職人員）	4	優雅風格	歐式古典風格	12	現代簡約風格	歐式古典風格
工商業或服務（私人企業）	15	輕快風格	歐式古典風格。現代前衛風格	18	樸素風格	禪風東方風格
自營	6	樸素風格	美式鄉村風格	5	樸素風格、都市風格、現代簡約風格	歐式古典風格
其他	24	樸素風格	歐式古典風格	17	樸素風格	歐式古典風格
具有室內設計工作背景者	13	精緻風格	清新風格	6	精緻風格	歐式古典風格、禪風東方風格

(四) 不同「性別」與個人月收入相關性

在表 4-3-4 中發現個人月收入 30000 元以下的男性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「新古典風格」；個人月收入 30001 元~60000 元的男性業主最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 60001 元~100000 元的男性業主填答者最喜歡「輕快風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 100000 元以上的男性業主業主填答者最喜歡「精緻風格」，最不喜歡「歐式古典風格」和「美式鄉村風格」；個人月收入 30000 元以下的女性業主填答者最喜歡「樸素風格」，最不喜歡「歐式古典風格」；個人月收入 30001 元~60000 元的女性業主最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「歐式古典風格」、「禪風東方風格」；個人月收入 60001 元~100000 元的女性業主填答者最喜歡「現代簡約風格」，最不喜歡「禪風東方風格」；個人月收入 100000 元以上的女性業主填答者最喜歡「都市風格」、「現代簡約風格」，最不喜歡「現代前衛風格」、「禪風東方風格」和「中式風格」。

表 4-3-4 不同「性別」與個人月收入相關性

性別	男			女		
個人月收入	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格	人數	喜歡的風格	不喜歡的風格
30000 元（含）以下	15	樸素風格	新古典風格	22	樸素風格	歐式古典風格
30001 元～60000 元	26	現代簡約風格	歐式古典風格	25	現代簡約風格	歐式古典風格、禪風東方風格
60001 元～100000 元	13	輕快風格	歐式古典風格	9	現代簡約風格	禪風東方風格
100000 元（含）以上	8	精緻風格	歐式古典風格、美式鄉村風格	2	都市風格、現代簡約風格	中式風格、現代前衛風格、禪風東方風格

伍、研究結論與建議

本研究主要在探討台北地區業主對室內設計的風格偏好，希望透過本研究的調查，提供給室內設計師和一般業主建議及參考。

一、研究結論

台北地區業主對室內設計的風格偏好研究中，以下列五個方面進行說明，分別為(一)不同「性別」在室內設計風格的差異情形為何；(二)不同「年齡」在室內設計風格的差異情形為何；(三)不同「教育程度」在室內設計風格的差異情形為何；(四)不同「職業」在室內設計風格的差異情形為何；(五)不同「個人月收入」在室內設計風格的差異情形為何；(六)業主性別背景變項與年齡、教育程度、職業、個人月收入在室內設計風格喜好之相關性。本研究結論如下:

1.在室內設計風格不同「性別」方面，我們發現男性業主填答者和女性業主填答者喜愛的前五名風格幾乎是一樣的除了「柔和風格」且最不喜歡的風格皆是「歐式古典風格」。

2.在室內設計風格不同「年齡」方面，我們發現 30 歲(含)以下業主填答者、31 歲~40 歲(含) 業主填答者和 60 歲以上(含)業主填答者最不喜歡的風格皆是「歐式古典風格」；41 歲~50 歲(含)業主填答者和 51 歲~60 歲(含)業主填答者最不喜歡的風格皆是「現代前衛風格」。

3.在室內設計風格不同「教育程度」方面，我們發現高中(職)以下業主填答者、專科或大學業主填答者和研究所(含)以上填答者最不喜歡的風格皆是「歐式古典風格」。

4.在室內設計風格不同「職業」方面，我們發現軍公教人員(公職人員)業主填答者和工商業或服務業(私人企業)業主填答者最不喜歡的風格皆是「禪風東方風格」；自營業主填答者、其他職業業主填答者和具有室內設計工作背景業主最不喜歡的風格皆是「歐式古典風格」。

5.在室內設計風格不同「個人月收入」方面，我們也發現個人月收入 30000 元以下的業主填答者、個人月收入 30001 元~60000 元的業主填答者和個人月收入 60001 元~100000 元的業主填答者最不喜歡的風格皆是「歐式古典風格」。

6.業主性別背景變項與年齡、教育程度、職業、個人月收入在室內設計風格喜好之相關性方面，我們發現年齡 30 歲(含)以下的男性和女性業主填答者最喜歡皆是「輕快風格」;年齡 31-40 歲男性和女性業主填答者最喜歡皆是「現代簡約風格」;年齡 61 歲（含以上）男性和女性業主填答者最喜歡皆是「現代簡約風格」；教育程度高中（職）以下男性和女性業主填答者最喜歡皆是「現代簡約風格」；職業軍公教人員(公職人員)男性和女性業主填答者最不喜歡皆是「歐式古典風格」；職業自營男性和女性業主填答者最喜歡皆是「樸素風格」；職業其他男性和女性業主填答者最喜歡皆是「樸素風格」；職業具有室內設計背景工作者男性和女性業主填答者最喜歡皆是「精緻風格」；個人月收入 30000 元（含）以下男性和女性業主填答者最喜歡皆是「樸素風格」；個人月收入 30001 元~60000 元男性和女性業主填答者最喜歡皆是「現代簡約風格」；個人月收入 30001 元~60000 元男性和女性業主填答者最不喜歡皆是「歐式古典風格」。

二、研究建議

根據本研究結論，提出下列建議，以提供室內設計師和一般業主及未來有志研究室內設計風格相關議題之參考。

(一)對室內設計師的建議

專業性與非專業性之間使用的詞彙有所差異，也就是室內設計師和一般業主可能對於風格的理解程度不同，所以建議室內設計師可多準備相關圖片供業主參考。

(二)對未來研究者的建議

本研究分為 1.性別，2.年齡，3.教育程度，4.職業，5.個人月收入等五種族群，

但問卷調查的受試者人數有限，且各個族群的受試者人數無法控制在較均衡的數量上，可能會影響分析結果。再加上本研究所篩選的居家空間設計十八種風格形式，無法包含和滿意所有受式者的心裡認知及偏好，問卷調查的結果恐將有所誤差。因此建議未來研究者可以再繼續深入探討原因和潛藏的因素，例如:星座族群是否存在著差異，皆可做為後續研究者探討的議題。

參考文獻

王琮惠 (2004)。居家空間室內設計意象之研究。中原大學室內設計研究所碩士論文，未出版，桃園市。

王儷純 (2012)。圖像創作於居家室內空間之運用。嶺東科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文，未出版，台中市。

范淑勤 (2015)。室內設計彩繪裝飾之研究。樹德科技大學建築與室內設計研究所碩士論文，未出版，高雄市。

張謙允 (1999)。室內設計研究之整體架構研究，行政院國家科學研究會專題研究計畫成果報告。

張謙允 (2004)。研究方法-多元尺度評量應用，中原大學室內設計研究講義。

李琬琬 (1996)。室內環境設計。東大圖書公司。

蕭大坤 (2003)。現代室內設計史。當代設計雜誌股份有限公司。

張綺曼 (2003)。室內設計的風格樣式與流派。中國建築工業出版社。

室內設計雜誌住宅別冊，美兆文化事業股份有限公司。

室內設計典藏集-2017 年室內設計趨勢。

美家雜誌 Home，恆盛股份有限公司。

裝潢世界，美室裝潢雜誌。

室內 Interior 雜誌，CSID 中華國室內設計協會。

裝潢維基百科－設計家 Searchome
https://www.searchome.net/wikientry.aspx

高點空間規劃事務所 Second@原顏創意空間設計
http://secondho.pixnet.net/blog/post/3549101

王靖婷室內裝修有限公司
http://www.tiffany-design.com.tw/

綠築室內裝修工程有限公司
http://greenofdesign.com.tw/