大學職能導向課程對應屆畢業生就業意願之影響-以化妝品應用系為例

梁淑貞　林平和*

南亞技術學院 化妝品應用系

摘要

台灣高等教育入學率大幅提高，大學畢業青年失業率也隨之增加，因此政府近年積極推動以職能為導向之課程，以求人才培育達到產業需求。本研究旨在探討目前大學化妝品應用系職能課程之規劃、設計、實施是否影響學生畢業後選擇進入相關職場就業的意願。研究採問卷調查方式進行，研究對象為 103 學年度化妝品應用系四技日間部 396 位應屆畢業生。這項研究發現，就讀動機和學習經驗對畢業生選擇進入相關職場就業之意願呈現顯著的影響，且為正相關關係；而課程規劃和實習經驗則較無顯著影響。

關鍵字：化妝品應用系，專業職能，就業意願

*E-mail：lin101@nanya.edu.tw　　Tel：0927-571014

THE INFLUENCE OF COMPETENCIES TRAINING PROGRAM ON THE EMPLOYMENT ASPIRATION OF UNIVERSITY GRADUATES – A CASE STUDY OF A DEPARTMENT OF COSMETICS APPLICATION

Shu-Chen Liang, Pin-Ho Lin*

Department of Applied Cosmetology, Nanya Institute of Technology, Chung-Li, Tao-Yuan

Abstract

This study takes the department of cosmetology application in a university of technology as an example to explore whether technology-oriented vocational courses, including internship course, are sure to meet the career development needs. With questionnaire survey, 396 graduating students majoring in cosmetology application from a university of technology, day school division of academic year 2014 are taken as samples. This study found that motivations of enrollment and overall learning experiences have notable influences on employment aspiration, showing positive correlation in their relationships; however, the planning of curriculum and internship training do not reveal any strong influences.

Key words: department of cosmetics application, employment aspiration, professional competencies

*E-mail：lin101@nanya.edu.tw　　Tel：0927-571014

壹、　緒論

一、研究背景與動機

高等技職教育旨在培養畢業後投入職場的專業技術人才，但根據主計處 105 年 7 月人力資源調查統計結果顯示，失業狀況按照教育程度別觀察，以大學及以上程度者失業率最高（行政院主計總處，2016），技能不合為大學及以上學歷者尋職困難的最大原因，由此可見，高等教育並未提升青年就業力，即使頂著大學學歷，仍有出現「學用落差」，高失業與高缺工並存的現象。在學術期刊上發表的研究成果，雖然深入甚至創新，但必須將它們在複雜的實務現象中，整合、串接在一起，才能產生貢獻。當前教育上學用未能接軌的主要原因之一，顯然是在教學和研究上，忽略了學理和程序面知能間的關聯與差異。本研究以四技化妝品應用系為例，探討技職校院基於培養學生職能之立意所進行之職能導向課程設計，包含核心專業能力與實習課程，是否確實有助於發展學生職場就業能力，進而影響進入相關職場就業之意願。

二、研究目的

本研究旨在探討四技化妝品應用系以職能為導向之課程設計，對應屆畢業生就業意願之影響，說明如下：

(一) 了解學生背景與課程規劃現況。

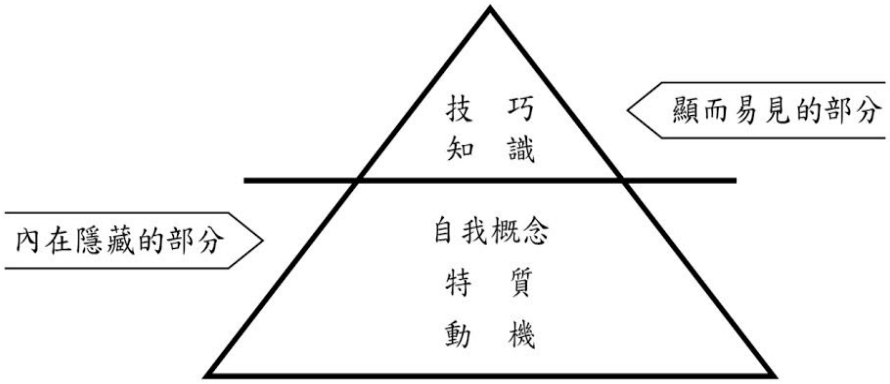
(二) 探討不同學生背景與就業意願之差異。

(三) 探討課程規劃對學生就業意願之影響性。

貳、　文獻探討

一、職能課程意涵

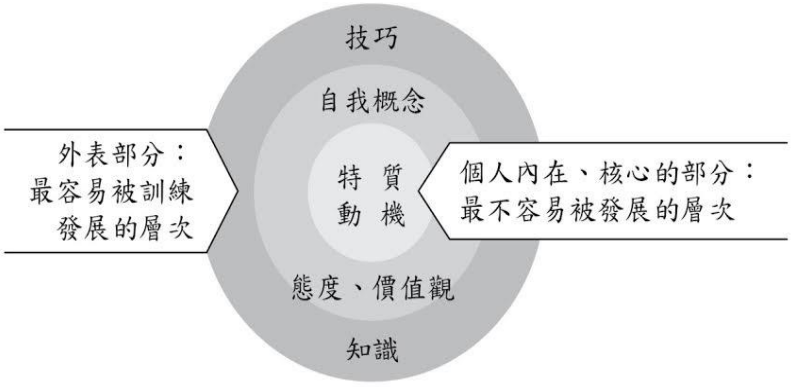
職能的概念始於 1973 年，由美國心理學家 David C. McClelland 提出，強調一個人的成就並非由智力而是能力來決定，應去探討與之相關的態度、認知等等因素。在學者 McClelland 之後，也陸續有許多學者提出職能的相關理論，其中對於職能最完整解釋的即為 Spencer & Spencer 於 1993 年提出的冰山模型理論，如圖 1 所示。



職能冰山模型　Spencer & Spencer 1993

圖 1 冰山模型

Spencer & Spencer 根據佛洛伊德的「冰山原理」在 1993 年提出了「冰山模型」的概念，認為職能是指一個人所具有的外顯特質與內隱特質的總合。其將職能區分為五大基本特質，如圖 2 所示：



資料來源：Spencer & Spencer 1993

圖 2 職能五大特質

其中技能與知識是屬於個人外顯特質的部分，傾向於容易觀察得到的行為表現，並且可以藉由訓練課程增強行為或能力的部分；動機、特質和自我概念則偏向於內隱特質，屬於個人較不易被察覺之部分。根據以上文獻，職能可定義為：(一)可觀察的、可衡量的、可具體化的；(二)知識、技術和能力；(三)可以藉由教育訓練甚至是發展來進行職能的提升；(四)與績效或是產出有關，可區分一般績效與卓越績效；(五)範圍包含個人動機、特質、技能、自我形象或社會角色和知識本身。

課程由早期單位行業、群集課程、到近期推動學校本位課程發展的理念，即為就業導向職能課程。職能課程乃「各校透過產業發展，畢業生就業發展及學校自身優劣勢分析，確定系科畢業生就業之區域或全國的產業定位，進一步將其工

作能力分析轉換為職場專業智能分析，具體訂定系科學生所應具備之核心專業能力、職場所需能力及通識能力規劃之課程」（李隆盛，2008）。職能導向課程發展著眼於可訓練、可改變的職能概念，將職能視為一種以發展能力的建構模式，歷經歸納、整理產業或領域所需的職業需求，發展並描述其關鍵能力，將關鍵能力所對應的知識(knowledge)和技能(skills)，落實到學校教育之課程規劃與實施中（劉孟奇，2012）。

二、化妝品應用系專業職能課程實施現況

目前臺灣地區設立日間部化妝品應用系之科技校院共有 13 所，如表 1 所示：

表 1 2015 年臺灣地區設有日間部化妝品應用系之科技校院一覽表

學校名稱	學院名稱
華夏科技大學	化妝品應用系
長庚科技大學	化妝品應用系
弘光科技大學	化妝品應用系
臺北城市科技大學	化妝品應用與管理系
嘉南藥理大學	化粧品應用與管理系(含化粧品科技碩士班)
遠東科技大學	化妝品應用與管理系
蘭陽技術學院	化妝品應用系
中華醫事科技大學	化妝品應用與管理系
明新科技大學	化妝品應用學士學位學程
桃園創新技術學院	化妝品應用系
萬能科技大學	化妝品應用與管理系
黎明技術學院	化妝品應用系
高苑科技大學	化妝品應用與管理系

註：取自技職校院課程資源網（2015 年 5 月 1 日）。 http://course.tvc.ntnu.edu.tw/.

大學法施行細則第二十四條指出:「大學得依其發展特色規劃課程」(教育部，2012)。化妝品應用系之專業課程依照各系所訂定之核心能力所規劃，學生可藉此累積專業知能，並在大三或大四安排校外實習，校外實習泛指學校為培養學生務實致用的觀念與能力並及早體驗職場工作，以增加其職場的適應力與競爭力(大專

校院校外實習媒合資訊平台，2015)。洪久賢等（2001）所作的技職一貫家政群課程規劃研究中指出技大預定培育美容相關專業人才包括專業護膚、美體師、化妝品行銷管理人員、化妝品相關行業訓練師。職能導向課程為培養職場中與工作內容及目標直接相關,能有效達成工作目標所必須具備的特定職務能力之相關課程。因此，化妝品應用系的專業職能課程即為針對美容產業所需職能列出相關的知識與技能以及有關的學習活動項目，例如化妝品專業知識、護膚彩妝技巧等，所搭配之學校課程及校外實習課程。

三、影響就業意願相關研究

本研究參考學者相關文獻，將影響應屆畢業生就業意願的因素分為學生個人背景及學校環境因素兩大類（Chusmir 和 Frontczak, 1990；Healy, 1996；蓋浙生，1994；蔣家娟，2001)，以下分別說明之：

(一) 個人背景因素

主要指學生個人的特質或相關背景，如性別、自我概念、自我認知與就讀動機等。Keller(1983)認為能力和動機是教育成功最主要的影響變項；McCombs(2000)指出當學生有高的學習動機時，其學習成就也隨之提升；不同就讀原因之學生，對學習各構面上的得分均有顯著的差異（林佳慧，2003)。

(二) 學校環境因素

包含校內學習經驗與校外實習經驗兩部分。 校內學習經驗多以課程與教材、師資與教學及環境與設備作為主要評估構面。就課程與教學規劃而論，王建堯（2002）的研究指出良好的課程與教學規劃，顯著地提升學生學習的動機。社會認知職業理論指出，學習經驗對個人的職業抉擇有著至關重要的影響，課程滿意度不僅可以作為衡量學習經驗的重要指標，也可能對職業抉擇有著相當程度的影響(Lent & Brown, 1996；Hauer et al, 2008)。林佩盈（2012）在「技職大學畢業生就業能力與課程規劃之研究」裡也提到，課程規劃對就業力之培育有正向顯著影響，以「實習制度」影響最大，依序為「教師教學」、「課程設計」。柯淑屏（2003）研究認為學校應根據專業需求，設置各式專業學習教室，以幫助學生能取得多樣化的技能，並隨時更換老舊設備，以能提供學生良好的學習環境，使學生能樂於學習。影響人才培育成功之要素，首重教師與課程，而課程的執行有賴於教師的專業，因此教師可說是培育人才的關鍵。任課教師必須具備足夠的輔導知能、專業素養及豐富的教學經驗，依照學生的程度與興趣，自編教材由淺入深，才能獲得學生認同（盛啟東，2006)；教師的教學風格對學生學習態度與成效皆有顯著性影

響（黃芷涵，2014）；在學生決定繼續升學或直接就業的過程中，老師一直扮演著重要的角色，因此在升學或就業資訊的提供或本身經驗的鼓勵上，均是影響學生做重要決定的參考依據（吳文全，2002）。綜合以上文獻，本研究將課程設計與學習經驗納入課程規劃構面內，學習經驗包含教師教學、學校環境與設備。

校外實習屬於課程學習中結合理論與實務之重要訓練過程，也是學生嘗試生涯選擇的模擬歷程。諸多研究指出，實習經驗會影響未來就業選擇，表 2 為相關

表 2 實習影響就業意願之相關文獻摘要

學者(年代)	相關論點
Waryszak(1999),Jenkins(2001) &Tse(2010)	學生對實習工作經驗的失望，會使他們對產業產生負面的態度，而影響未來的就業意願。
林佩怡(1999)	學生在實習過程中所獲得的學習經驗對其學習成果與未來就業態度具有相當程度的影響。
陳麗文(2000)	實習或工讀經驗對選擇行業有影響。技職學生能夠透過學校所安排在業界的實習課程去體驗及了解職場。
黃英忠與黃培文(2003)	學生參與勞動市場的意願、實習工作的看法與價值觀，不但會影響其實習工作的意願與投入度，也左右個人未來的職業抉擇與生涯發展。
李俐玲(2008)	影響學生畢業後從事美容業意願最大的因素為業界提供之工作內容和工作環境、實習安排的滿意度及工作訓練與學習成長。
呂佳純(2010)	在探討美容建教生的實習滿意度與就業意願的研究中發現：實習滿意度與就業意願有顯著正相關。
周思穎(2006)	業界提供之工作內容與實習安排的實習滿意度對已完成實習的大專院校應屆畢業生未來就業意願的影響效果最大。

文獻摘要：

註：本研究整理

學生本身對整體學習狀況的滿意度將影響個體的生涯自我效能，進而影響未來職涯選擇取向與最後的成就與表現。理論上實習經驗之累積有助於在學學生進

行職涯探索及職業發展(Super, 1970)，但 Cunningham, Sagas, Dixon, Kent, 與 Turner(2005)研究發現，未曾實習過的學生比已經實習過的學生，對於該產業有較高的期待,實習生對於未來進入該實習產業的意願在實習過後反而有降低的狀況，研究中亦發現學生在實習前，學校所安排的課程無法有效運用於實習職場（劉瀚升、葉龍泰、楊雅閔、鄭富元，2010）。因此，實習經驗與學生未來工作意願之間可能具有密切關連，此關係之驗證為本研究動機之一。

參、　研究方法

本文共分五節，包含研究架構、研究假設、研究對象、研究工具與資料分析，依序於下列詳細說明。

一、研究架構

本研究依據研究目的與文獻之整合，整理出相關變數有個人基本資料、職能課程規劃、實習經驗及就業意願，並根據變數間的影響關係，建構出本研究之研究架構圖，如下圖 3 所示：

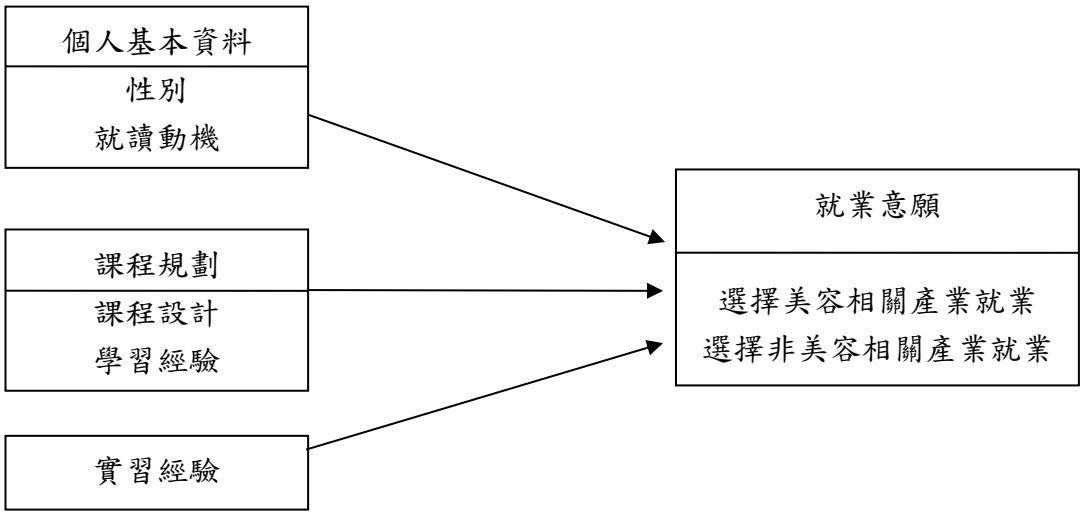


圖 3 研究架構圖

二、研究假設

根據本研究之研究目的、文獻資料探討結果與研究內容架構等，對於學生個人背景變項、課程規劃、實習經驗對學生就業意願之影響研究，提出下列研究假設，以便加以調查分析及討論驗證。

假設一：不同背景變項的學生對就業意願具有顯著差異

假設二：個人背景變項對學生就業意願具有顯著影響

假設三：職能課程規劃與實習經驗對學生就業意願有顯著影響

三、研究對象

研究過程中因問卷發放與回收之區域限於人力、時間不足等因素，僅以臺北市、新北市及桃園市五所科技校院四技化妝品應用系應屆畢業生為研究對象，分別為萬能科技大學、華夏科技大學、長庚科技大學、臺北城市科技大學、桃園創新技術學院及黎明技術學院共 396 人(詳見表 3)，因長庚科技大學化妝品應用系於 2012 年成立，2015 年尚未有應屆畢業生，故研究對象排除長庚科技大學。本研究共發出問卷 396 份，回收之問卷經剔除回答不完整或固定答案之無效問卷 46 份，總計有效問卷 350 份，有效問卷比率為 88%。

表 3 2015 年北部科技校院化妝品應用系大四應屆畢業生人數

學校縣市	學校名稱	科系名稱	男生	女生	共計
臺北市	臺北城市科技大學	化妝品應用與管理系	3	91	94
新北市	黎明技術學院	化妝品應用系	4	77	81
新北市	華夏科技大學	化妝品應用系	7	70	77
桃園市	桃園創新技術學院	化妝品應用系	1	51	52
桃園市	萬能科技大學	化妝品應用與管理系	3	89	92
					總人數=396(人)

四、研究工具

本研究參考學者盛啟東（2006）、周思穎（2006）之相關文獻後擬訂問卷初稿，問卷內容主要分為四部分，包含個人背景資料、職能課程規劃、實習經驗與就業意願，詳細說明如下：

第一部分：個人背景資料

參考相關文獻並配合研究需要，設計題項包括性別與就讀動機兩部分，性別分為「男」、「女」；就讀動機分為「興趣」、「家庭因素」，而有鑑於大學學歷已成普及化，許多學生就讀只是為了拿學歷，故將「為了取得文憑」納入就讀動機題項內。

第二部分：職能課程規劃

(一) 課程設計量表：主要探討學生對專業職能課程安排及教材難易程度等的自我感受度作為評價的標準。

(二) 學習經驗量表：對教師在課堂上表現的教學內容、表達能力、學識涵養等，及對學校場地、設備、器材等在學習幫助上的感受度為評價標準。

第三部分：實習經驗量表

已實習學生在實習環境、工作內容的自我感受度為評價標準。

第四部分：就業意願

分為「選擇美容相關產業就業」、「選擇非美容相關產業就業」兩選項，直接了解化妝品應用系學生畢業後的就業意願。

問卷初稿完成後，邀請專家學者審查問卷，提供意見。針對各專家學者的意見，與指導教授討論後，確立問卷內容，並建立本研究調查之內容效度（專家名單如表 4 所示）。以立意取樣選取 40 名學生作為預試的對象，由研究者親自到達現場說明進行施測。預試問卷回收後，本研究使用 SPSS 21.0 版統計套裝軟體進行統計分析，並刪除未具鑑別度之題項。

表 4 專家效度名單

專家代號	職稱
A 學者	大學副教授
B 學者	技術學院副教授
C 學者	專科講師
D 學者	技術學院主任
E 專家	美容美髮連鎖機構經理人

五、資料分析

經由項目分析與因素分析後，本研究課程設計量表信度為.754，學習經驗信度為.854，實習經驗信度為.748，皆大於.70，顯示量表具有良好的信度(詳見表 5)。

表 5 研究構面之 Cronbach α 值

構面	**Cronbach α**
課程設計	.754
學習經驗	.854
實習經驗	.748

先以相關分析以及 Cronbach α 值進行檢測，發現研究構面之 Cronbach α 皆高於 0.7，相關分析檢測各係數的估計值發現各個構面相關係數均達顯著性水準（P<0.05），結果顯示所有的構面項目均收斂於相對應的構面，因此本研究各個構面變項具有一定程度的收斂效度(詳見表 6)。

表 6 構面間估計相關係數與矩陣與信度值

變項	課程設計	學習經驗	實習經驗
課程設計	（0.754）		
學習經驗	0.641**	（0.854）	
實習經驗	0.526**	0.665**	（0.748）

肆、　研究結果與討論

本文在說明本研究問卷調查所得之結果分析與討論，第一節為研究變項之統計分析；第二節為個人背景變項對就業意願之差異分析；第三節為課程規劃與實習經驗之現況分析；第四節為多元回歸分析。

一、研究變項之統計分析

針對回收的有效問卷，依據性別、就讀動機、畢業後就業意願，以次數統計法來加以分析、歸納，用來說明研究對象樣本之分佈情形，整體有效樣本結構分析如下：

(一) 受測者基本資料人口統計變項分析

1. 性別

據回收樣本之性別的分佈上進行分析，受訪者以女生為主。女性 339 人次，佔 96.9%，男性則有 11，佔 3.1%。詳如表 7。

表 7 人口統計變項之性別分佈狀況表

性別	次數	百分比
男	11	3.1
女	339	96.9
合計	350	100.0

2. 就讀動機

就讀動機以興趣為主，為 221 人次（63.1%），其次為取得大學文憑人次 112（32%）。受訪者以家庭經濟為因素人數最少，為 17 人次，佔 4.9%。詳如表 8。

表 8 人口統計變項之就讀動機分佈狀況表

就讀動機	次數	百分比
興趣	221	63.1
家庭經濟因素	17	4.9
取得大學文憑	112	32.0
合計	350	100.0

3. 畢業後就業意願

選擇進入美容相關產業的人數較多，共 336 人次，佔 96.0%，選擇非美容相關產業則有 14，佔 4.0%。詳如表 9。

表 9 人口統計變項之畢業後就業意願分佈狀況表

畢業後就業意願	次數	百分比
選擇進入美容相關產業	336	96.0
選擇非美容相關產業	14	4.0
合計	350	100.0

二、課程規劃與實習經驗之現況分析

本部分以平均數、標準差等敘述統計，分析學生在課程設計、學習經驗與實習經驗這三部分的差異性。統計分析結果見表 10，整體來說三部分的平均皆高於量表中間數，顯示學生對課程規劃與實習經驗有高知覺度；其中課程設計以「專業職能課程內容有助於職場實際應用。」(4.16) 的知覺度較高，學習經驗為「授課教師具備足夠專業知識。」(4.21)，實習經驗則是「實習工作內容對我的工作能力提升有幫助。」(4.12)。

表 10 課程規劃與實習經驗之現況分析

構面	平均數	標準差
課程設計		
1.專業職能課程內容有助於職場實際應用。	4.16	0.56
2.專業職能教材內容有跟上潮流趨勢。	3.99	0.71
3.專業職能課程的規劃能提升我的學習興趣。	4.15	0.69
4.專業職能課程的時數安排足夠適當。	3.90	0.73
5.專業職能課程設計有助於提高我對美容相關產業的就業意願。	4.08	0.70
課程設計整體	4.06	0.54
學習經驗		
1.授課教師教學方法能提升我的學習興趣。	4.08	0.65
2.授課教師具備足夠專業知識。	4.21	0.63
3.授課教師關心學生、教學認真負責。	4.09	0.66
4.專業教室的設備、數量及種類充分支援教師授課。	3.99	0.69
5.實習設備的維護情形良好。	3.83	0.77
6.學校的設備環境能引發我的學習興趣。	3.81	0.79
7.實習設備能增進我的專業技能。	3.94	0.70
8.學校提供的學習環境有助於我未來的就業意願。	3.94	0.67
學習經驗整體	3.99	0.52
實習經驗		
1.實習工作內容對我的工作能力提升有幫助。	4.12	0.60
2.我滿意實習企業的設施與環境。	3.78	0.73
3.我能迅速適應職場工作。	3.93	0.73
4.實習後我對美容相關產業充滿興趣。	3.90	0.76
5.我認為實習經驗有助於未來工作職場,且能提高我從事相關行業的意願。	4.05	0.72
實習經驗整體	3.96	0.56

三、個人背景變項與就業意願之差異分析

採取卡方檢定驗證不同背景變項的學生對就業意願具有顯著差異，分析結果顯示如表 11，性別對就業意願無顯著性差異，而就讀動機顯示為 18.685**，對就

業意願具有顯著性差異，說明因興趣選擇就讀化妝品應用系的學生在畢業後選擇進入美容相關產業就業的比例較高。

表 11 個人背景變項與就業意願之差異分析

就業意願	組別	不選擇	選擇	卡方檢定
性別	男	0	11	0.473
	女	14	325	
就讀動機	興趣	5	216	18.685**
	家庭經濟因素	4	13	
	取得大學文憑	5	107	

四、多元迴歸分析

(一) 個人背景變項與就業意願影響之迴歸分析

為驗證個人背景變項對就業意願有顯著影響是否獲得支持，本研究以研究背景項之「性別」、「就讀動機」作為自變項，以就業意願作為依變項，進行迴歸分析。茲將迴歸分析結果整理如表 12。

表 12 個人背景變項對就業意願之迴歸分析

就業意願	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
性別	17.924	12,055.67	0.000	1	0.999	60,872,228.87
就讀動機	0.343	0.28	1.490	1	0.222	1.410
Constant	-39.625	24,111.35	0.000	1	0.999	0.000

-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
115.180	0.007	0.024

-2 對數似然值(-2 log likelihood，-2LL) 可用於檢驗 Logistic 迴歸的顯著性，當 -2LL 的實際顯著性水準大於給定的顯著性水準 α 時，意味著迴歸方程的擬合程度越好。根據表 12 得知，個人背景變項對就業意願迴歸方程式未達顯著水準，但可得知性別和就讀動機對就業意願的影響方向，其中性別對就業意願呈正向影響，影響係數為 17.924，就讀動機對就業意願也為正向影響，影響係數為 0.343。

(二) 課程規劃與就業意願之 Logistic 迴歸分析

為驗證課程規劃對就業意願有顯著影響，本研究以課程規劃之構面「課程設計」、「學習經驗」作為自變項，以就業意願作為依變項，進行迴歸分析。茲將迴歸分析結果整理如表 13。分析結果顯示，課程規劃具有顯著影響，課程設計對就業意願呈現負影響，影響係數為-0.631，學習經驗對就業意願則為正影響，影響係數分別為 0.141。

表 13 課程規劃對就業意願之 Logistic 迴歸分析

就業意願	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
課程設計	-0.631	0.699	0.813	1	0.367	0.532
學習經驗	0.141	0.738	0.036	1	0.848	1.151
Constant	-1.768	2.332	0.575	1	0.448	0.171
-2 Log likelihood		Cox & Snell R Square		Nagelkerke R Square		
114.809**		0.008		0.027		

(三) 就讀動機、課程規劃及實習經驗與就業意願之 Logistic 迴歸分析

本研究以「就讀動機」、課程規劃之構面「課程設計」、「學習經驗」及「實習經驗」作為自變項，以就業意願作為依變項，進行迴歸分析。茲將迴歸分析結果整理如表 14。通過迴歸分析可知，就讀動機、課程規劃及實習經驗對就業意願有顯著影響，課程設計及實習經驗對就業意願負影響，係數分別為-0.534 及-0.481，學習經驗及就讀動機對就業意願正影響，相關係數為 0.393 及 0.290。

表 14 就讀動機、課程規劃、實習經驗與就業意願之 Logistic 迴歸分析

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
就讀動機	0.290	0.287	1.024	1	0.312	1.337
課程設計	-0.534	0.693	0.592	1	0.442	0.586
學習經驗	0.393	0.812	0.234	1	0.628	1.482
實習經驗	-0.481	0.633	0.578	1	0.447	0.618
Constant	-1.278	2.467	0.268	1	0.605	0.279
-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square				
114.248**		0.009		0.033		

伍、　結論與建議

一、結論

本文根據研究目的，綜合問卷調查統計資料，歸納主要研究發現，得出如下結論：

(一) 經描述性統計分析可得知本次受訪者以女性為主,就讀動機主要為興趣使然；大部分學生都選擇進入美容相關產業。

(二) 學生對課程設計以「專業職能課程內容有助於職場實際應用。」的知覺度較高；學習經驗為「授課教師具備足夠專業知識。」；實習經驗則是「實習工作內容對我的工作能力提升有幫助。」。

(三) 性別對就業意願無顯著性差異，而就讀動機對就業意願則有顯著性差異，因興趣選擇就讀化妝品應用系的學生在畢業後選擇進入美容相關產業就業的比例偏高。換言之，興趣是選擇就美容業的最大動機。

(四) 學習經驗對就業意願呈正向影響，課程設計、實習經驗對就業意願呈負向影響。學生的學習經驗滿意度越高，影響其選擇美容相關產業就業意願的程度也越高；反之，課程設計與實習經驗則不會影響就業意願。

二、建議

結合研究過程和研究結果，提出下列有關建議：

(一) 培養學生興趣

提高學生對美容產業的興趣可以從普及美容相關知識出發，興趣產生始於認識和引導，具備有美容產業相關知識，才能對相關產業有正確的認識和評價，學校課程規劃如能培養學生對美容相關產業產生興趣，將大大提高學生的就業意願。

(二) 完善課程規劃

學校應朝向多元化的教學規劃，其次更要重視授課教師以及學校設施情況。教師是教學的主體，其教學的良莠直接影響到學生的學習興趣與動力。教師在教學的歷程中，除不斷的自我精進與學習之外，宜多向不同領域的教學請益，促進自我成長並提高教學效能，在豐富專業知識外，也與學生維持良好的互動關係。學校設施方面，學校除維護現有資源外，適當引進時下先進、高科技設備，有利於學生提高自我的學習經驗。

參考文獻

中文部分

[1] 王建堯，2002，〈電腦輔助教學對提昇學生學習動機的行動研究〉。《教育資料與研究》，45：120-125。

[2] 行政院主計總處，2016，105 年 7 月人力資源調查統計結果，http://www.dgbas.gov.tw/public/Attachment/6819134549PNHRNIPU.pdf，取用日期：2016 年 9 月 1 日。

[3] 吳文全，2002，《臺灣高職控制科日間部應屆畢業生升學意願及升學途徑選擇相關影響因素之研究》。未出版，國立臺灣師範大學工業教育研究所碩士論文，臺北。

[4] 呂佳純，2010，《美髮建教生實習滿意度與就業意願研究-以高屏區為例》。未出版，高雄師範大學工業科技教育學系碩士論文，高雄。

[6] 李隆盛，2008，技專校院系科本位課程的 5W1H 及 A-PIE，經國管理暨健康學院專題演講，http://www2.nuu.edu.tw/~president/share/pdf/200804.pdf，取用日期：2016 年 9 月 9 日。

[7] 李俐玲，2008，《餐旅系建教生之職場實習滿意度與畢業後從事餐旅業意願之關係》。未出版，南臺科技大學技職教育與人力資源發展研究所碩士論文，臺南。

[8] 周思穎，2006，《餐旅業建教合作生實習滿意度與未來從事餐旅業意願之探討》。未出版，國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文，桃園。

[9] 林佩怡，1999，《二專餐飲管理科學生學習滿意度之研究》。未出版，中國文化大學碩士論文，臺北。

[10] 林佩盈，2012，《技職大學畢業生就業能力與課程規劃之研究》。未出版，育達商業科技大學休閒事業管理系碩士論文，苗栗。

[11] 林佳慧，2003，《台德菁英計畫技術生工作崗位訓練現況之調查研究》。未出版，國立臺灣師範大學工業科技教育研究所碩士論文，臺北。

[12] 洪久賢、李聲吼、陳榮秀、蕭美鈴、黃宜純、王麗菱、施如意、鄭百芬，2001，《技職體系一貫課程家政課程發展研究報告》。教育部技職司委託專案研究。

[13] 柯淑屏，2003，《高職餐飲管理科學生學習滿意度之研究－以桃園地區為例》。未出版，世新大學觀光學系研究所碩士論文，臺北。

[14] 教育部，2015，教育部大專校院就業職能平台簡介。http://ucan.moe.edu.tw，取用日期：2016 年 9 月 9 日。

[15] 教育部，2012，101 學年度技專校院總覽。http://tve.cyu.edu.tw，取用日期：2016 年 9 月 9 日。

[16] 教育部技職司，2015，技職校院課程資源網。http://course.tvc.ntnu.edu.tw，取用日期：2016 年 9 月 9 日。

[17] 盛啟東，2006，《高中職汽車修護實用技能學程學生學習滿意度之研究》。未出版，國立彰化師範大學碩士論文，彰化。

[18] 陳淑敏、宋明娟、甄曉蘭，2010，〈大學生專業能力指標之發展-以國立師範大學為例〉。《高等教育》，5（2）：61-100。

[19] 陳麗文，2000，〈高雄市高職餐飲管理科應屆畢業生就業意向之探討〉。《技術與職業教育雙月刊》，58：31-67。

[20] 黃芷涵，2014，《教學風格對學習態度與學習成效之影響-以美容美體服務業為例》。未出版，中國科技大學企業管理研究所碩士論文，新竹。

[21] 黃英忠與黃培文，2003，〈實習工作價值觀的建構及其與工作投入的關係-以大專觀光、休閒、餐旅相關科系學生為例〉。《觀光研究學報》，10（1）：2-15。

[22] 蓋浙生，1994，《教育經濟學》。臺北市：三民。

[23] 劉孟奇，2012，《職能導向之學程開發及品保機制》。教育部補助計畫期末報告。

[24] 劉瀚升、葉龍泰、楊雅閔和鄭富元，2010，〈實習滿意度與未來從事餐旅業意願之探討－以稻江科技暨管理學院餐旅管理學系學生為例〉。《稻江學報》，4（2）：143-161。

[25] 蔣家娟，2001，《臺灣高職餐飲管理科學生就業或升學意願之探討》。未出版，國立臺灣師範大學家政研究所碩士論文，臺北。

英文部分

[1] Chusmir, L. H., & Frontczak, N. T., 1990,“International management opportunities for women: Women and men paint different pictures.”*International. Journal of Management*, 7(3):295-301.

[2] Cunningham, G. B., Sagas, M., Dixon, M., Kent, A., & Turner, B. A., 2005, “Anticipated career satisfaction, affective occupational commitment, and intentions to enter the sport management profession.” *Journal of sport Management*, 19(1):43-57.

[3] Hauer, K. E., Durning, S. J., Kernan, W. N., Fagan, M. J., Mintz, M., O’Sullivan, P.S., Battistone, M., DeFer, T., Elnicki, M., Harrell, H., Redday, S., Boscardin, C., &Schwartz, M. D. , 2008,“Factors associated with medical students' career choices regarding internal medicine.” *The Journal of the American Medical Association*, 300(10):1154-1164.

[4] Healy, A.F., & McNamara, D.S., 1996,”Verbal learning and memory: Does the model still work?”*Annual Review of Psychology*, 47:143-161.

[5] Holland (1985). *Making vocational choice: A theory of careers (2nd ed.)*. Englewood Cliffs, N. J.： Prentice-Hall.

[6] Jenkins, A.K., 2001, “Making a career of in? Hospitality students’ future perspectives: an Anglo-Dutch study. “ *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(1):13–20.

[7] Keller, J. M., 1983, *Motivational design of instruction. In C. M. Reigeluth (Ed.),*

Instructional-design theories and models: An overview of their current status. Hillsdale. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

[8] Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G., 1994,“Toward a unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance.” *Journal of Vocational Behavior*, 45(1):79-122.

[9] McCombs, B. L., 2000,”Reducing the achievement gap.”*Society*, 37(5):29-39.

[10] McClelland, D.C., 1975, *Power: The inner experience.* New York: Irvington.

[11] Super, D. E., 1970, *Manual for the work values inventory.* Chicago: Riverside 甲、Publishing Company.

[12] Spencer, L. M. and Spencer, S. M., 1993, *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

[13] Tse, T. S. M., 2010, “What do hospitality students find important about internships? “ *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 10(3), 251-264.

[14] Waryszak, R.Z., 1999,”Students’expectations from their cooperative education placements in the hospitality industry: an international perspective.”*Education and Training*, 41(1):33–40.