美甲技法運用之分析研究

賴沛汝 謝薏如*

南亞技術學院化妝品應用系

摘要

近幾年國內、國外指甲彩繪圖樣技法多變,進行指甲彩繪發展歷史文獻探討 、彩繪技術等層面相關研究中發現，美甲技法除了能進行彩繪美化，同時能結合甲片本身結構調整所需的造形美甲，透過不同的美甲技法及繪畫藝術與創意技術融合為一，依據不同國家的風俗情，巧妙融合著當地的美學文化，而美甲技法更可歸納出以下技巧:1.彩繪指甲 2.噴槍指甲 3.水晶指甲 4.粉雕設計 5.凝膠指甲 6.琉璃指甲等甲面技法應用。美甲為現代流行新興行業，不斷的更新技術更趨人性與便利。

關鍵字：美甲技法、指甲藝術、指甲彩繪、3D 美甲技法、指甲彩繪歷史

*Email： amanda@nanya.edu.tw　Tel：03-4361070#4404　Fax：03-4384670

ANALYSIS OF THE USE OF NAIL TECHNIQUES

Pei-Ru Lai, Yi-Ru Hsieh*

Department of Mechanical Engineering
Nanya Institute of Technology
Jhongli, Taiwan

Abstract

In recent years, domestic and foreign nail painting pattern techniques, changing the history of nail painting development literature, painting and other aspects of the relevant research found that nail painting techniques in addition to landscaping, at the same time can be combined with a slice of their own structural adjustment required Nail art, through a variety of nail art and painting art and creative technology integration into one, according to the customs of different countries, clever integration of the local aesthetic culture, and nail techniques can be more Summarized the following skills: 1. Painted nails 2. Spray nail 3. Crystal nails 4. Powder design 5. Gel nails 6. Nail glass nail surface techniques such as application. Nail for the modern popular new industry, constantly updated technology more human and convenient.

Keywords: nail art, nail art, nail painting, 3D nail art, the history of nail painting

*E-mail: amanda@nanya.edu.tw　Fax: 03-4384670　Tel: 03-4361070 ext. 4404

壹、前言

美甲造型對於女孩來說，是一個不可或缺的美，更是一種流行趨勢，美甲造型在整體造型上佔有一席之地，首先針對指甲彩繪的歷史演進進行調查，發現人類染指甲的歷史起源很早，大概在紀元前 3200 年左右。在台灣，指甲美化已有相當久的歷史，從唐朝時代的婦女開始已有塗指甲油的習慣；到了清朝時代，婦女們更是留長指甲，隨著時代的變遷，大家都爭相追求生活品味及藝術之美，而指甲的設計除了能展現個人的獨特風格之外，並搭配著整體造型所呈現出藝術藝術的氣質與品味，因此美甲設計才會受到大家的重視與關注。針對美甲藝術的種類與應用方式，市面上有許多不同指甲裝飾素材與彩繪圖案發現近幾年發現美甲在專業技術領域裡有其不同分類。可分為以下幾種:指甲彩繪、水晶指甲、粉雕指甲、噴槍彩繪設計、凝膠指甲、琉璃指甲。

1. 指甲彩繪

   指甲彩繪是指以指甲油或其他顏料在指甲繪上圖案，或加上其他材質如珠子、閃石等來裝飾指甲。

2. 水晶指甲

   指甲剪至適當的長度→修剪甘皮→拋光甲面→指甲表面塗上平衡液與固定劑→架指膜→用水晶筆沾取溶劑與水晶粉→塑棒雕塑固定型狀→定型後再使用磨棒由粗到細的將水晶指甲磨順並拋光→擦上指緣油滋潤乾皮→進行設計彩繪→亮光油後，即完成。

3. 粉雕指甲

   首先先在指甲表面拋霧→再沾取 3D 溶劑→沾取想要顏色→放在指甲甲面上→趁還沒乾時，做出想要的造型→等全乾後再利用凝膠做上層，即完成。

4. 噴槍彩繪美甲設計

   首先先用噴筆(運用空氣在指甲上作畫)→用遮蓋膜防止顏料噴灑→再用指甲油先在指甲上上底色→再用噴槍專門的顏料開始繪畫出圖案→最後用去光水清潔，即完成。

5. 凝膠指甲

   指甲修型→修剪甘皮→甲面拋霧→上雙效固定→底膠→再上色膠→繪畫出自己想要的圖案→建構→上層→除膠，即完成。

6. 琉璃指甲

拋磨指甲→塗乾燥劑→架指膜→用雙面膠和錫紙，錫紙要弄皺→塗色膠→做造型→建構→上層→去漬，即完成。

圖 1-1 指甲彩繪

圖 1-2 水晶指甲

圖 1-3 粉雕指甲

圖 1-4 噴槍彩繪

圖 1-5 凝膠指甲

圖 1-6 琉璃指甲

一、研究背景

隨著社會文化的變遷，指甲的保養與裝飾，不再是富貴人所專屬的，也因為科技的發展日益專業化，指甲不再是單純性的五顏六色。目前台灣美甲產業蓬勃發展，在甲片上有更豐富的圖案造型與色彩，在設計上也更加的多元性和精緻度。近幾年來美甲在台灣掀起一股流行風潮，透過此探討，來了解如何改善關於甲面問題及如何增加其美觀度。

二、研究動機

指尖上的藝術風氣日盛，加上全球愛美風氣的推波助瀾，美甲設計的技術也與時俱進，從已知的指甲彩繪開始到現在，包含水晶指甲、琉璃指甲、粉雕指甲、凝膠指甲等多項技術，而壓克力水晶、亮片、珠子、亮片、水鑽等多項裝飾品讓指甲從單純的平面藝術演變到立體藝術，讓甲片從平面到立體，層次豐富多元，甲片上的裝飾除了能美化指形，更是設計者本身對作品的創作與自我肯定，進而探討目前的美甲技術。

三、研究目的

現代女性不只重視妝容，也重視指甲裝飾，指甲可以修飾手部線條讓手指看起來纖長，增添幾分個人特色，是近年來的流行趨勢之一。把流行創意呈現在指甲造型上如:華麗、可愛、浪漫等風格，呈現在指甲上的特殊繪畫有不同的材質和質地，在不同材質的指繪顏料有不同的特色，人工美甲雖然是具體化的產品，但加上不同材質的工藝製作與特殊造形設計，可讓居住的生活環境感受到實用外的趣味與視覺享受，改變人與人之間原有的氣氛對話，在生活中以渲染的世界裡，達到無限的想像空間。黃燕容提到「美甲藝術是營造溫馨且充滿質感的利器，對居家氣氛營造有絕對的影響力」(黃燕容，2007)。

貳、文獻探討

現代美甲的流行已經由歐美傳到亞洲各地，指甲也漸漸構成儀表外觀重要的一部分，現代的女性已經懂得在自己的指甲上做出任何造型，可以展現出自己的個人特色，現在的指甲彩繪藝術則是綜合美術與設計一門藝術。像指甲油類是固態成分，主要是色素、閃光物質等；一類是液體的溶劑成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯（俗稱香蕉水)、鄰苯 二甲 酸酯、甲醛等；而 3D 立體美甲指的是在凝膠或水晶指甲上做出立體的圖案，俗稱 3D，是立體花樣。

一、美甲技法繪製技巧

指甲油是最簡易、最方便，花費也最少的彩繪方式，指甲油的使用有限，皆為平面為主，而 3D 美甲部分則是藉由水晶粉及凝膠的方式去呈現。指甲油起源於 80 年代，但因指甲油在多次反覆使用於指甲後，會使指甲變色，變脆、發白，導致「美甲不成反毀甲」。後來進而到水晶指甲與凝膠指甲，而水晶指甲是由水晶粉為延長指甲，水晶粉也是琺瑯粉的一種，以粉雕來說，有顏色的琺瑯粉來做較適當一般的水晶粉是在做指甲的長度的先做好，再使用琺瑯粉，看是否要調色加色母粉來做立體粉雕即可。後來更進而到凝膠美甲，凝膠都是天然樹酯成分，因為要在做的過程中照 UV 燈及 LED 燈，因為它的材質黏黏稠稠，所以俗稱凝膠。

水晶指甲、凝膠則是依照個人指甲外型量身繪製的，效果擬真變化多端，可以使裝飾造型更加華麗，指甲上的附著力也最牢固持久。自從美化指甲的技術出現革命性的改變之後，從指甲油到指甲彩繪，再到 3D 效果的假指甲片，最後到用上雕塑技術的水晶、凝膠指甲，想要打造自己的美麗手指，透過了解美甲材料特

性，可依個人需求簡單　DIY 操作。

1.指甲油：含樹脂、顏料和溶劑，成本較甲油膠低，自然烘乾，無塑形作用。

2.凝膠甲油膠：含天然膠類成份，成本較高，需要透過 UV 燈或 LED 燈照射來固化聚合(無需等乾)，可維持 2~3 星期不脫色，不會色素沉澱，無塑形作用。凝膠甲油膠的持久度與亮澤度都比一般指甲油高，所以製作上凝膠甲油膠會比一般指甲油費用較高。

3.凝膠指甲油：含天然膠類、合成樹脂成份，成本高，需要透過 UV 燈或 LED 燈照射來固化聚合(無需等乾)，可維持 4~6 星期不脫色，不會色素沉澱，有塑形作用。凝膠指甲比凝膠甲油在製作上有更多的變化。

4.真甲補強：將原本的指甲用透明光療增厚使其不易斷裂，還可做上彩繪設計、貼鑽、雕花或夾心做變化。

5.延甲凝膠：如水晶指甲一般，可以把原本較短的指甲使用凝膠材料做延長，可以做到跟水晶指甲一樣，透澤度又更高於水晶指甲，又可免去做水晶指甲時會聞到的溶劑味。

圖 2-1　一般指甲油

圖 2-2　凝膠甲油

圖 2-3 凝膠指甲

圖 2-4　真假補強

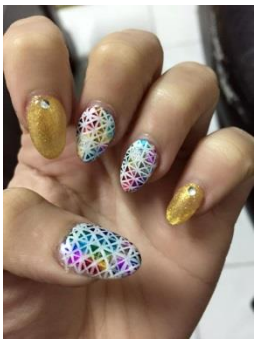


圖 2-5　延甲凝

圖 2-6 3D 立體粉雕凝膠

叁、研究方法

一、研究架構

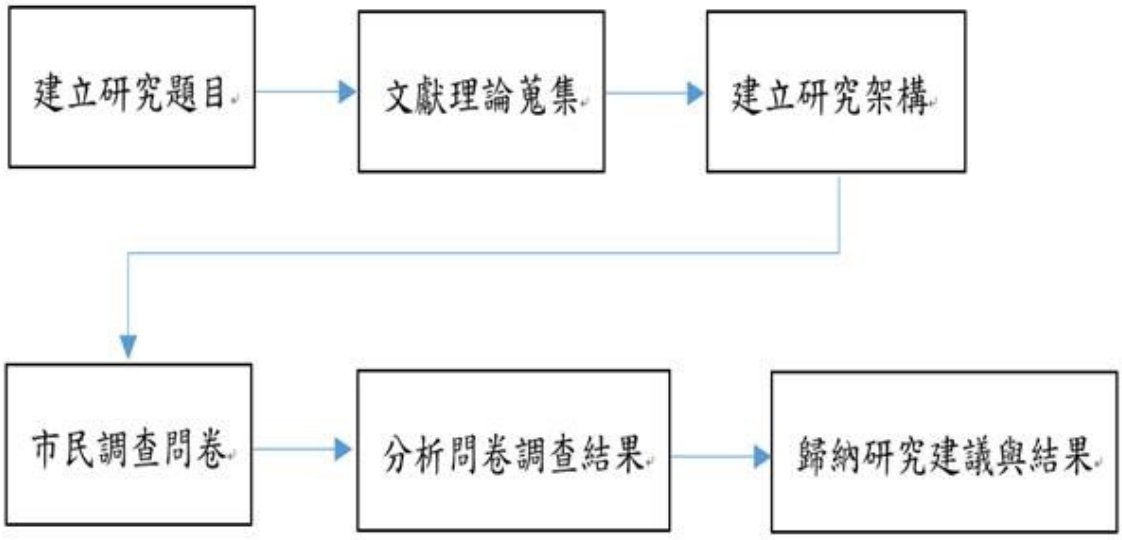
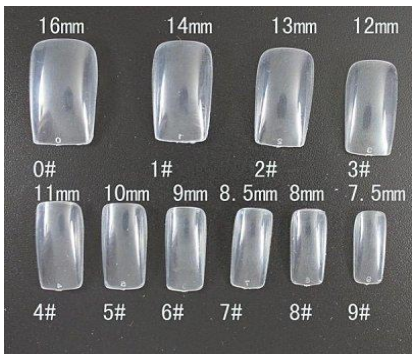


圖 2-7 研究流程

二、研究內容

表 3-1 美甲材料特性

方式	特點
貼全甲片  	為塑膠材質的甲片，以專用膠黏貼，瞬間即可讓指甲增長，是簡易、方便、快速的人工美甲。
水晶指甲	利用水晶粉與專用成型劑混合後 凝固的原理，製作成堅硬的人工美甲，為持久耐用的人工美甲。

凝膠指甲 	材質為特殊的樹脂，必須靠 UV 燈的照射硬化成型，故稱為凝膠指甲；凝膠無臭無味，不傷真甲，是最安全的人工美甲。
玻璃纖維指甲 	以玻璃纖維做底襯，塗上樹脂之後再加上催化劑即可定型， 此種製作技巧，常被用來作為真指甲斷裂時的修補方式。

三、美甲技法

(一)彩繪指甲設計技法

1.手繪法

利用尖細型的筆沾取顏料，在甲面上畫出圖案的彩繪技巧，運用不同粗細與材質的筆，搭配不同的小工具及各式顏料，以花卉圖案最為常見，是目前市面上應用最廣的一種彩繪技法。

2.鉛筆彩繪法

使用鉛筆輕輕在甲片上畫出圖樣的款式主題，再利用橡皮擦或手指輕塗抹線條邊緣，最後可利用壓克力顏料稀釋，以渲染筆法將顏色著上，呈現具有水彩畫的感覺。

3.海綿拓印法

拓印法(沾染暈色)技法十分簡單，利用海綿表面沾取顏料，輕點於指甲表面上，製造壓紋紋理效果，可創造不規則的漸層美感，不論單色或多色運用，可創造具有糖果般的繽紛嫩感，有別於一般手繪的效果。

4.水染暈色法

水染又稱紋理彩繪，水染法是利用指甲油與水的比重不同所產生的「油、水分離」的原理，將指甲油滴在水面上，再用牙籤或是珠筆等工具，撥動水面的油料帶出紋理，然後將指甲放到水上，沾染上油彩而成的一種彩繪方式，水染暈色法可使用單色或雙色或多色作為混搭，可創作出具有抽象或潑墨的藝術效果。

5.疊色堆染法

在彩繪藝術技法中，疊色堆染是最簡單且最快速的技法，只需在指甲上塗滿顏料，然後再塗上另一層顏料，將堆疊的顏料未乾前，以 8 字形或十字形依不同方向做勾畫動作，即可畫出不同的紋樣，具有斑斕般的特色，著重在色彩的表現。

6.法式彩繪法

法式指甲的特色就是在指尖塗上白色的顏料，製作方式將指甲片上塗滿顏色，然後在指尖部分上再塗上另一個顏色，使它看起來像新長出來的指甲形狀，最常見的法式指甲設計款是在指甲尖擦上白色，若要呈現活潑或具有變化，則可在指甲前端加上幾何圖案或彩繪另可再點綴水鑽或珠飾搭配，效果會更出色。

7.鏤空法

鏤空方式是先在指甲甲面部位塗上指甲油的顏色，然後利用彩繪筆畫出自己想要的圖形，即可完成。

圖 3-1 彩繪技法

圖 3-2 鉛筆彩繪法

圖 3-3 海綿拓印法

圖 3-4 水染暈色法

圖 3-5 疊色堆染法

圖 3-6 法式彩繪法

圖 3-7 鏤空法

(二)水晶指甲設計技法

1.自然水晶指甲

單一色的全甲水晶指甲，大多以透明自然色或透明的水晶粉加上溶劑凝結在真指甲上面，來加以延長指甲的長度或修補的一種人造指甲。

2.法式水晶指甲

法式水晶指甲最顯的特徵就是微笑線，在水晶指甲前緣以白色水晶粉做出有如真指甲般的微笑線，但有些指甲為了呈現活潑性，會取代在微笑線範圍以花朵或圖樣是來取代，因法式指甲簡單乾淨，很受一般大眾的青睞。

3.璀璨水晶指甲

璀璨水晶的特色，是以水晶粉裡含較多的亮片、亮粉。璀璨水晶指甲是利用亮片、亮粉加入水晶粉裡或水晶材質本身就含蔥，覆蓋在甲面上，來加以延長指甲長度，也因彩蔥較多所呈現出來的光澤較高，也為閃亮。

4.夾心水晶指甲

夾心水晶又稱(嵌花法)，先在甲面塗上顏色，再將飾品例如:乾燥花、貝殼、3D粉雕、蕾絲線或繪上立體圖樣，最後再上一層透明指甲由將其包覆在內呈現較透明感。

5.果凍水晶指甲

果凍水晶的特色是水晶粉含量較多，而彩蔥只是點綴性的，部分以水晶粉調配

帶有顏色的水晶粉，呈現出有色透明感加上溶劑凝結在真指甲上面，來加以延長指甲，整體效果看起來像果凍一般，因此命名。

6.格紋雕刻水晶指甲

底色選擇完畢後在半乾的水晶指甲上壓上各式各樣材質的線條，再利用棉線條使甲面呈現出格子般的格子紋路。可利用各種材質的棉線所設計出來的格紋圖案，可增加甲面設計感。

圖 3-8 自然水晶指甲

圖 3-9 法式水晶指甲

圖 3-10 璀璨水晶指甲

圖 3-11 夾心水晶指甲

圖 3-12 果凍感美甲

圖 3-13 格紋雕刻水晶指甲

(三)粉雕指甲設計技法

1.平面粉雕設計

平面粉雕指甲是利用溶劑與粉雕粉融合後向黏土般的材質，然後在甲面雕塑出浮雕效果的壓花，或其它各式各樣的圖案。

2.3D 立體粉雕設計

3D 立體粉雕是使用壓克力粉(粉雕粉)沾取溶劑由粉狀的粉態形成半固體狀的物體，在指甲上用粉雕筆壓出有厚度，且可以觸摸到的彩繪圖案，讓它看起來比平面的指甲顯得更有立體感。

圖 3-14 平面粉雕設計

圖 3-15 3D 立體粉雕設計

肆、研究結果與分析

以下資料為這次研究的問卷，在美甲盛行的現在，進而調查，以下圖表呈現說明:

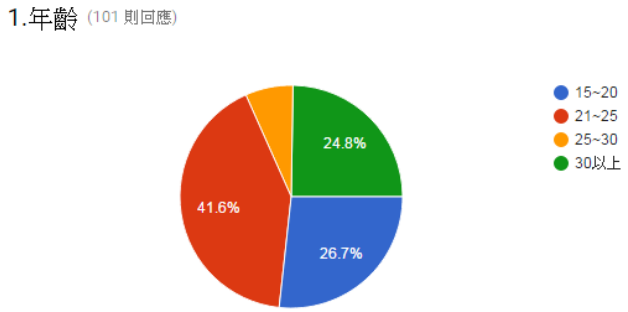


圖 4-1 年齡統計

此問卷有 101 份問卷(以年齡統計，其中 15~20 歲佔的比例有 26.7%，21~25 歲佔的比例有 41.6%，25~30 歲佔的比例有 6.9%，30 歲以上有 24.8%)

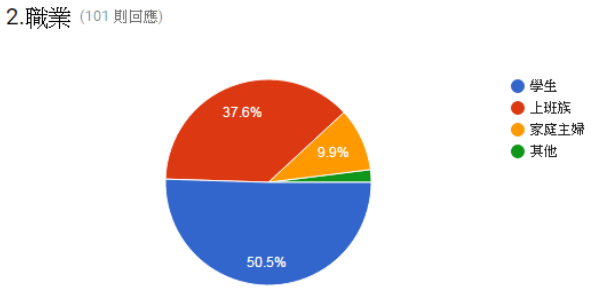


圖 4-2 職業調查

此問卷有 101 份問卷(以職業統計，其中學生占的比例有 50.5%，上班族占的比例有 37.6%，家庭主婦佔的比例有 9.9%，其他職業佔的比例有 2%)

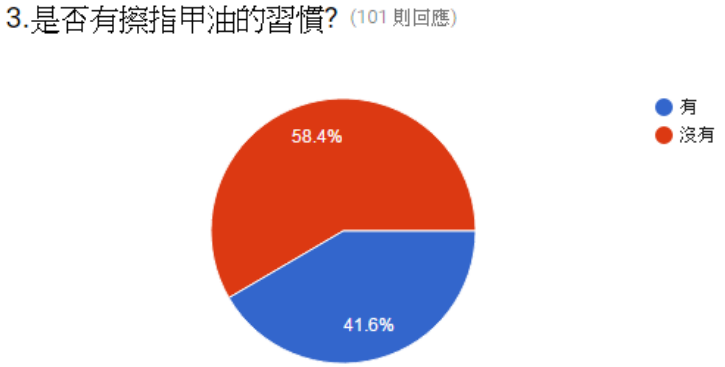


圖 4-3 使用指甲油習慣

此問卷有 101 份問卷(其中有擦指甲油習慣的比例佔 41.6%，沒有擦指甲油習慣的比例佔 58.4%)

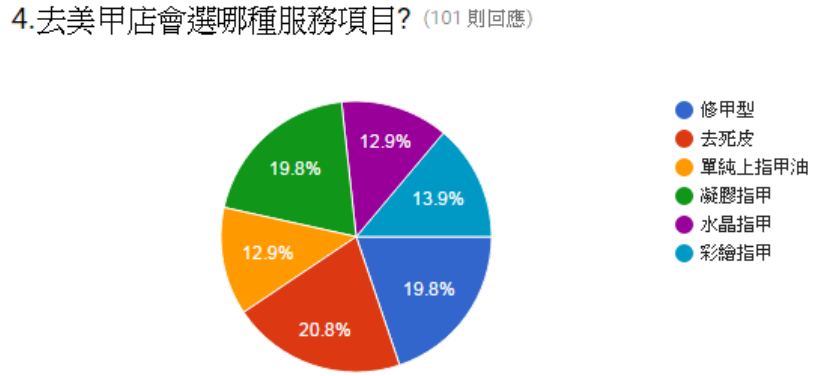


圖 4-4 至美甲店選擇服務項目

此問卷有 101 份問卷(去美甲店做的服務項目中，其中修甲型佔的比例是 19.8%，去死皮佔的比例是 20.8%，單純上指甲油佔的比例是 12.9%，凝膠指甲佔的比例是 19.8%，水晶指甲佔的比例是 12.9%，彩繪指甲佔的比例是 13.9%)

5.會依屬性地點或工作地點而選美甲店嗎? (101 則回應)

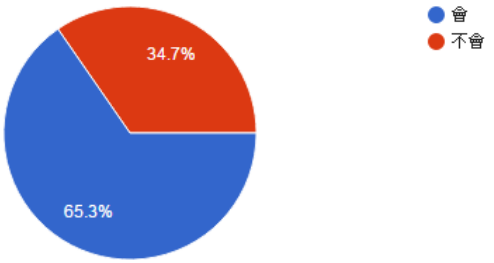


圖 4-5 依屬性地點或工作地點選擇美甲店家

此問卷有 101 份問卷(依屬性地點或工作地點選擇美甲店家，其中比例佔 65.3%，不會的比例佔 34.7%)

6.會透過那些方式了解美甲店? (101 則回應)

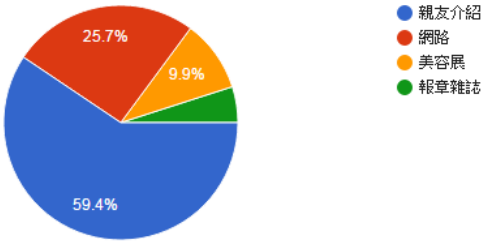


圖 4-6 了解店家方式

此問卷有 101 份問卷(其中會透過親友介紹的比例佔 59.4%，網路佔的比例 25.7%，美容展的比例佔 9.9%，報章雜誌的比例佔 5%)

7.哪種情況會想去美甲店消費? (101 則回應)

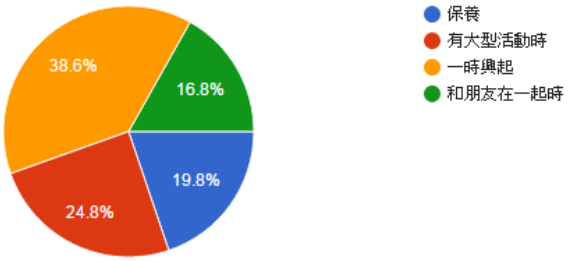


圖 4-7 美甲消費動機

此問卷有 101 份問卷(美甲消費動機，其中保養佔的比例是 19.8%，有大型活動時佔的比例是 24.8%，一時興起的比例為 38.6%，和朋友在一起時的比例為 16.8%)

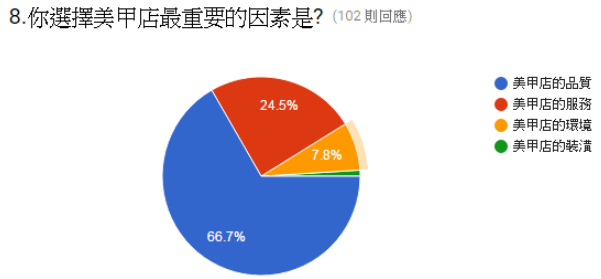


圖 4-8 選擇美甲店因素

此問卷有 102 份問卷(選擇美甲店最重要的原因，其中美甲店品質佔的比例是 66.7%，美甲店的服務佔的比例為 24.5%，美甲店的環境的比例是 7.8%，美甲店的裝潢佔的比例是 1%)

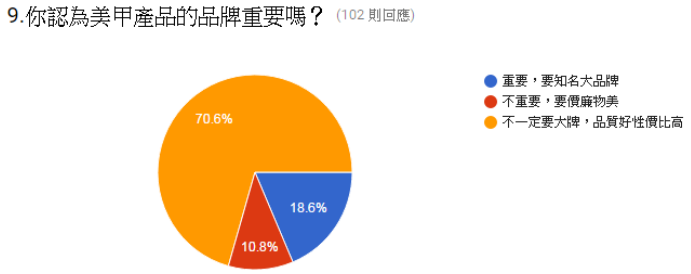


圖 4-9 美甲品牌的重要性

此問卷有 102 份問卷(美甲店的品牌重要性，其中知名大品牌佔的比例是 18.6%，不重要，要價廉物美佔的比例是 10.8%，不一定要大牌，品質好性質評價高佔的比例是 70.6%)

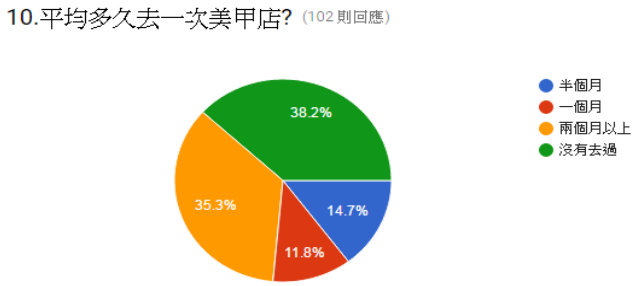


圖 4-10 多久去一次美甲店

此問卷有 102 份問卷(平均多久去一次美甲店，其中平均每半個月佔的比例是 14.7%，一個月佔的比例是 11.8%，兩個月以上佔的比例是 35.3%，沒有去過佔的比例是 38.2%)

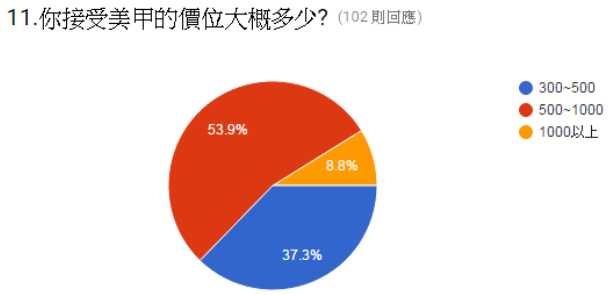


圖 4-11 可接受的美甲價位

此問卷有 102 份問卷(可接受美甲價位，其中大約在 300~500 佔的比例是 37.3%，500~1000 佔的比例是 53.9%，1000 以上佔的比例是 8.8%)

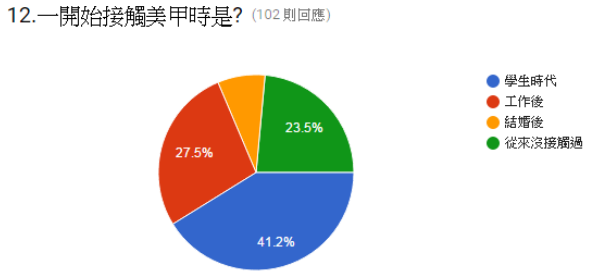


圖 4-12 一開始接觸美甲的時間

此問卷有 102 份問卷(一開始接觸美甲的時間，其中學生時代接觸美甲的比例佔 41.2%，工作後佔的比例是 27.5%，結婚後佔的比例是 7.8%)

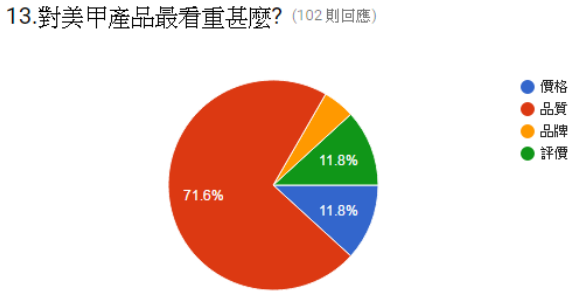


圖 4-13 最在意美甲產品的部分

此問卷有 102 份問卷(對美甲產品最看重什麼，其中價格的比例是 11.8%，品質的比例是 71.6%，品牌佔的比例是 4.8%，評價佔的比例是 11.8%)

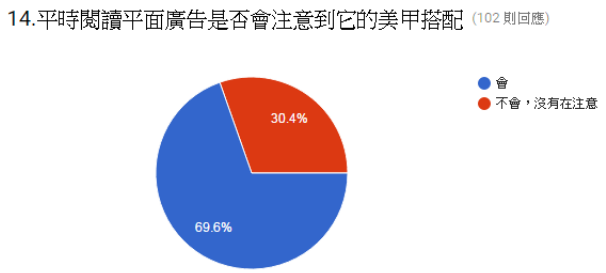


圖 4-14 是否會經由廣告在意到美甲設計

此問卷有 102 份問卷(平常會注意美甲搭配佔的比例是 69.6%，不會，沒有在注意佔的比例是 30.4%)

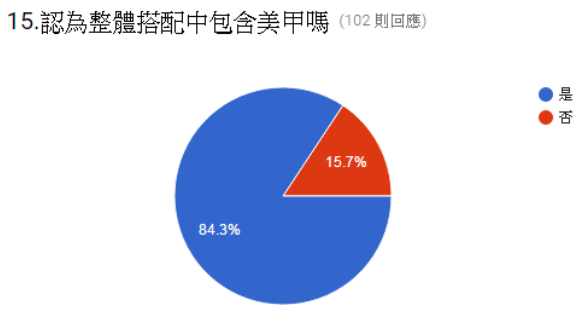


圖 4-15 整搭搭配調查

此問卷有 102 份問卷(認為整體搭配中包含美甲佔的比例，其中 84.3%認為包含美甲，整體造型中不認為的比例是 15.7%)

伍、 結論與建議

透過 101 份問卷研究分析美甲使用者的消費習慣模式，問卷調查後的資料顯示結果如下:

1. 以年齡統計，其中 15~20 歲佔的比例有 26.7%，21~25 歲佔的比例有 41.6%，25~30 歲佔的比例有 6.9%，30 歲以上有 24.8%。

2. 以職業統計，其中學生占的比例有 50.5%，上班族占的比例有 37.6%，家庭主婦佔的比例有 9.9%，其他職業佔的比例有 2%。
3. 有擦指甲油習慣的比例佔 41.6%，沒有擦指甲油習慣的比例佔 58.4%。
4. 去美甲店做的服務項目中，其中修甲型佔的比例是 19.8%，去死皮佔的比例是 20.8%，單純上指甲油佔的比例是 12.9%，凝膠指甲佔的比例是 19.8%，水晶指甲佔的比例是 12.9%，彩繪指甲佔的比例是 13.9%。
5. 會依地點選美甲店的比例佔 65.3%，不會的比例佔 34.7%。
6. 透過親友介紹的比例佔 59.4%，網路佔的比例 25.7%，美容展的比例佔 9.9%，報章雜誌的比例佔 5%。
7. 美甲消費動機，其中保養佔的比例是 19.8%，有大型活動時佔的比例是 24.8%，一時興起的比例為 38.6%，和朋友在一起時的比例為 16.8%。
8. 選擇美甲店最重要的原因，其中美甲店品質佔的比例是 66.7%，美甲店的服務佔的比例為 24.5%，美甲店的環境的比例是 7.8%，美甲店的裝潢佔的比例是 1%。
9. 美甲店的品牌重要性，其中要知名大品牌佔的比例是 18.6%，不重要，要價廉物美佔的比例是 10.8%，不一定要大牌，品質好性質評價高佔的比例是 70.6%
10. 平均多久去一次美甲店，其中平均每半個月佔的比例是 14.7%，一個月佔的比例是 11.8%，兩個月以上佔的比例是 35.3%，沒有去過佔的比例是 38.2%。
11. 可接受美甲價位，其中大約在 300~500 佔的比例是 37.3%，500~1000 佔的比例是 53.9%，1000 以上佔的比例是 8.8%。
12. 學生時代接觸美甲的比例佔 41.2%，工作後佔的比例是 27.5%，結婚後佔的比例是 7.8%。
13. 對美甲產品最看重什麼，其中價格的比例是 11.8%，品質的比例是 71.6%，品牌佔的比例是 4.8%，評價佔的比例是 11.8%
14. 平常會注意美甲搭配佔的比例是 69.6%，不會，沒有在注意佔的比例是 30%
15. 認為整體搭配中包含美甲佔的比例，其中 84.3%認為包含美甲，整體造型中不認為的比例是 15.7 %。

現今人工美甲的使用上，已不只侷限在保護的部分，隨著生活品味的 改變與美學素養的提升，人工美甲設計更貼近消費者的心理層面，人工美甲藝術所涵蓋的範圍，重保養、修形、延長美甲指尖的藝術，透過不同美甲材料進行創作時，可以讓造形、顏色、質感提升，添增美甲整體造型，透過許多有志從事美甲設計

事業與相關業者的努力鑽研，使得美甲商品不斷翻新更趨人性與便利，美甲技術日新月異不斷精進，將繪畫藝術與創意技術融合為一，在不同國度間，巧妙融合著當地的美學文化。

參考文獻

小笠原彌生，王慧娥，2009， <<光療指繪聖經>>，朵琳出版整合行銷。

小笠原彌生，黃鏡蒨，2009，<<專業及美甲聖經-噴槍彩繪篇>>，楓書 坊文化出版社。

小笠原彌生，黃鏡蒨，2010，<<專業及美甲聖經-光療水晶指甲篇>>，楓書坊文化出版社。

內藤典子，潘奕玲，2006，<<立體彩繪指甲>>，楓書坊文化出版社。

仲宗根 幸子，2010，<<專業及美甲聖經-法式指甲篇>>，楓書坊文化 出版社。

周嘉政著，2011，<<人工美甲藝術應用於飾品創作研究動機引用>>，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。

黃燕容，陳幼珍，2007，<<彩繪指甲>>，啟英文化事業限公司。

黃燕容，陳幼珍，2008，<<藝術指甲保養與彩繪篇>>，啟英文化事業限公司。

蔡樺著，2003，<<指甲彩繪技術與設計之探討>>。樹德科技大學應用設計研究所論文。

羅玉玲著，2009，<<年輕女性消費者對藝術指甲彩繪造型風格認知>>，華梵大學工業設計研究所論文。

謝曉菁著，2009，<<指甲彩繪的消費文化>>，世新大學公共關係暨廣告學系碩士論文。

蕭伊芳著，2011，<<探討高職生對於指甲彩繪技法上的運用之研究>>，美學與視覺藝術 學刊第三期。

Cai Hua, 2003, "nail painting technology and design of the discussion. Shude University of Science and Technology Institute of Applied Design.

Figure 3-12, Figure 3-13 https://i.ytimg.com/vi/wucMa1VhnZ0/maxresdefault.jpg, access date: 2016, October 1

Huang Yanrong, Chen Youzhen, 2007, << painted nail >>, Kai British cultural enterprise limited company.

Huang Yanrong, Chen Youzhen, 2008, << Art nail care and painting >>, Kai British

cultural enterprise limited company.

Naito Keiko, Pan Yiling, 2006, << three-dimensional painting nails >>, Maple Book Square Culture Press.

Luo Yuling, 2009, "Young Women Consumers' Cognition on Artistic Nail Painting Styles", Institute of Industrial Design, Huawan University.

Ogasawara Yayoi, Wang Hui'e, 2009, << light therapy refers to the Bible >>, Duo Lin published integrated marketing.

Ogasawara Yayoi, Huang Jingxi, 2010, << Professional and nail Bible - light therapy crystal nail articles >>, Maple Square Culture Press.

Xie Xiaojing, 2009, << consumer culture of nail painting >>, Shinshu University, Department of Public Relations and Advertising, Master's thesis.

Xiao Yi-fang, 2011, << to explore the vocational students for the use of nail painting techniques >>, Aesthetics and Visual Art Journal third.

Yasuhiko Ogasawara, Huang Jingxi, 2009, << Professional and nail Bible - spray painting >>, Feng Shufang Culture Press.

Zhongzong Genko, 2010, << Professional and nail Bible - French nail articles >>, Maple Book Square Culture Press.

Zhou Jiazheng, 2011, << Artificial nail art applied to the creation of motives for jewelry research >>, Shude University of Applied Science and Technology Master's thesis.