藍天集團台北雙星2020年 「台北雙星國家門戶暑期跨領域菁英實習計畫」 申請說明書

主辦單位:藍天電腦

協辦單位:國立臺北科技大學

藍天電腦為台灣上市公司(股票上市22年),成立至今已逾36年,2019年取得北市雙子星大樓聯開案,未來將於台北車站東半街廓進行整體開發並塑造未來之國家門戶,預計於2026年完工落成後,將帶動整體台北車站及後站商圈,預期提供1.6萬個就業機會,創造千億元以上經濟產值。

因應電商崛起、虛實融合之新零售時代來臨,藍天電腦亦積極轉型升級科技智能廣場據點,【台北雙星】為藍天電腦集團在台北訴求 Smart、Building、Applications 三個面向整合之新型態複合式建築,為積極培育未來新零售智慧商城品牌經營策略與創新服務之菁英人才,與國立臺北科技大學攜手,將遴選2020暑期實習菁英,共同培育贏在未來的關鍵人才。

對此,2020暑期菁英實習計畫,將遴選具新零售跨領域思維之優秀學生,前 進藍天台北雙星辦公室,進行為期二個月的暑期實習。

本實習計畫的施行,除了將與藍天集團雙星公司的專業團隊進行互動,也將 邀請第三方的學者及專家,做諮詢輔導,歡迎具有市場行銷、互動設計、空間 設計及資訊科學的跨領域研究生、大學部三年級(含)以上學生積極申請參與遴選。

通過遊選之學生,藍天電腦將提供月薪新台幣26,000~30,000元,實習生另可享有餐費補助、團體保險等,歡迎報名參加遴選,共創跨領域人才培育、未來智慧商城創新應用及未來智慧新零售產業部門整合的價值。實習期間表現優異者,將有機會優先錄取為藍天集團雙星公司正式員工!給自己進入百大企業一個機會,即刻報名!

一、申請對象:

歡迎對市場行銷、互動設計、空間規劃設計及資訊科學有興趣的跨領域研究生、全國公私立大專校院大學部三年級以上學生(含應屆畢業生)申請參與 遊選

二、徵選方式:

請至網站 https://www.surveycake.com/s/bAxWx 填寫電子表單申請,並請參照附件準備下列相關文件,上傳至表單。申請文件如下:

- (一)暑期實習申請書(如附件1)
- (二)成績單影本(如附件2)
- (三)學生證正反面影印本(如附件3)

- (四) 簡歷自傳(含參與動機及未來規劃)(如附件4)
- (五)填具肖像、影片授權同意書(如附件5),繳交之短片及參與過程所攝影之內容,主辦單位有權擷取部分使用於活動花絮。
- (六)作品集備審(非必要)
- (七)錄製90秒內影片,拍攝軟體不限,上傳影片到 YouTube,將隱私設定為「公開」,並附載點網址,影片主題由下列做延伸,呈現方式不拘,歡迎發揮創意。
 - 如何從你/妳的專業領域(市場行銷、互動設計、空間設計及資訊科學)提出未來智慧新零售發展的願景?
 - 2. 請結合你/妳的專業背景,從體驗及品牌設計的觀點,提出你/妳在此 實習中所能扮演的角色及規劃完成之任務。

三、審查程序:

報名期限:即日起至109年5月20(三)下午5時止

書面審查:5月21日(四)至5年27日(三)

(通過書面審查者,將邀請至公司參加工作坊及兩階段面試)

工作坊與第一階段面試: 6月5日 (五)

第二階段總裁及高階主管面試: 6月8日(一)至6月17日(三)

公告錄取名單:109年6月19日 (五)

四、權利及義務:

- (一) 實習時間將為其加保勞保。
- (二) 實習期間須遵守公司相關規定。
- (三)實習結束時,需依主辦單位要求之格式,完成一份實習報告,並移轉實習中所製作之文件及素材。
- (四)實習報告完整繳交者,公司將發給「暑期實習結訓證書」;並請於10 月至中心參與成果展演分享。

用設計創造整合經濟效益、社會文化及前瞻科技跨界融合的品牌 BEST Design: Branding with Economics, Social, and Technology by Design

- (五) 因應疫情變化,防疫期間活動相關事項將依國家規定調整之。
- 五、實習時間:約二個月(109年7月13日(一)~109年9月11日(五)
- 六、實習地點:藍天台北雙星辦公室(新北市三重區興德路129號)
- 七、其他規定:經核定參與培訓計劃之學生,出發前須經其系主任、家長簽名 同意。
- 八、企業簡介網站:藍天電腦企業網站 http://www.clevo.com.tw
- ※實習地點及時間視2019新型冠狀病毒疫情狀況,若有異動,將另行公告

實習活動時程表

日期	地點	說明
7/13(一)	台北雙星公司	1.研習生報到 2.於公司集中受訓,瞭解各部門 的功能及業務,確定研究方 向、方法和資料準備。
7/13(一) ~ 9/11(五)	各分配地點	 研習生前往各單點報到。 研習生與研習導師討論後,提報明確及完整主題。 研習生每週向研習導師提交研習日誌及報告。
9/7(一) ~ 9/10(四)	台北雙星公司	1. 研習生正式提出研究結案報告。 2. 於9/7~9/10擇日提出結案報告。
10月底	國立臺北科技大學	成果展:研習成果以簡報及攤位擺 設展示成果

※因應疫情變化,實習活動相關事項依國家規定調整之。

跨領域菁英實習計畫招募說明會

▶ 招募活動:因應疫情接觸風險,將辦理實體與線上同步直播說明

▶ 說明會報名網址: https://www.surveycake.com/s/vR6eV

▶ 直播網站請洽北科大育成中心粉絲專業:https://pse.is/RZ5BS

場次	場次區域	學校	時間	地點
1	北部場	國立臺北科技大學		億光大樓4樓 IoT
2	直播場	線上說明會	5/5(二)	會議室並同步線 上平台直播

▶ 說明會議程:

時間	活動內容
13:50~14:10	簽到
14:10~14:20	藍天/台北雙星公司介紹、影片播放 (藍天電腦台北雙星辦公室)
14:20~14:30	實習徵選流程說明 (北科大創新育成中心陳富美經理)
14:30~14:40	實習主題說明 (北科大互動設計研究所王聖銘教授)
14:40~14:50	實習生經驗分享
14:50~15:00	意見交流

※因應疫情,現場活動將敬備餐點供會後攜帶。

藍天集團雙星實習之新零售活動規劃

(一) 新零售行銷工作坊暨第一階段面試

1. 日期:109年6月5日(五)

2. 時間:將另行公告

▶ 工作坊:約上午時段

第一階段面試:約下午時段

3. 地點:國立臺北科技大學 億光大樓4樓IoT會議室

4. 活動內容:

新零售行銷工作坊-為使更多學生更了解「新零售」行業及下一波零售業會發生哪些改變,大數據分析及精準行銷該如何達成?臺北科大邀請專家與大家分享,以協助學生理解徵選投件的內容關鍵。

由於零售行業屬於服務業且銷售的商品大多為民生用品,實習生徵選條件為協助業者尋找解決方案,將以內容行銷為題,邀請專家規劃出主題課程,來幫助學生了解行銷新出路!

(二) 成果展演

1. 日期:10月底

2. 時間:10:00~16:00

3. 地點:國立臺北科技大學億光大樓

4.活動內容:

計畫進入尾聲,規劃以動態及靜態方式展示成果,並邀請實習夥伴們至國立臺北科技大學分享實習遇到的各種酸甜苦辣。

附件一

暑期實習申請書

申請日期: 年 月 日 姓名 性別 □男□女 學校(碩士) 系 所 (請貼照片 or 相片檔) 學校(大學) 系 所 □大三□大四□碩一 年 月 目前年級 出生日期 日 □碩二(含以上) 户籍住址 電 話 住宅: 通訊地址 電 話 行動: □已□未□免 服兵役 E-MAIL: 兵役情形 有無去過 中國大陸 □無□有 地點:_____原因: 1. 畢業後是否有計畫繼續進修(國內外)?□是□否 2. 是否曾經領取過政府或其他公司、機構所提供的獎助學金,並且規定有服務 聲明事項 年限的條款?□是□否 3. 是否曾經申請過本培訓計畫?□是□否 本人已完全了解公司之培訓計劃,並同意於參加期間恪遵公司相關規定。未來如嚴重違反規 定致公司權益受損時,同意公司可停止一切補助費用,確無異議。 申請人簽名及蓋章: 日期:西元 年月日 通訊 緊急連絡人 地址 _關係____ 姓名 連絡 住宅: (請填父母親或親屬) 電話 行動: □成績單影本乙份 □學生證正反面影本乙份 □簡歷自傳(含參與動機及未來規劃) 附繳資料 □錄製90秒影片檔□肖像、影片授權同意書□作品集(非必要) 若有任何申請上的問題,歡迎隨時與國立臺北科技大學 育成中心連絡。 電話:(02)27712171*1481 蔡小姐 備註

Mail: yinhsuan@mail.ntut.edu.tw

17	1 1		11	Ι.	_	
- 10	7	٠1	И	Г.		
IJ	ויו	- 1		_		

成績單影本

附件三

學生證影本

正面			
反面			

附件加

簡歷自傳

*請加以說明參與動機及未來規劃:	如頁數不夠使用請自行增頁

附件五

授權同意書

本人_____(被拍攝者請親簽)同意並授權藍天集團台北雙星2020暑菁英實習計 畫及其執行團隊使用本人提供之個人資料及投稿或參與活動所繳交之所有作品、影 片;且同意藍天集團台北雙星2020暑菁英實習計畫及其執行團隊於活動時間內拍攝、 修飾、使用、公開展示本人之肖像,用於執行、推動、宣傳本計畫所舉辦之相關活 動影片及作品上。本人同意上述作品(內含上述授權之肖像),拍攝者就該攝影著作 享有完整之著作權。

立同意書人:

身分證字號:

電話:

住址:

中華民國 年 月 日

附件六

其他(如作品集等)

*如頁數不夠使用請自行增頁	