

企業管理系進二技、在職二技-108 學年度入學

圖示說明：
課程名稱
(學分數/時數)
校共同必修
通識課程
專業必修課程
專業選修課程

	一上	一下	二上	二下
共同必修、通識科目	應用中文(3/3)	知性通識(2/2)		
	應用英文(3/3)	知性通識(2/2)		
	知性通識(2/2)	知性通識(2/2)		
專業必修課程	管理學專題討論(2/2)	應用統計(2/2)	行銷管理專題討論(2/2)	人力資源管理專題討論(2/2)
	經濟分析(2/2)	管理會計專題討論(2/2)	財務管理專題討論(2/2)	生產與作業管理專題討論(2/2)
			消費者行為專題討論(2/2)	電子商務專題討論(2/2)
			企劃與簡報製作(2/2)	物流管理專題討論(2/2)
專業選修課程	商用日文(2/2)	投資分析(2/2)	知識管理(2/2)	商事法(2/2)
	休閒管理(2/2)	網頁設計與製作(2/2)	財務規劃實務(2/2)	企業資源規劃(2/2)
	科技管理(2/2)	廣告個案研討(2/2)	顧客關係管理(2/2)	品牌研究(2/2)
	零售管理(2/2)	網路社群行銷(2/2)	產業競爭策略(2/2)	連鎖加盟個案分析(2/2)
	18/18(專業選修 8)	18/18(專業選修 8)	18/18(專業選修 10)	18/18(專業選修 10)

教育目標：

培育具有品德素養、管理知識及科技應用之整合性基礎商業管理人才。

系專業核心能力：

1. 商管知識
2. 商務溝通
3. 資訊應用
4. 團隊合作
5. 創新實務應用