

企業管理系進二專-109 學年度入學

圖示說明：
課程名稱
(學分數/時數)
 校共同必修
 通識課程
 專業必修課程
 專業選修課程

| | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 |
|--------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 共同必修科目 | 英文(一)(3/3) | 英文(二)(3/3) | | |
| | 國文(一)(3/3) | 國文(二)(3/3) | | |
| | | | 人際溝通(2/2) | 自然科學概論(2/2) |
| | | | 法律與生活(2/2) | 藝術概論(2/2) |
| 專業必修課程 | 管理學(2/2) | 經濟學(3/3) | 人力資源管理(2/2) | 作業管理(2/2) |
| | 電腦應用(2/2) | 商務英文(2/2) | 行銷管理(3/3) | 服務業管理(2/2) |
| | 會計學(3/3) | 基礎統計學(2/2) | 財務管理(3/3) | 網路行銷(2/2) |
| 專業選修課程 | 商用日文(2/2) | 流通業管理(2/2) | 財務報表分析(2/2) | 國際財務管理(2/2) |
| | 企業策略(2/2) | 廣告學(2/2) | 網際網路應用(2/2) | 國際行銷管理(2/2) |
| | 行銷管理(2/2) | 零售管理(2/2) | 記帳實務(2/2) | 門市服務(2/2) |
| | 金融市場(2/2) | 會展概論(2/2) | 投資學(2/2) | 企劃與專案管理(2/2) |
| | 20/20(專業選修 8) | 20/20(專業選修 8) | 20/20(專業選修 10) | 20/20(專業選修 10) |

教育目標：

培育具有品德素養、管理知識及科技應用之整合性基礎商業管理人才。

系專業核心能力：

1. 商管知識
2. 商務溝通
3. 資訊應用
4. 團隊合作
5. 創新實務應用