

企業管理系進二專-107 學年度入學

圖示說明：
課程名稱
(學分數/時數)
 校共同必修
 通識課程
 專業必修課程
 專業選修課程

	一上	一下	二上	二下
共同必修科目	英文(一)(3/3)	英文(二)(3/3)		
	國文(一)(3/3)	國文(二)(3/3)		
			人際溝通(2/2)	自然科學概論(2/2)
			法律與生活(2/2)	藝術概論(2/2)
專業必修課程	管理學(2/2)	經濟學(3/3)	人力資源管理(2/2)	作業管理(2/2)
	電腦應用(2/2)	商務英文(2/2)	行銷管理(3/3)	服務業管理(2/2)
	會計學(3/3)	基礎統計學(2/2)	財務管理(3/3)	網路行銷(2/2)
專業選修課程	顧客關係管理(2/2)	管理會計(2/2)	財務報表分析(2/2)	國際財務管理(2/2)
	企業策略(2/2)	廣告學(2/2)	網際網路應用(2/2)	國際行銷管理(2/2)
	行銷管理(2/2)	零售管理(2/2)	記帳實務(2/2)	門市服務(2/2)
	金融市場(2/2)	商用日文(2/2)	投資學(2/2)	企劃與專案管理(2/2)
	20/20(專業選修 8)	20/20(專業選修 8)	20/20(專業選修 10)	20/20(專業選修 10)

教育目標：

培育具有品德素養、管理知識及科技應用之整合性基礎商業管理人才。

系專業核心能力：

1. 商管知識
2. 商務溝通
3. 資訊應用
4. 團隊合作
5. 創新實務應用