

圖示說明	課程名稱 (學分數/時數)		校共同必修		通識課程		專業必修課程		專業選修課程		校外實習 (選修)	
	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下				
共同必修、通識選修	英文(一) (2/2)	英文(二) (2/2)	英文(三) (2/2)									
	體育 (2/2)	體育 (2/2)										
	中文閱讀與寫作(一) (2/2)	中文閱讀與寫作(二)(2/2)	核心通識課程一(2/2)	核心通識課程(二) (2/2)	核心通識課程(三) (2/2)	核心通識課程(四)及(五)(4/4)	核心通識課程(六) (2/2)					
	大學之道(1/1) 學術倫理(1/1)	跨領域通識課程(一) (2/2)	跨領域通識課程(二) (2/2)	跨領域通識課程(三) (2/2)								
專業必修課程	經濟學 (3/3)	電腦應用 (2/2)	商務英文 (2/2)	商事法 (2/2)	國際貿易實務 (2/2)	生產與作業管理(2/2)	校外實習(一)(二)(三)(3/3)	校外實習(四)(五)(六)(3/3)				
	管理學 (2/2)	會計學 (3/3)	品牌管理 (2/2)	電子商務與網路商店實作(2/2)	創業經營管理 (2/2)	連鎖加盟個案分析(2/2)						
	行銷管理 (3/3)	財務管理 (2/2)	商業資料分析實作(2/2)			實務專題製作 (3/3)						
	人力資源管理 (2/2)	消費者行為 (2/2)										
	統計學 (2/2)	企劃與簡報製作(2/2)										
	商用日文 (2/2)											
專業選修課程			服務業管理(2/2)	採購管理(2/2)	財金貿易英文(2/2)	企業溝通與談判(2/2)	管理時事英文選讀(3/3)	大數據行銷實務(3/3)				
			風險管理(2/2)	廣告學(2/2)	企業研究方法(2/2)	文化创意產業(2/2)	餐旅督導實務(3/3)	勞資關係管理(3/3)				
			國際行銷管理(2/2)	創新創業管理(2/2)	國際企業經營(2/2)	顧客關係管理(2/2)	雲端生活科技應用(3/3)	投資管理(3/3)				
			商用日文習作(2/2)	企業倫理(2/2)	物流管理(2/2)	門市服務(2/2)						
	21/22	20/21	20/20(專業選修 8)	16/16(專業選修 8)	16/16(專業選修 8)	17/17(專業選修 8)	9/9	9/9				

教育目標：

培育具有品德素養、管理知識及科技應用之整合性基礎商業管理人才

系專業核心能力：

1. 商管知識
2. 商務溝通
3. 資訊應用
4. 團隊合作
5. 創新實務應用

