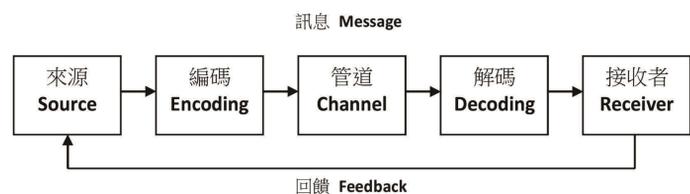


研究動機

現今由於電腦繪圖技術大為進步，學生在進行設計思考方式已和以往大不相同，學生的創作表現了自主性強與個性化的設計觀，強調完全的主觀意識，基本上不考慮材料的應用和構造做法。學生在設計的深度方面不足，往往不能發現設計中的問題所在，容易著重在表面造型的階段。更多數學生是有著滿腹的構想，但卻因為溝通能力的不足，只能片段的傳達設計構想，無法使第二人瞭解設計構想，室內設計課程除了訓練學生自我思考的強化，更重要部分則是讓這些初階設計師，練習如何傳達給接受方自己的設計構想。

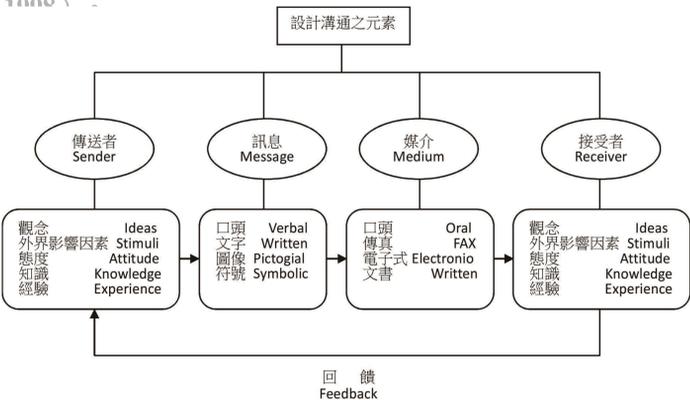
溝通理論

溝通理論中溝通要素包括設計師、溝通對象、背景、信息、媒體、和反饋。設計師是溝通主體，通過媒體與反饋聯繫業主、承包商。經由部分修正，可將溝通程序分為七個重要元素，其修正模式，參照山農及偉佛（Shannon and Weaver）與白羅（Berlo）之理論兩個組合的模式中如圖所示。



設計溝通之要素

設計者進行設計溝通時，常藉由許多有關設計案的文件資料，提供雙方討論。設計溝通之要素包含：傳送者、接收者、訊息、媒介及回饋。傳送者與接收者在進行溝通時，會受自身觀念、外界的影響因素、態度、知識及經驗等影響，這些都會是造成溝通不良的因素。在溝通內容傳達上，訊息所使用的表達形式，有口頭、文字、圖像、符號等。訊息透過媒介傳達給對方，媒介可由口頭、傳真、文書等表達如圖2。而在設計案中經常是需要團隊的合作和交流，所以將自己的想法完整傳達給別人是非常重要的（邱茂林、顏蘇禎，1999）。



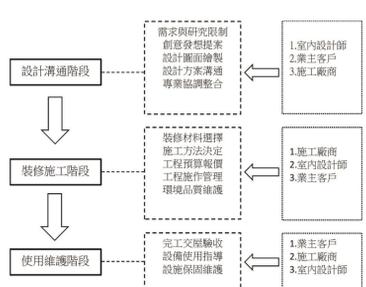
室內設計工作流程

在室內設計作業流程中，大致可分為四個階段來執行，第一階段為室內設計之準備階段，其中包含業務接洽、施工現場的勘察，提案計劃。第二階段為室內設計之規劃階段其中包含洽談業主的需求再到現場量測、進行設計提案擬定合約保障雙方權利，在基本設計後進而發展。第三階段為室內設計之執行階段，在了解業主需求後，繪製出圖面，圖面上包含整體空間的隔間、家具、動線配置。並以空間透視圖輔助表達，讓業主透過透視圖意會出空間整體情況，就可以判斷出室內設計師提出的設計方向是否符合業主自己的需求，能讓室內設計師完善的業主溝通，將認知落差的失誤降至最低。進行裝潢工程施工時，先訂定施工日期及工期進度，依照工程需求，提供給業主工程進度表，以便確實掌握工程日期及工作進度，能讓業主確切的預先對未來的時間作安排。開工後，室內設計師會依進度來逐一完成工程項目，施工期間應有現場人員監控施工品質，業主也可以不定時查看裝潢施工內容是否有按照工程合約內容來進行，如發現問題可與室內設計師立即進行溝通，室內設計師也會依工程合約內容要求現場工程人員改進，避免失誤。第四階段為室內設計之完成階段，驗收完畢後，工程款結清，則進入保固階段如圖。



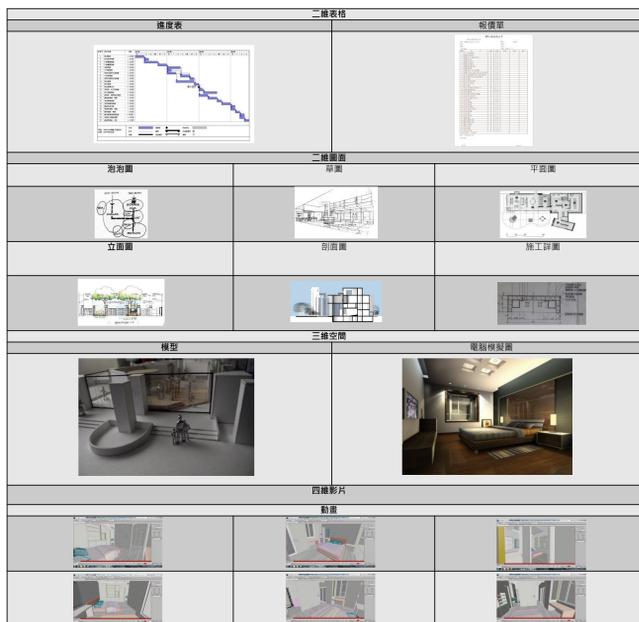
室內設計之決策者

從設計實務執行觀察，以室內設計之設計人員、施工人員與使用人員的任務差異區別，室內設計作業可分為設計師的設計溝通階段、工程包商的裝修階段及業主的使用維護階段等如圖4（陳歷渝，2011）。



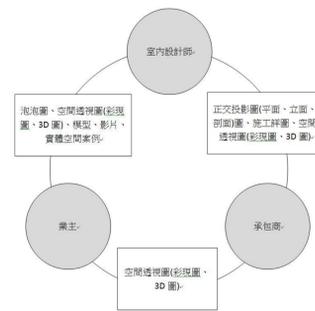
室內設計溝通目的

在溝通的理論中，傳送者、接受者需要經歷編碼、媒介、解碼、及回饋的溝通流程而且不受影響及阻礙，才得以順利達到溝通的目的。設計者所發出的訊息須經由適當的媒介才能完整的表達，室內設計師要傳達給業主的是設計的創意，而業主要傳達給室內設計師的是需求，室內設計師要傳達給承包商的是設計完成的結果，承包商要傳達給室內設計師的是設計所需的費用與時間。這其中所溝通的目的不同所以使用的工具就會不同，室內設計師要向業主表達設計創意就會需要用到草圖、模型、效果圖、影片，與承包商要精確的施工就會需要施工詳圖、二維圖面（平面圖、立面圖、剖面圖），室內設計師與承包商間需要掌握進度，就需要施工進度表作為溝通工具（陳歷渝、賴嘉駿，2012）。



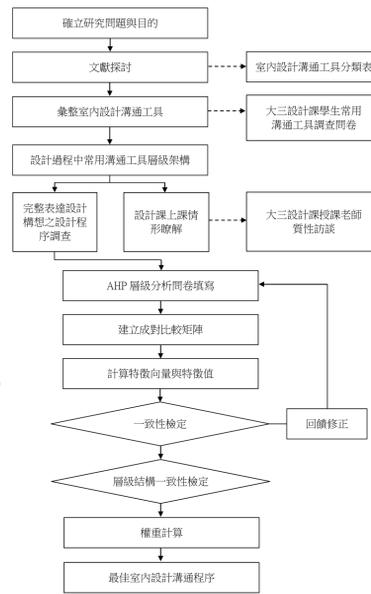
室內設計之溝通對象

由各個設計階段的研究中可得知，室內設計方案進行中溝通對象有室內設計師、業主、承包商，而在各個不同的溝通對象中，所需工具也有所不同。



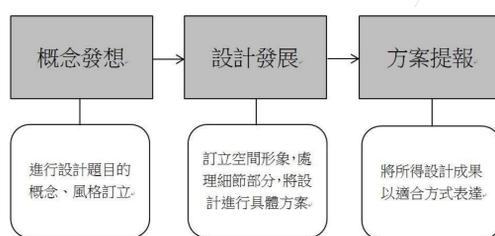
研究流程

本研究流程進行，確立研究問題與目的後，從文獻探討將關於設計過程中的室內設計溝通工具，收集、整理以及分類。以此為大三設計課學生常用溝通工具調查問卷的基本架構，再由問卷結果針對授課老師，進行最佳設計溝通程序問卷調查及質性訪談。授課老師的問卷調查採AHP分析層級程序法，藉此比對溝通程序中的重要性，統整出其權重、排序，再提出最佳室內設計溝通程序，依此結果提出結論與建議，做為日後設計教學的參考如圖。

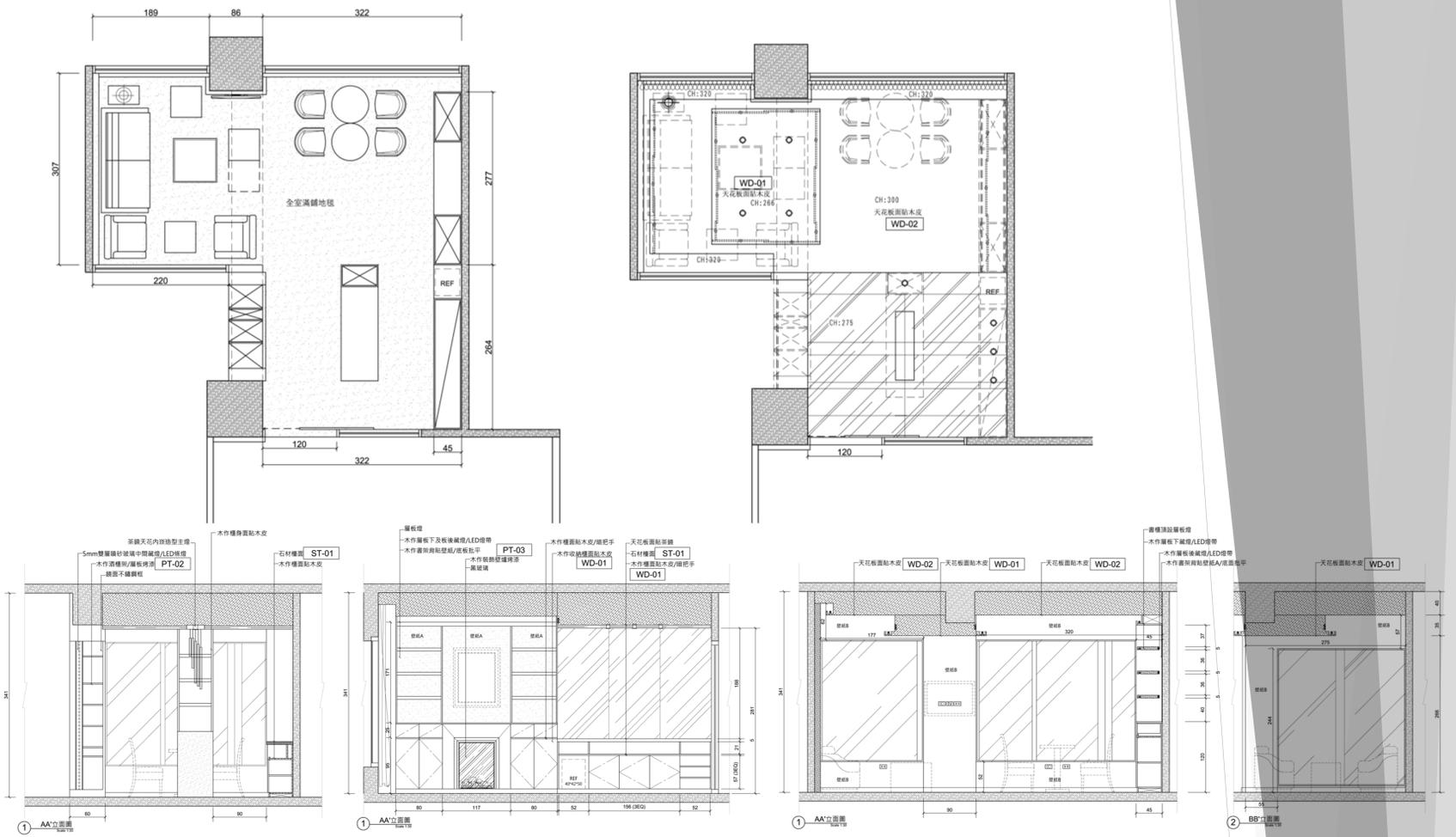


室內設計所需的溝通工具

室內設計本身就是需要多方合作才能完成的工作，需要透過良好的溝通才能順利的完成，對業主而言因為專業程度有限，所以用泡泡圖、模型、透視圖、動畫，來傳達設計師的想法與創意。對承包商而言因為要精確按照設計師的想法與創意作業，所以需要平面圖、立面圖、剖面圖、施工詳圖來施作，還需要掌握施工進度與經費，所以還要用到表格來溝通。在室內設計傳達的各種工具中，每一項都扮演著設計者與委託者或設計者與施工單位間重要的橋梁，研究說明各種室內設計溝通工具的不同目的、優缺點與使用的對象都甚為重要，更重要的是使室內設計活動在傳送者與接受方達到良好的溝通。



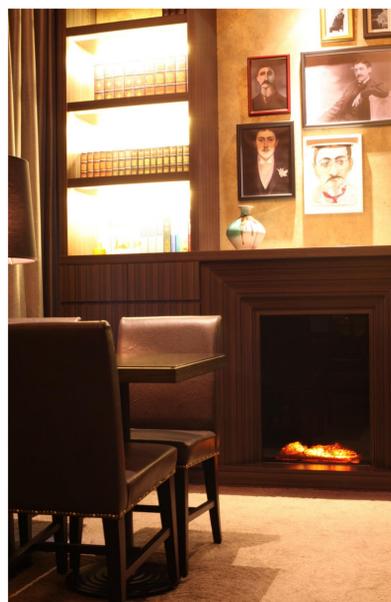
Design Layout



材質配置



家具及燈飾選配



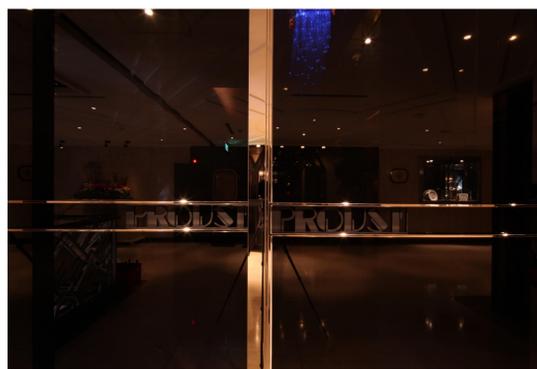
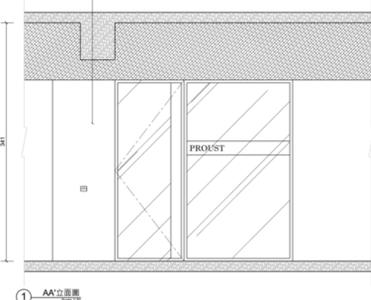
RIPPLE ART DECO
CHROME TABLE LAMP
H:60cm W:104cm D:78cm



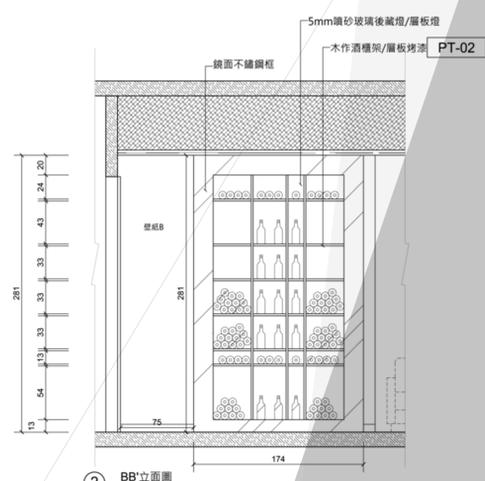
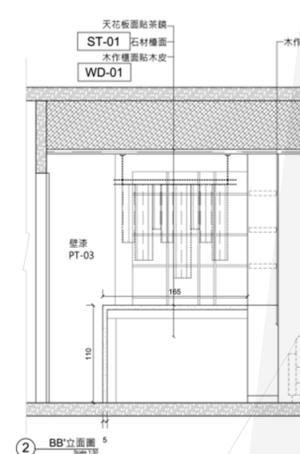
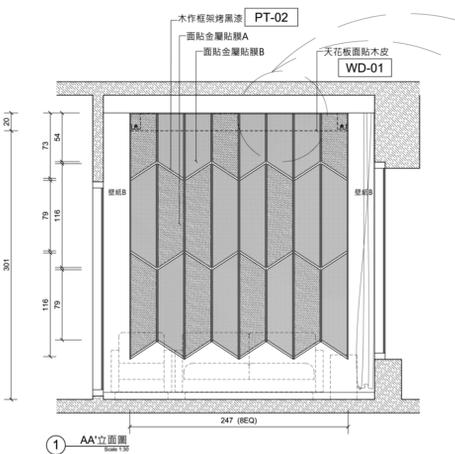
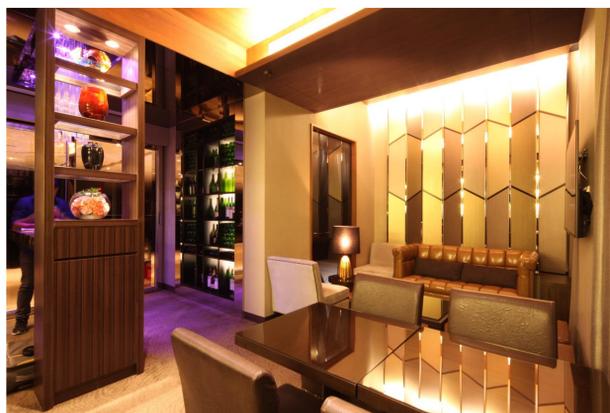
BALDWIN CHAIR
H:71cm W:89cm D:83cm



RIPPLE ART DECO
CHROME TABLE LAMP
H:49cm W:33cm D:33cm



PROUST



室內設計系 賴嘉駿老師深耕服務

教師赴產業深耕服務成果

教師專長領域：室內設計、室內規劃裝修工程實務
室內施工圖、室內陳設

深耕服務主題：室內設計與裝修工程管理專案實務

深耕服務機構：奇恩室內裝修設計工程有限公司

主要職責與工作重點：

執行業務職掌

- 室內設計案提案製作與建議。
- 室內陳設軟裝設計實務。
- 室內規劃及裝修工程管理。

設計整合及執行：

- 工程協調與處理，工程施工監督管理、工程稽核與驗收、人力規劃與安排。
- 獨立完成設計案的能力，能領導專案設計團隊，溝通協調的能力，熟析室內設計及專案管理流程。
- 配合業主需求提出完善建議，檢討及規劃室內空間機能，使其發揮最高坪效及滿足業主個性化需求。
- 工地監管能及現場收尾能力等實務經驗。
- 協調、繪製細部設計、手繪平面、立面、統籌發包等各項作業流程。

深耕服務對教師實務能力提升情形：

室內設計各項工作執掌之實務能力強化，利用深耕期間參與室內設計實務，因應業界設計管理人才所需進行深耕，本次從施工階段接手到設計發展階段，最後軟裝設計提案階段來強化深入參與，並結合業界施工現場實務管理，提升設計教育人才各項實務能力，家具規劃選料上也著重業主實用性之需求，整合設計規劃。

- 1.持續精進更新室內常用新式建材、實務工法。
- 2.多方強化軟裝設計提案方法、順序及設計溝通工具使用時機。
- 3.了解在不同工程案例執行管理實務。
- 4.針對不同設計案進行操作上的了解以及差異性。

深耕服務對教師教學或研究之助益：

結合原有專長領域，增進業界實務經驗，未來也將經驗融入課程，完整傳授給學生，培養學子成為更具備室內設計業界所需人才，實踐「學用合一」之教學理念。

- 1.藉以此次深耕服務機會，繼續爭取未來系上學生至業界實習機會。
- 2.可持續精進更新室內常用新式建材、實務工法。
- 3.將所吸收的設計提案方法、順序及設計溝通工具為教學樣本，未來融入教學中，增添實務成分。
- 4.收集設計、工程管理操作方式，以此為樣本參考，儲備未來研究能量。

