

南亞技術學院 113 學年度第 2 學期 教學大綱與進度表

科目名稱		授課教師：顏惠琪	兼任
中文：活動企劃實務		e-mail：yenhuichi@nanya.edu.tw	分機：
英文：Activity Planning and Practice			
開課班級：日四技休餐三甲	學分：2.00	授課時數：2.00	
授課語言1：國語	授課語言2：	是否全外語：	
教師 office hour 時間：課堂時間、地點：民生大樓6樓講師休息室			
課程類別	1.一般課程:一般課程、		
課程簡介	學期進度包含:行銷基本概念、市場分析、策略規劃、消費者行為、產品與服務、價格策略等多方面主題，透過實務案例分析與互動討論，加強學生學習與應用，並參與賽程落實產出。		
課程目標	培養學生掌握行銷基本知識，並具備分析市場、制定行銷策略、實務操作等能力，並透過參賽落實，產出活動企劃書。		
指定書目			
參考書目			
教學方法	1.課堂講述、2.個案研究、3.小組討論、4.實作、		
評量方法	1.出缺席狀況(18.00%)、2.期中考(10.00%)、3.期末考(20.00%)、4.課堂討論與表現(6.00%)、5.報告(含口頭或書面、專題等形式)(10.00%)、6.網路學園參與度(6.00%)、7.實作表現(10.00%)、8.其他【證照或參賽】(20.00%)、		
輔導國際或國內證照 1	TBSA		
輔導國際或國內證照 2			
內涵教育主題			
備註	報名參加學期年度期間之企劃活動相關競賽		

南亞技術學院 113 學年度第 2 學期 教學大綱與進度表

課程能力指標	核心能力	能力指標	能力點數	教學方法	評量方法
	A 溝通表達	A3 能使用口語、書面與其他形式適切地表達思想、觀念及意見。	2	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參
	B 敬業合群	B2 能在團體中表現互助合作態度,藉由活動之參與及合作,培養團隊意識,尊重團隊並協助成員成長與學習。	1	課堂講述,個案研究,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參
	J 休閒餐旅創新研發	J2. 有因應、評估問題的能力	2	課堂講述,個案研究,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參
	G 休閒餐旅經營管理	G2. 瞭解休閒餐旅產業營運要點技能	2	課堂講述,個案研究,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參
	F 休閒餐旅專業知識	F2. 運用休閒餐旅理論與知識,分析及解決相關問題能力	2	課堂講述,個案研究,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參
	I 休閒餐旅實務技能	I3. 從模擬的情境中,培養專業的服務技能與參與的態度	1	課堂講述,個案研究,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,期末考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式).網路學園參

週次	教學內容	教學方法	評量方法
第 1 週	開學週 學期課程目標及內容說明	課堂講述	出缺席狀況
第 2 週	行銷基本概念與發展	課堂講述	出缺席狀況
第 3 週	企劃案例說明與實作01	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現

南亞技術學院 113 學年度第 2 學期 教學大綱與進度表

週次	教學內容	教學方法	評量方法
第 4 週	行銷分析與策略制定	課堂講述	出缺席狀況
第 5 週	企劃案例說明與實作02	課堂講述,小組討論	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 6 週	行銷情報分析	課堂講述	出缺席狀況
第 7 週	企劃案例說明與實作03	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 8 週	期中考(含實作)	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,期中考,課堂討論與表現,報告(含口頭或書面、專題等形式),網路學園參與度,實作表現,其他【%】
第 9 週	購買行為分析	課堂講述	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 10 週	企劃案例說明與實作04	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 11 週	策略目標制定	課堂講述	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 12 週	企劃案例說明與實作05	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 13 週	STP行銷策略	課堂講述	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現

南亞技術學院 113 學年度第 2 學期 教學大綱與進度表

週次	教學內容	教學方法	評量方法
第 14 週	企劃案例說明與實作06	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 15 週	行銷目標與行銷組合	課堂講述	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 16 週	企劃案例說明與實作07	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 17 週	產品與服務	課堂講述	出缺席狀況,課堂討論與表現,網路學園參與度,實作表現
第 18 週	期末考(含實作)	課堂講述,小組討論,實作	出缺席狀況,期末考,報告(含口頭或書面、專題等形式),網路學園參與度,實作表現,其他【% E8% AD% 80% E7% 85%

※請「遵守智慧財產權觀念」及「不得非法影印」。