

休閒產業女性創業行為模式之建構

呂宛蓁

觀光與休閒事業管理系

摘要

本研究以計畫行為理論為基礎，旨在瞭解影響女性學員投入創業行為之因素，並進一步尋求模式之驗證與各變項對行為的影響路徑。本研究以參與 2008 年行政院青年輔導委員會「飛雁專案」之女性學員為研究對象，採兩階段縱貫式研究。首先以開放式問卷蒐集題項，以瞭解影響女性創業行為之關鍵要素，並於半年後追蹤女性學員於結訓後之實際創業行為。資料分析以描述統計、結構方程模式（SEM）進行資料處理，所得結論如下：

- 一、在模式各構面前置因素之組成上，情感性、工具性與風險性行為信念組成態度構面、主觀規範構面由重要群體之規範信念所組成、知覺行為控制構面由自我效能與便利知覺之控制信念所組成。
- 二、依據計畫行為理論所建構之女性創業行為模式，模式與樣本資料的適配度達可接受水準。
- 三、在此模式中，主觀規範和知覺行為控制能有效影響行為意圖，而唯有行為意圖可以有效影響實際行為。

綜上發現可知，建議未來政府輔導單位應可進一步加強學員間的關係網絡，以促進不同產業、規模之女性創業家之互動，並藉由各領域成功案例之分享，塑造女性創業之典型。

關鍵詞：飛雁專案、計畫行為理論、結構方程模式、女性、創業

壹、緒論

一、研究背景

隨著創業環境的變遷與兩性平權觀念的普及，女性在政治、經濟、社會上都交出亮麗成績單，促使女性經濟地位愈顯重要。尤其是二十一世紀的今日，女性追求經濟自主的自覺與呼聲日漸提高，婦女創業已經成為全球性趨勢，各國政府與國際組織也都紛紛投入大量資源，積極輔導協助女性順利踏上創業之路（李靜采等，2008）。根據行政院主計處歷年人力資源調查統計資料顯示，從長期趨勢來看，中小企業女性雇主及自營業者比率逐年上升，可見女性創業意願逐漸升高，而 2007 年中小企業的女性雇主人數雖也較 2006 年略微減少，但自營業者人數增加，因此整體女性負責人人數仍較 2006 年增加，以批發零售業的人數占絕對多數（中小企業處，2008），呼應女性傾向微型創業之全球趨勢。國內對於女性創業的輔導方案上，主要是以設立訓練課程、育成中心、諮詢服

務中心等多元化的扶植措施，並佐以創業之前的創業知識與技能訓練課程，如青輔會的飛雁專案、飛鳳計畫、勞委會的婦女創業見習計畫、農委會針對農村婦女開創副業創業經營班等，以及創業過程中，經濟部商業司等設立中小企業創業諮詢服務中心，針對新創企業之經營體質進行診斷（臺灣經濟研究院國際處，2006）。

在上述政府輔導女性創業之方案中，又以行政院青年輔導委員會所辦理之飛雁專案執行最久、成效最佳。行政院青輔會於2000年起開始推動新經濟時代婦女創業輔導計畫，2002年更將婦女創業輔導相關專案擴大彙整，命名為「飛雁專案」，針對不同背景、不同階段的創業女性，規劃四大類型的輔導創業課程，以鼓勵女性創業意識，協助女性跨出創業的第一步（行政院青輔會，2006）。截至2007年底，8年來參加飛雁專案女性創業系列課程人數超過15,000名學員，並有約兩成學員順利創業，約五成學員準備創業（李靜采等，2008），而在創業規模上，開設個人工作室（28.9%）為學員最常見的創業型態，「開設店面」（26.4%）、「成立公司」（23.7%）則分居二、三名。其餘依次為「無實體商店」（9.9%）、「攤販」（5.8%）、「連鎖加盟」（5.1%）（行政院青輔會，2009），由上述資料可發現，其創業規模符合聯合國國際勞工組織（ILO）定義之微型企業標準：自僱型工作者以及低於10人之事業體，可知飛雁專案之女性創業型態多偏向微型產業居多。

相對於實務上的蓬勃發展，創業在管理學術研究仍是一個十分年輕的領域（Low & MacMillan, 1988）。創業的概念是由經濟學開始，主要探討創業活動對於經濟與產業發展的影響。研究議題也從早期較多探討創業家人格特質，而漸進拓展至創業機會、創業策略、國際創業、創業環境、創業團隊管理等更廣泛的領域，顯示創業研究的深度與廣度已獲得顯著提升（劉常勇、謝如梅，2006）。在研究方法使用上，由於創業研究是近十年才逐漸興起，且多為跨領域與高度動態性的議題，因此學者傾向採取質性研究方法，藉此才能比較深入探索各項創業議題的內涵（劉常勇、謝如梅，2006）。雖然個案研究方法對於創業研究的重要性已廣為大家接受，然而Low & MacMillan (1988)指出，未來創業領域需要更多實證性研究，以驗證個案研究所提出的理論概念。而Shane (2003)更指出過去學者多從個別角度探討創業，例如單從個人因素或外部力量來探討創業，但前者僅著眼於創業家人格特質的研究，而後者則強調環境對於創業過程的影響，將焦點置於產業環境、技術變遷、市場結構等外在因素。若將不同角度的論點整合起來探討，應該有助於建構出整體的架構。

有鑑於此，本研究欲以計畫行為理論為依據，探討計畫行為理論應用於女性創業行為模式之適配程度，並據此提出影響女性創業行為之重要因素。然而，為何選擇以計畫行為理論為模式依據？第一，從過往研究指出，在實務應用及基礎研究上，計畫行為理論已成功應用於各種領域之行為預測，如創業、健康、運動、飲食、醫療、資訊、消費、人資及環保行為等，作為探討個人採取某一特定行為的理論基礎（韓婷婷，1999；劉德芳，2006；Ajzen, 1987），本研究嘗試用於探討女性創業行為之研究上應可行。其二，綜觀創業相關理論可知，創業的過程同時受到跨層次因素的影響，在個體層次中，創業家的人格、態度與創業動機主導了創業的發展方向與成果，然而創業又同時受到總體層次

的環境與社會因素的干擾（蔡敦浩、利尚仁、林韶怡，2007）。因此，創業研究應從單一構面的探索進而轉向多構面的互動關係（劉常勇、謝如梅，2006）。而計畫行為理論正是以多構面為核心所設計的理论，且融合個體層面（態度）、社會群體影響（主觀規範）以及環境社會干擾因素（知覺行為控制），並以個體行為之預測為理論核心，應用於創業行為之解釋及預測上應屬可行。其三，Krueger, Reilly, & Carsrud(2000)首次將計畫行為理論與創業事件之 Shapero 模型(Shapero's Model of The Entrepreneurial Event, SEE)合併討論，發現在意向模型中，兩者間有很大的同質性，且包含一個共同因素—自我效能認知。綜合以上論述可知，應用計畫行為理論來探討女性創業行為模式應屬可行。

計畫行為理論自 Fishbein and Ajzen (1980) 提出、1991 年修正至今，已成為解釋、預測消費行為最主要之模式，主要是根據理性行動理論（The Theory of Reasoned Action）增修而來。理性行動理論認為人類所有的行為皆在理性的意志控制之下，然而，對於不完全由個人意志所能控制的行為，卻往往無法予以合理的解釋，因此，Ajzen 針對理性行動理論進行增修，增加「知覺行為控制」（perceived behavioral control, PBC）此一變項，提出計畫行為理論（The Theory of Planned Behavior），用來解釋非意志所能控制的行為。

計畫行為理論認為影響個人從事某項行為的主觀機率或可能的行為意圖（behavior intention, BI），係受到三項決定因素影響：一是個人對採行此行為的「態度」（attitude toward the behavior, AT），係指個人對該行為喜歡或不喜歡的評價，由個人對採該行為可能導致結果的「信念（belief, bi）」乘上對這些結果的「評價（evaluation, ei）」所構成。舉例而言，若女性學員相信投入就業很可能使她的家庭收入增加（bi），同時這樣的結果對她非常重要（ei），則其投入就業的態度便傾向正面。第二個決定影響因素源自於外在影響個人採取某項行為的「主觀規範」（subjective norm, SN），係指個人對於採行該項行為所認知的社會壓力，為個人知覺到其重要參考群體（reference group）認為她是否應採該行為的看法之「規範信念（normative beliefs, nbj）」及個人依從重要參考群體之「依從動機（motivation to comply, mcj）」的相乘積。舉例而言，當女性學員覺得其家人支持其投入就業（nbj），且她很願意依從家人時（mcj），她知覺來自家人的社會壓力即相當高。第三個決定因素為「知覺行為控制」（perceived behavioral control, PBC），指個人知覺到完成某一行為難易的程度，由個人對自己所擁有表現某項行為所需資源、機會或阻礙多寡之認知的「控制信念（control beliefs, cbk）」乘上這些資源、機會或阻礙對該行為影響程度的「知覺強度（perceived power, ppk）」所構成，反映個人對某一行為過去經驗與預期阻礙。舉例來說，當女性學員相信她擁有技能投入就業（cbk），且認為技能因素對其投入就業非常重要時（ppk），那她會將技能因素視為促進因素，並深深影響其投入就業的行為意圖。此外，知覺行為控制亦可以不經由行為意圖，而直接影響行為之產生。

綜合上述，計畫行為理論完整理論架構模式及數學模式如圖 1 所示：

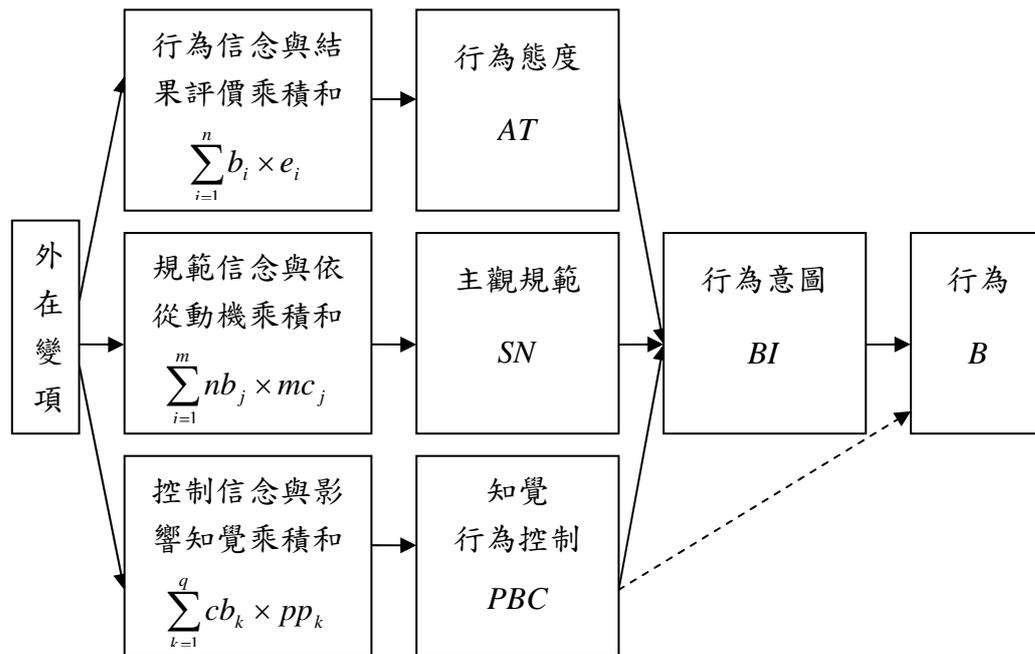


圖1 計畫行為理論架構

資料來源：整理自“*The Theory of Planned Behavior*”, by Ajzen, I., 1991, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, p.182.

從過去研究女性創業的相關研究文獻可知，在影響女性創業家投入創業之因素上，阻礙因素包括了創業初期的籌資困難、企業經營訓練不足，以及缺乏財務規劃的經驗、遭遇工作與家庭的衝突等（楊敏玲，1993；蔡娟娟，2000）。而在促進因素方面，則包括支持團體（配偶、親人、朋友、輔導團體）的配合協助（李儒宜，1998；趙亦珍，2001；蔡璧如，1999）、小額成本事業，以及完善健全的輔導方案（包括創業貸款、創業技能訓練等）。整體而言，政府對於女性企業之發展之重視是值得肯定的，而女性投入創業市場的比率亦有逐年提高的趨勢。因此，有必要更進一步地瞭解新時代女性的創業意向、行為與其他相關研究，除了讓一般大眾更加瞭解女性創業所遭遇的瓶頸與困境外，未來更可提供政府單位政策規劃、輔導方案擬訂之參酌依據。有鑒於此，本研究以計畫行為理論為架構，試圖探討女性創業行為之關鍵影響因素，並從理論模式建構的路徑來瞭解變項間的影響力。

此外，在過去有關女性創業的文獻中也發現，研究者往往礙於研究時程之限制，僅進行橫切面之研究，或是以深度訪談等追蹤回溯之方式瞭解女性創業家之創業歷程，較少針對女性創業者進行創業影響因素探討，並深入追蹤實際創業行為的發生。根據 Fishbein and Ajzen (1980) 建議，深入追蹤實際行為發生之頻率，不僅可以探討行為意圖與行為間之關係，亦能掌握各構面對行為的實際影響程度，實際瞭解理論模式之應用程度。因此，本研究為找出實際有效解釋及預測女性學員之創業模式，故採兩階段縱貫式研究以深入瞭解影響女性學員投入創業之影響因素，並追蹤女性學員於結訓後之實際創業行為，期能以理論模式之驗證，提出影響女性學員投入創業之關鍵因素，對於政府學劃女性創業政策與推動相關輔導策略上，期能有所助益。

二、研究目的

本研究旨在瞭解影響女性學員投入創業之因素，並找出影響女性學員之態度、主觀規範、知覺行為控制之前置因素，並進一步尋求模式之驗證與各變項之間的影响路徑，具體目的如下：

- (一) 分析女性學員之創業態度、主觀規範、知覺行為控制之顯著信念。
- (二) 驗證女性學員創業行為模式與觀察資料之適配度。
- (三) 分析女性學員創業態度、主觀規範、知覺行為控制、行為意圖及行為等變項間之影响路徑。

三、研究設計與假設

根據研究目的二，本研究乃依據計畫行為理論與實徵研究結果，假設本研究依據的理論模式將受到觀察資料的支持（假設一）。針對研究目的三，根據理論架構之設計，假設態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖有因果關係（假設二），而知覺行為控制與行為意圖對行為有因果關係（假設三）。

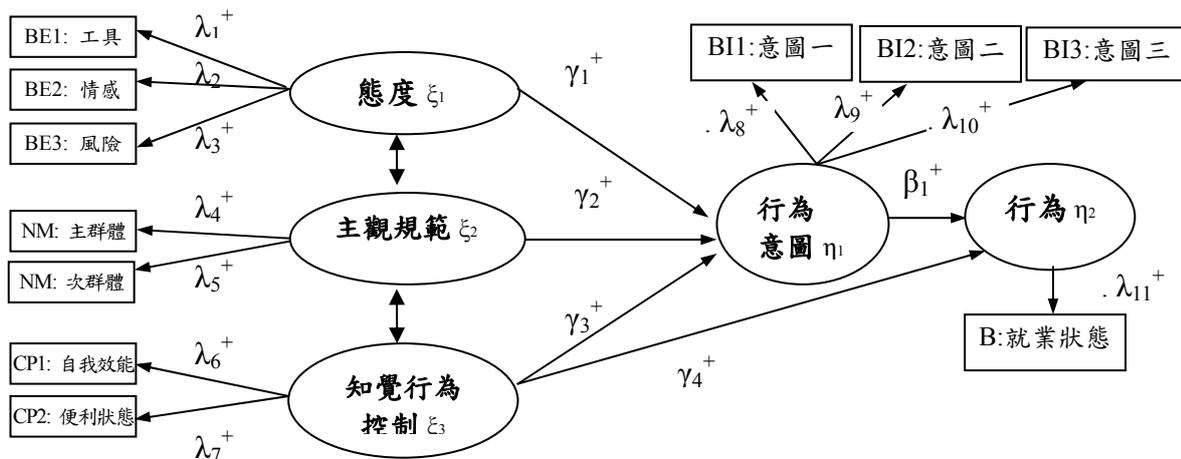


圖 2 女性學員創業行為意圖假設模式

依此，本研究之女性學員創業行為意圖模式（見圖 1）包含五個潛在變項(latent variables)：態度(ξ_1)、主觀規範(ξ_2)、知覺行為控制(ξ_3)、行為意圖(η_1)與行為(η_2)。其中，態度、主觀規範、知覺行為控制為潛在自變項，而行為意圖為中介變項，而行為是潛在依變項。本研究假定的五個潛在變項的關係是：態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖有顯著影响、而知覺行為控制與行為意圖對行為有顯著影响。

貳、研究方法

一、研究樣本

本研究樣本依研究程序共分為兩階段取樣，研究期間始於 97 年 6 月起，至 97 月 12 月止。第一階段主要是蒐集問卷問項，以 2008 年 6 月間參與飛雁專案學員共 150 人為研究對象進行半開放式問卷調查，共計回收 140 份，有效問卷達 138 份。第二階段以調查女性學員之創業意圖為主，以 2008 年 7 月至 11 月參與飛雁專案之學員共 500 人為研究對象，問卷回收 410 份，有效問卷 364 份。第三階段樣本追蹤是以第二階段勾選願意協助後續研究調查且留下聯絡方式的填答者為主，採用網路問卷、電話拜訪等方式進行追蹤調查，主要是瞭解參與第二階段之女性學員於結訓後實際投入創業之現況。經交叉比對後發現，共得有效問卷 253 份。經回收整理資料可知，女性學員樣本結構以年齡層集中於 26-35 歲之年輕族群（60.9%）；教育程度以大專校院（27.5%）居多、其次是高中職（27.5%）；準備投入創業之產業別以美容業居多（40.1%），其次是個人服務業（35.4%）；且約有 64.3% 的學員在創業之前沒有相關工作經驗。由上述女性學員特徵可知，此調查樣本與國內外研究女性創業家之個人特徵（劉德芳，2006；Maysami & Goby, 1999; Scott, 1986; Zapalska, 1997）相吻合，唯在相關工作經驗方面，本研究所探討之女性學員多無相關工作經驗（64.3%），與過去研究有較大落差。

二、研究工具與實施

此理論各分量表的工具可以分成五個步驟（Fishbein & Ajzen, 1980; Ajzen & Madden, 1986），前三個步驟在建立計畫行為理論之理論架構部分，而後兩個步驟則在找出影響行為與行為意圖之重要信念（及結果信念、規範信念與控制信念）。這五個步驟簡述如下：第一、選擇所探討之行為，並從行動、行動的最終目標、行動內涵與時間要素來界定此行為相對應的行為意圖。第三、界定與此行為相關的態度、主觀規範與行為控制信念。第四、根據代表性樣本對此行為的開放性亦見，整理出重要的結果信念、規範信念與控制信念。第五、再根據這些重要的結果信念、規範信念與控制信念，發展出此理論各分量表之題目（即測量指標）。以下依據上述之步驟，分成三階段進行研究工具編製與問卷實施：

（一）第一階段開放式問卷

本階段為問卷題項蒐集階段，以開放式問卷進行調查。問卷內容乃依據 Fishbein and Ajzen (1980)、Ajzen (1988) 所提出之問題設計與方式的建議，從以下六個題目來蒐集研究對象所認為之重要影響信念，其中 1、2 題「投入創業對您而言有什麼好處/壞處？」是為得知女性學員投入創業之「行為信念」；3、4 題「您認為哪些個人或團體會贊成/反對您投入創業？」是得知女性學員之「規範信念」；5、6 題「您認為有那些狀況或因素會促使/阻礙您投入創業？」則為得知其「控制信念」，而蒐集題項之內容詳見結果一。

(二) 第二階段量化研究問卷

根據半開放式引導問卷收集而來的顯著信念，擬訂「女性學員創業行為意圖」問卷，經過 3 位人力資源專家學者進行專家效度之審視及修訂後，其僅建議修改少許語意不通或是敘述不完整之題項。修訂完成後，乃成為本研究之第二階段結構式問卷，並採用李克特式五等量表作為衡量方式，依照填答者之同意程度分別給予 1 分~5 分。在行為信念暨結果評價、規範信念暨依從動機、控制信念暨知覺強度的部分，則是依照 Ajzen & Madden (1986) 的建議，依各題目對應相乘的乘積項為後續資料處理的分析單位。

研究預試乃以 2008 年 7 月參與飛雁專案之女性學員為對象，採便利抽樣方式發出 150 份問卷，回收 142 份，經剔除無效問卷後得 132 份，有效回收率為 88%。在問卷信度分析方面，係以 Cronbach's α 係數檢測問卷內部一致性，整體問卷之 Cronbach's α 係數為 .91，在「行為信念暨結果評價」分量表之 Cronbach's α 係數 = .84；「規範信念暨依從動機」之分量表 Cronbach's α 係數 = .87；「控制信念暨知覺強度」之分量表 Cronbach's α 係數 = .75；「行為意圖」之分量表 Cronbach's α 係數 = .85。效度分析乃採項目分析建構本研究工具之效度，並請人力資源專家學者審視之，建構其內容效度。項目分析係採用相關分析法 (correlation analysis) 與內部一致性效標法 (criterion of internal consistency) 進行項目分析。分析結果顯示本研究每題與分量表總分的相關係數皆達 .30 以上，而在各題的決斷值 (critical ratio, 簡稱 CR) 亦達顯著水準 ($\alpha = .05$)，因此，保留所有題項並進行問卷發放。

(三) 第三階段實際創業行為問卷

採用滾雪球抽樣的方式，調查期間以 2009 年 4 月至 6 月間，以網路問卷、電話及簡訊拜訪等方式追蹤參與第二階段研究之女性學員在結訓六個月後實際投入創業之情況，問卷選項以「已創業階段 (已實際創業)」、「著手創業階段 (已實際投入資金、店面、人事籌備等)」、「預備創業階段 (書面計畫或構思)」、「未有創業打算」、「拒絕創業」等五階段來瞭解女性學員實際投入創業之狀況。

三、資料處理

(一) 整體適配指標

本研究使用 SPSS for Windows 12.0 及 LISREL 8.54 套裝軟體進行統計分析，並以 $\alpha = .05$ 為顯著水準進行統計分析。依據研究目的，本研究依 Hair、Anderson、Tatham 與 Black (1998) 建議，以絕對適配度 (Measures of Absolute Fit)、增量適配度 (Incremental Fit Measures) 及簡效適配度 (Parsimonious Fit Measures) 來評鑑模式的整體適配度。因此，在模型評鑑指標上，以「GFI > 0.90、AGFI > 0.90、RMSEA < 0.08」為理論模式的絕對適配標準；以「NFI、NNFI、CFI 皆高於 0.90」作為模式的增量適配標準；以「CN \geq 200」為模式的簡效適配標準。

(二) 結構式問卷信、效度分析

由於本問卷乃是採取理論依據進行量表編製，因此直接以驗證性因素分析來進行問卷信、效度之測量。在信度檢定方面，乃是採取組合信度 (composite reliability)，由表三可看出，且各因素的組合信度大於接受值 0.6，顯示四個因素皆有良好的信度 (Bogozzi & Yi, 1988)。在效度部分，本研究採取聚合效度 (convergent validity)。聚合效度 (convergent validity) 採用 Anderson and Gerbing (1988) 所建議的方法，亦即觀察變項在其所反映的因素係數必須達到統計的顯著水準 ($p < .05$)。從表三可看出，各觀察變項之因素係數皆達到顯著水準，符合各觀察變項所要求之聚合效度水準。

表 1 各因素構面之驗證性因素分析摘要表

因素	標準化λ值	t值	組合信度	平均變異抽取量
態度				
BE1工具性信念	0.82-0.84	18.04*-18.87*	0.90	0.68
BE2情感性信念	0.81-0.83	17.51*-18.08*	0.86	0.68
BE3風險性信念	0.77-0.85	14.66*-15.15*	0.84	0.63
主觀規範				
SN參考群體	0.77-0.88	17.04*-21.23*	0.93	0.69
知覺行為控制				
自我效能	0.69-0.84	14.54*-14.77*	0.88	0.66
便利條件	0.73-0.87	13.82*-16.63*	0.90	0.65
行為意圖				
bi1意圖一	0.87	--		
bi2意圖二	0.87	23.46*		
bi3意圖三	0.90	24.48*		
行為				
創業行為				

* $p < .05$

參、結果

一、前置因素組成要素

本研究依據 Fishbein 與 Ajzen(1975)建議之方式，以受試者所作反應的次數累加百分比之大小為擷取重要信念之基本原則，取填答累計 70%以上之信念，作為量化之內容效度指標 (王國川, 1997)。經內容分析後可知，其中態度的重要結果信念共有 10 題，前 7 題為正向信念，後 3 題為負向信念，分別為：1. 增加個人財富收入；2. 實現個人的創業理想；3. 追求個人的成就感；4. 追求個人的經濟自主；5. 發展個人興趣；6. 增加人生歷練；7. 維持或改善個人生活水準；8. 承擔創業失敗風險；9. 造成個人收入不固定；10. 需負擔創業成本 (如人力、場地、原物料、雜項支出等)，反應次數累加百分比分別為 80.3% (正面)、75.5% (負面)。

主觀規範的重要規範信念有：1.父母；2.親人（兄弟姊妹）；3.朋友或同事；4.配偶或男女朋友；5.親戚或長輩 6.政府輔導單位，反應次數累加百分比為 86.1%（贊成）、82.5%（反對）。

知覺行為控制的重要控制信念有：1.擁有充足資金；2.具備專業能力；3.和夥伴的溝通能力；4.足夠的體力；5.創業的小額成本；6.貸款利率低；7.良好的訓練體制；8.產業前景佳；9.政府的輔導措施，反應次數累加百分比為 75.3%（促進）、71.2%（阻礙）。

以上彙整之重要信念已具有良好之內容效度，將成為第二階段結構式問卷中「行為信念暨結果評價」、「規範信念暨依從動機」、「控制信念暨知覺強度」量表之題項設計來源。

二、創業行為結構模式分析

本研究乃參考 Roberts、Varki 與 Brodie（2003）的作法，將態度、主觀規範、知覺行為控制、行為意圖等四個構面由原來的二階模型降為一階模型，以簡化模式並使適配度較佳，此作法是將各構面的因素，在通過驗證性因素分析後，先行計算各因素之觀察變項的平均得分，作為各因素的單一衡量指標（Anderson & Gerbing, 1988），之後再依據計畫行為理論進行模式驗證。

（一）整體模式配適度分析

本研究透過驗證性因素分析發現，唯卡方自由度比值 (χ^2/df)=2.3，大於標準值 2，其餘如 RMSEA 值=.072、SRMR 值=.055，均符合小於.08 之標準；GFI=.95、AGFI=.90、NFI=.97、NNFI=.97、CFI=.98，均符合大於.90 標準；PNFI =.62、PGFI =.50，均符合大於.50 的標準，顯示本研究適配度衡量指標是符合模式可以接受的標準。

（一）理論模式之內在品質

在理論模式的內部品質方面，表 2 顯示觀察變項對其潛在變項的因素負荷量達顯著水準，具有良好的效度證據。此外，潛在變項的組合信度（CR）介於 0.78 到 0.91 之間，達到大於 0.6 的要求，顯示潛在變項之組合信度良好（Bagozzi & Yi, 1988）。另一方面，由表 2 中可知，各潛在變項的平均變異萃取量皆大於 0.5 之評鑑標準。因此，判斷此創業行為模式具有良好內部品質。

表2 衡量模式之評鑑指標分析表

潛在變項	觀察變項			組合信度	平均變異萃取量
	測量指標	標準化 λ	t值		
態度				.78	.56
	BE1工具信念	.90*	--		
	BE2情感信念	.82*	14.79*		
	BE3風險信念	.43*	6.82*		
主觀規範				1	1
	NM重要群體	1.00*			
知覺行為控制				.84	.73
	CP1自我效能	.79*	--		
	CP2便利狀態	.91*	13.08*		
行為意圖				.91	.77
	bi1意圖一	0.87	--		
	bi2意圖二	0.87	17.97*		
	bi3意圖三	0.90	19.03*		
行為				1	1
	F創業行為	1.00*			

*表示標準化參數值之t值達到顯著水準

三、整體模式的解釋力

從前述模式的整體適配指標顯示，本研究所架構之行為意圖模式與觀察資料間有極佳的整體適配度，亦支持研究假設一，顯示理論模式可充分解釋觀察資料。因此，在通過模式適配度之檢核後，進一步瞭解行為意圖模式之徑路關係與參與係數估計值，如圖 2 所示。

在路徑估計參數的顯著水準考驗上，本研究模式之主觀規範、知覺行為控制對行為意圖之影響達顯著水準，惟態度對行為意圖的影響效果未達顯著水準；因此，本研究結果部分支持研究假設二。另一方面，知覺行為控制對行為的直接影響效果未達顯著水準，僅透過行為意圖對行為產生影響，因此研究結果部分支持研究假設三。

另一方面，知覺行為控制對行為的影響效果 λ 為.05；行為意圖對實際參與行為的影響效果 λ 為.21。潛在變項（態度、主觀規範、知覺行為控制）對行為意圖的解釋變異量（ R^2 ）為.45，行為意圖與知覺行為控制對實際參與行為的直接解釋變異量為.058。態度、主觀規範、知覺行為控制透過行為意圖對實際參與行為的間接解釋變異量為.027，因此，模式中的潛在變項對實際參與行為的總解釋變異量為 2.7%。

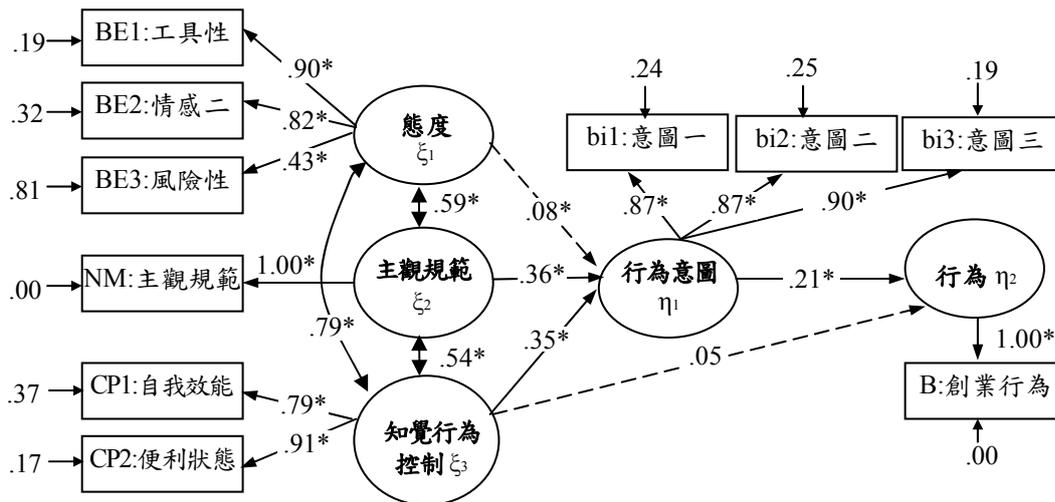


圖2 研究模式SEM檢定圖

註一：*表示標準化迴歸參數路徑達顯著水準

註二：各估計參數路徑值為標準化係數

肆、討論

一、討論

從本研究所架構之意圖模式可知，模式與觀察資料間有極佳的整體適配度，顯示理論模式可充分解釋觀察資料，因此可進一步比較各變項間之效果。從模式路徑估計參數的顯著水準考驗可知，本研究模式之主觀規範與知覺行為控制對行為意圖的影響效果達顯著水準，而態度對行為意圖的影響效果未達顯著水準；另一方面，知覺行為控制對行為的直接影響效果未達顯著水準，僅透過行為意圖對行為產生間接影響。

從本研究之模式路徑可知，主觀規範對於創業行為意圖具有顯著正面影響力，與國內研究女性創業之研究結果相似（蔡繡容，2001；劉德芳，2006），顯示女性學員的創業行為意圖大多受到日常生活中接觸較頻繁的團體，如家人、配偶（伴侶）、及親朋好友的正面支持與鼓勵；再者，透過組織互助網絡（飛雁專案育成班、女性創業顧問）的專業輔導，更提高其創業意圖。另一方面，知覺行為控制亦可顯著正面影響創業行為意圖，與多數研究之結果相似（劉德芳，2006；蔡繡容，2001；Shabbir & Gregorio, 1996）。Ajzen (1988) 指出知覺行為控制的程度可能受到內在因素如知識、技能影響；外在因素如居住環境障礙的影響。劉德芳（2006）指出，當女性創業家對於創業有著高自我效能水準，例如專業能力、資金充裕、工作夥伴互動良好等，加上外在有利條件如政府政策輔導（創業育成班、創業諮詢、創業技能培訓），再加上政府及銀行所提供的創業貸款，皆會大大降低創業的門檻，並增強女性學員執行創業的意圖。

然而，從路徑分析可知，態度對創業行為意圖的影響力並不顯著，因飛雁學員乃是自願加入青輔會所承辦的飛雁專案，本身對於創業已抱持著高度興趣，在女性創業育成班之專業訓練輔導下，大多數學員皆瞭解到創業並非只靠熱忱和態度，更重要的是創業

的專業技能、資金運用、品牌行銷及通路建立等。是以，態度雖然是創業行為意圖之要素，但並非能影響學員最後之創業行為意圖。

在實際創業行為之影響因素探討上，模式路徑顯示知覺行為控制無法有效影響其實際觀賞行為，僅接受行為意圖能有效影響實際行為，部分支持計畫行為理論的論點。從理論觀點可知，知覺行為控制能直接影響行為僅在兩個前提下才會成立，一是所要預測之行為完全不在意志的控制之下，二是知覺行為控制反映出某種程度之實際控制 (actual control) (Ajzen & Madden, 1986)。由於創業行為是在個人意志下可控制的行為，且在飛雁專案女性創業育成班的輔導下，原本被女性學員視為創業主要障礙因素如技術、資金、人事、資源等條件皆有管道可供解決，使原本存在的實際控制因素 (actual control) 被削弱，亦間接降低知覺行為控制對實際創業行為的影響力。再者，於行為意圖的預測上，許多文獻皆指出在既定的狀態下，行為意圖是預測個人行為的最好方法 (Ajzen, 1991)，本研究創業行為意圖可解釋創業行為之結果亦驗證此理論。

最後，模式之潛在變項對實際參與行為的總解釋變異量為 2.7%，解釋力不高，推測可能是因為本研究屬於以信念為基礎的多構面模型，乃屬間接測量。而從過去研究亦發現，直接測量對意圖的解釋力皆優於間接測量 (呂宛蓁、鄭志富，2007；許建民，2006；許哲彰，1999)，但直接測量卻無法深入針對其信念結構之強弱加以探討，是以本研究在應用間接測量來驗證模式時，勢必將減弱模式對於行為意圖解釋力，以求瞭解各潛在變項之構面組成因素與影響強弱，此為研究之限制。

二、結論

- (一) 在模式各構面前置因素之組成上，態度構面由工具性、情感性及風險性行為信念所組成主觀規範由重要群體之規範信念所組成、知覺行為控制構面由自我效能與便利知覺之規範信念所組成。
- (二) 女性學員之創業行為模式各方面的適配度及內在品質評鑑良好，整體模式可有效瞭解及解釋女性學員之創業行為。
- (三) 女性學員之主觀規範及知覺行為控制可有效影響創業行為意圖，然而知覺行為控制並無法有效影響創業行為，僅能透過行為意圖影響行為，部分支持計畫行為理論的論點。

三、建議

(一) 對後續研究的建議

本研究以計畫行為理論為基礎所建立的模式，研究樣本與模式之整體適配度以及內在結構品質皆佳，因此以計畫行為理論程模式作為預測女性創業行為之理論依據是合宜的。由於本研究之對象以女性飛雁學員為主，因考量其他類型之創業家或許未參與相類似之創業輔助團體，故本研究在整體研究結果推論上有其限制。有鑑於此，建議未來研

究者可針對不同屬性之群體（如弱勢婦女、二度就業、網路創業）作多樣本結構模型的檢測，以驗證跨母群因素結構的穩定性。

（二）對女性創業輔導單位的建議

本研究發現模式變項中的「主觀規範」與「知覺行為控制」對女性創業行為意圖具有顯著的影響，其中主觀規範最能預測女性創業行為之意圖，因此，女性創業輔導單位除提供技術教導、資金借貸與團體支持外，更可舉辦如家庭日、親子日等交流活動來鼓勵創業女性之家人親友一起參與，並藉由活動分享加強重要群體對女性學員之支持與關懷，相信對於推展女性創業成功案例上有所貢獻。

研究亦發現，創業意圖確實會影響到往後的實際創業行為，建議女性創業輔導單位未來在辦理創業輔導時，可針對創業意圖較高的學員進行結訓後之追蹤輔導，並針對未有創業打算之學員進行轉介輔助，例如職訓局及就業服務站等，使學員亦能學有所用，發揮所長。因為並非只有成功創業才屬於成功案例，使學員瞭解自己不適合創業，亦是降低創業失敗率的關鍵因素，對於政府擘劃女性創業政策與推動相關輔導策略上，期能有所助益。

參考文獻

- 行政院青年輔導委員會（2006）。飛雁專案之行動方案、特色、具體成效—建立友善女性新經濟行為之措施。2007年12月6日，取自行政院青年輔導委員會，飛雁專案
http://www.nyc.gov.tw/chinese/all_in1/07_article_detail.php?MainID=18&ID=267&SID=271&DID=273&Type
- 行政院青年輔導委員會（2009）。青輔會歷屆飛雁專案學員創業追蹤調查。2010年1月13日。
<http://www.nyc.gov.tw/341.php?forewordID=1471&forewordTypeID=0&secureChk=b5b3085c454a804b49b66247e051b3bb>
- 李儒宜（1998）。創業家之個人特徵、創業動機與人格特質於創業行為影響之探討。未出版碩士論文，東華大學企業管理研究所。
- 李靜采等（2008）。女人做的好生意。大塊文化：臺北市。
- 楊敏玲（1993）。青年女性創業家創業動機、創業類型之研究（碩士論文，國立臺灣大學，1993）。全國博碩士論文資訊網，081NTU02318008。
- 經濟部中小企業處（2008）。中小企業白皮書。國立歷史博物館：臺北市。
- 臺灣經濟研究院國際處（2006）。APEC架構下以貿易自由化促進婦女經濟地位之研究。台北市：經濟部國貿局。
- 趙亦珍（2001）。女性創業家性別角色與創業行為之研究。未出版碩士論文，國立中山大學人力資源管理研究所。
- 劉常勇、謝如梅（2006）。創業管理研究之回顧與展望：理論與模式探討。創業管理研究，1（1），1-43。
- 劉德芳（2006）。以整合性的觀點實證研究女性創業之意向—以「飛雁學員」為例。未出版碩士論文，樹德科技大學經營管理研究所。
- 蔡娟娟（2000）。女性創業家事業與家庭互動關係之研究。未出版碩士論文，中山大學人

力資源研究所碩士論文。

- 蔡敦浩、利尚仁、林韶怡 (2007)。複雜性科學典範下的創業研究。創業管理研究, 2(1), 31-60。
- 蔡璧如 (1999)。十七位女老闆的故事—對父權、商場文化及「企業家精神」的性別反思。未出版碩士論文, 政治大學人文社會科學研究所。
- 蔡繡容 (2001)。創業家之認知與行為意向之研究: 計畫行為理論與社會認知理論之應用。未出版碩士論文, 國立高雄第一科技大學金融營運所。
- 韓婷婷 (1999)。民眾參與環境影響評估的行為意向模式之研究—整合計畫行為理論與社會認知理論。未出版碩士論文, 樹德科技大學經營管理研究所。
- Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits, and actions: Dispositional prediction of behavior in social psychology. *Advances in Experimental Social Psychology*, 20, 1-63.
- Ajzen, I. (1988). *Attitude, personality and behavior*. Chicago: The Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitude, intentions and perceived behavioral control. *Journal of Experimental social Psychology*, 22, 373-453.
- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103, 411-423.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academic of Market Science*, 16, 76-94.
- Krueger, N. F., & Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Low, M. B., & MacMillan, I. C. (1988). Entrepreneurship: Past research and future challenges. *Journal of Management*, 14 (2), 139-161.
- Maysami, R. C., & Goby, V. P. (1999). Female business owners in Singapore and elsewhere: A review of studies. *Journal of Small Business Management*, 37(2), 96-105.
- Roberts, K., Varki, S., & Brodie, R. (2003). Measuring the quality of relationships in consumer services: An empirical study. *European Journal of Marketing*, 37(1/2), 169-196.
- Scott, C. (1986). Why more women are becoming entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 24(4), 37-44.
- Shabbir, A., & Gregorio, S. D. (1996). An examination of relationship between women's personal goal and structural factors in influencing their decision to start a business. The case of Pakistan. *Journal of Business Venturing*, 11, 507-529.
- Shane S., 2003, *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*, Edward Elgar, Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA.
- Zapalsika, A. (1997). A profile of women entrepreneurs and enterprises in Poland. *Journal of Small Business Management*, 35(4), 76-82.