

桃園創新技術學院教師專題研究計畫
成果報告

參與型運動賽會民眾參與行為意圖之驗證

計畫編號：教專研 101P-002

計畫類別：個別型計畫

執行年度：101 年度

執行期間：101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日

計畫主持人：呂宛蓁

執行單位：

研發小組審查：同意結案不同意結案 簽名：

(審查人不得與計畫主持人相同)

中華民國 101 年 12 月 31 日

參與型運動賽會民眾參與行為意圖之驗證

呂宛蓁

觀光與休閒事業管理系

摘要

運動賽會為運動休閒服務業之核心商品之一，藉由運動賽會之舉辦，可提升城市之能見度，並蓬勃當地旅遊觀光產業。另一方面，隨著健康意識的提升，民眾對於運動賽會之關注，也逐漸從單純的觀賞層級，轉化為運動參與層級，身體力行地成為運動賽會參與者的一員。本研究以計畫行為理論為架構，旨在瞭解民眾參與運動賽會之行為，並依據 Ajzen (1991) 所提出建議編訂研究工具。資料蒐集分成兩階段：第一階段調查主要進行線上與現場問卷調查，以瞭解民眾參與排球運動賽會之態度、主觀規範、知覺行為控制。第二階段調查於 3 個月後，以電子郵件、電話訪查方式蒐集受試者之行為意圖，並以徑路分析進行資料分析。研究結果顯示，態度、主觀規範無法影響行為意圖，惟知覺行為控制能有效影響行為意圖。本研究之成果不僅可供未來研究運動賽會參與行為之參酌，更可提供政府單位在促進運動賽會活動辦理與行銷策略規劃上之依據。：

壹、緒論

一、研究動機

運動休閒產業在 20 世紀可謂是世界經濟發展中重要產業之一，時至 21 世紀，更成為跨世紀產業新主流。早在 2004 年 2 月 1 日，行政院就以提出健康台灣年的規劃構想，基於健康廣義的理念與目標，透過促進國民身心、環境永續、政府體質、經濟體制、社會互信、生活品質等，提升個人、社會與國家的健康狀態。其中在促進國民身心健康方面以提升規律運動及觀賞運動人口，營造健康校園、生活教育及健康生活為施政重點（行政院研考會 2004 年 2 月 1 日）。因運動競技為運動休閒服務業之產業核心，故體委會乃依循行政院所推動之服務業政策，以「活化運動賽會」主軸措施為主要推動方向，陸續進行運動賽會相關活動，例如規劃輔導「2007 臺灣國際馬拉松」、「2007 行銷臺灣之美-自由車環臺賽」、「亞洲男排 4 強挑戰賽」、「世界女排大獎賽」及「臺北羽球公開賽」等賽事活化作業，可見政府在推動休閒運動賽會上已趨重視。

然而，回顧過去文獻可知，以理論架構來探討運動賽會觀眾之議題尚不多見。有鑑於此，本研究將以 Ajzen (1991) 計畫行為理論為架構，配合開放式問卷及文獻蒐集之方式，自編「觀賞性運動賽會觀眾參與行為意圖問卷」進行問卷調查。研究對象以潛在觀眾（線上球迷、排球運動之參與者）為主要群體，以瞭解影響運動產業中之觀眾行為要素。資料分析以描述統計、路徑分析驗證觀眾參與行為意圖模式，以深入瞭解參與行為意圖之整體架構，以及各變項間之影響路徑。最後，本研究之成果不僅可供未來研究運動賽會消費行為之參酌，更可提供政府單位在促進運動賽會活動辦理與行銷策略規劃上之實務依據。

二、研究目的

本研究以計畫行為理論為基礎，旨在瞭解民眾態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖之影響程度，並依研究發現，提出相關建議，以作為政府推展運動比賽參與之參考。

三、研究範圍

本研究旨在瞭解運動賽會民眾之參與行為意圖，並以結構方程模式來驗證民眾參與運動賽會之意圖。因此研究第一階段之對象，主要以排球比賽之潛在參與者為對象，故包含線上論壇（包括排球討論區、BBS 專區、民間團體網站等）之排球參與者，以及參與室內、室外排球運動之民眾為對象，由於樣本數量會影響到後續追蹤的效果，因此預計蒐集樣本數 1000 人以上，以作為後續追蹤之基礎。第一階段以問卷調查之方式來瞭解

民眾對參加排球賽會之意願，等待 3 個月後遂進行第二階段之調查，針對第一階段已填答之受試者進行追蹤，以瞭解其參與行為意圖。

四、名詞解釋

- (一) 態度：民眾對參與排球運動賽會之主觀評價。
- (二) 主觀規範：民眾對參與排球運動賽會所知覺之社會壓力，包括重要關係人的評價與參與程度。
- (三) 知覺行為控制：民眾知覺自己有能力去參與排球運動賽會的程度。
- (四) 行為意圖：民眾對參與排球運動賽會之意願。

貳、文獻探討

研究有關文獻，將分成一、計畫行為理論之脈絡發展與架構；二、計畫行為理論之應用研究，分述如下：

一、計畫行為理論之脈絡發展與架構

計畫行為理論 (Theory of Planned Behavior) 是Ajzen於1985年時提出，主要衍生於Fishbein and Ajzen所提出的理性行為理論 (Theory of Reasoned Action) 以及更早的期望—價值模式 (Expectancy-value Model)。從國內外研究成果顯示出，計畫行為理論之架構確實可以有效驗證人類行為與意圖之傾向，如個人對該行為的態度愈正面、所感受週遭社會壓力愈大，以及對該行為的實際控制愈多，則個人採行該行為的意圖將愈強；當預測的行為不完全在意志控制之下時，則知覺行為控制也可能直接對行為產生影響。

二、計畫行為理論之應用研究

國內應用計畫行為理論所進行的研究，大部分著重於公共衛生方面。諸多例子顯示，計畫行為理論已成功地應用於各種健康行為的研究，如醫療行為、運動行為、疾病預防及社會行為等。而根據劉德芳在2006年整理國內計畫行為理論之文獻後發現，從1994年至2005年止，共有96篇相關研究，且應用層面分佈的很廣。Ajzen之計畫行為理論已被許多學者廣泛地應用於各種情境下，作為探討個人採取某一特定行為之理論基礎。本研究所探討之運動參與議題，屬個人有計畫採行之特定行為，因此適合採用計畫行為理論來探討。

參、研究方法

本研究乃依據 Ajzen (1991) 直接測量量表之題項，作為本研究之工具。

一、量表設計

(一) 問卷設計：

第一階段問卷設計採取 Ajzen (1991) 計畫行為理論中直接測量之問卷題項，將之翻譯成中文後，再酌以調整語意使其符合研究欲測量內涵。問卷內容分為「態度」、「主觀規範」、「知覺行為控制」、「行為意圖」、等四大構面進行測量，各構面問卷內容如下：

1. 態度構面：

態度構面旨在測量民眾對參與排球運動賽會之主觀評價，共計有 5 題，分為七等尺度進行測量。

2. 主觀規範構面：

主觀規範構面旨在測量民眾對參與排球運動賽會所知覺之社會壓力，包括重要關係人的評價與參與程度，共計有 4 題，分為七等尺度進行測量。

3. 知覺行為控制構面：

知覺行為控制構面旨在測量民眾知覺自己有能力去參與排球運動賽會的程度，共計有 4 題，分為七等尺度進行測量。

4. 行為意圖構面：

行為意圖構面旨在測量民眾對參與排球運動賽會之意願，分為七等尺度進行測量。

二、資料處理與統計分析

問卷回收後，即將所得問卷加以整理，並依據理論架構，以迴歸分析來瞭解各變項對意圖的影響力。

肆、結果與討論

本研究以迴歸分析來瞭解態度、主觀規範、知覺行為控制對意圖的預測效果，數據結果請參見表1及圖1所示。

表1 迴歸分析表

依變數	自變數	係數	t值	F值	R平方
行為意圖	態度	.069	.898	11.402*	.186
	主觀規範	-.035	-.469		
	知覺行為控制	.410	5.265*		

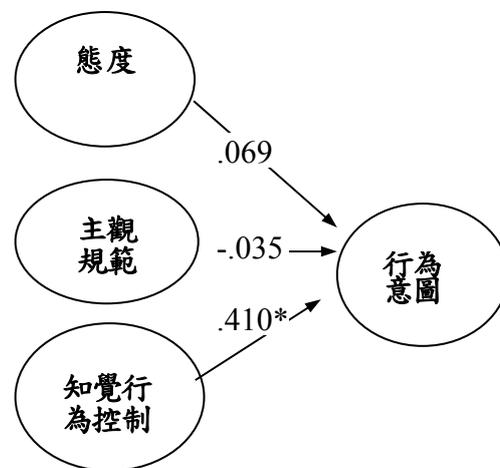


圖2 徑路分析圖

從本研究路徑可知，態度、主觀規範對行為意圖不具影響力，惟知覺行為控制對行為意圖有顯著影響力。由此可知民眾之知覺行為控制，可有效影響其參與運動賽會之意願。從過去文獻可知，知覺行為控制是影響行為意圖的主要因素。知覺行為控制包含了自我效能及可控制性兩大概念，惟有在民眾評估自身能力（例如體能、技術等）以及外在條件（如時間、地點遠近、報名費用等）皆可配合下，方能興起參加運動賽會的意圖。因此，賽會主辦單位在規劃賽程時，除須考慮場地、時間、報名費用的合宜性外，也應全盤考量選手技術的強弱，例如以分齡、技術分級（菁英組、樂活組）的方式，避免比賽產生強弱差距太大，選手逐漸退出比賽的情況發生，也可以間接鼓勵大眾多多參與排球運動。

伍、結論

本研究在探討民眾態度、主觀規範、知覺行為控制對行為意圖的影響。經由討論後可知態度、主觀規範無法影響行為意圖，惟知覺行為控制能有效影響行為意圖。

參考文獻

- 行政院體育委員會 (2007)。行政院體育委員會會務報導。國民體育季刊，153 期。
<http://www.sac.gov.tw/resource/annualreport/Quarterly153/p15.asp>
- 呂宛蓁 (2007)。職棒現場觀眾參與行為意圖模式之建構。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。
- 呂宛蓁、鄭志富 (2008)。職棒觀眾觀賞行為意圖模式之研究。大專體育學刊，10 (3)，57-71。
- 呂謙 (2005)。台灣地區馬拉松賽會參賽者服務管理模式建構與驗證之研究。台灣體育運動管理學報，3，43-76。
- 李永祥 (2010)。台灣科技大學學生參與超級籃球聯賽現場觀賞意圖之研究；計畫行為理論之驗證。海峽兩岸體育研究學報，4 (1)，35-55。
- 林錫波 (2009)。以計畫行為理論及階段行為改變模式探討大學生在中華職棒之觀賞意圖。大專體育學刊，11 (2)，57-68。
- 許辰維 (2004)。以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意圖。未出版碩士論文，靜宜大學，臺中縣。
- 許建民 (2004)。以計畫行為理論預測學童參與運動代表隊意圖之研究。國立體育學院論叢，14(2)，11-26。
- 許建民 (2006)。職棒比賽現場觀賞行為意圖之研究—計畫行為理論之應用。國立體育學院論叢，17 (4)，11-24
- 許哲彰 (1998)。國小教師從事規律運動意圖、行為預測及影響因素之探討—驗證計畫行為理論。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- 陳忠誠 (2005)。大學生參與現場觀賞 SBL 超級籃球聯賽行為意圖之研究—以文化大學學生為例。未出版碩士論文，臺北市立體育學院，臺北市。
- 陳美華 (2004)。大學生規律運動行為影響因素之探討—計畫行為理論之應用及延伸。高雄市：復文圖書。
- 彭台光、高月慈、林鈺琴 (2006)。管理研究中的共同方法變異：問題本質、影響、測試和補救。管理學報，23，77-98。
- 黃煜、林房儂 (2000)。臺灣運動產業之範疇與分類研究。2000 年國際體育運動管理研討會論文。台中：國立臺灣體育學院。
- 黃蕙芝、張家銘 (2008)。日月潭嘉年華水上活動吸引力與運動觀光客參與動機、滿意度及忠誠度之研究。休閒暨觀光產業研究，3 (1)，37-48。
- 廖俊儒 (2004)。職棒現場觀眾消費體驗要素對體驗滿意度與忠誠意願影響之研究。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

- 熊鴻鈞 (2009)。超級籃球聯賽現場觀眾消費行為意圖模式之研究。未出版博士論文，國立臺灣師範大學，台北市。
- 趙信賓 (1999)。行為態度、主觀規範、知覺行為控制與行為意圖關係之研究—以臺中縣國小學童參加休閒運動育樂營為例。未出版碩士論文，國立體育學院，桃園縣。
- Ajzen, I. (1988). *Attitude, personality and behavior*. Chicago: The Dorsey Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitude, intentions and perceived behavioral control. *Journal of Experimental social Psychology*, 22, 373-453.
- Ajzen, I., & Manstead, A. S. R. (2007). Changing health-related behaviors: An approach based on the theory of planned behavior. In K. van den Bos, M. Hewstone, J. de Wit, H. Schut & M. Stroebe (Eds.), *The scope of social psychology: Theory and applications* (pp. 43-63). New York: Psychology Press.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behavior: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40, 471-499.
- Avolio, B., Yammarino, F. J., & Bass, B. M.. (1991). Identifying common methods variance with data collected from a single source: An unresolved sticky issue. *Journal of Management*, 17(3), 571-587.
- Blau, G. (1999). Early-career job factors influencing the professional commitment of medical technology. *Academy of Management Journal*, 42, 674-686.
- Crampton, S. M., & Wagner III, J. A., (1994). Percept-percept inflation in micro organizational research: An investigation of prevalence and effect, *Journal of Applied Psychology*, 79(1), 67-76.
- Hagger, M., Chatzisarantis, N., & Biddle, S. (2002). A meta-analytic review of the theories of reasoned action and planned behavior in physical activity: Predictive validity and the contribution of additional variables. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 24, 3-32.
- Hung, S. Y., Ku, C. Y., & Chang, C. M. (2003). Critical Factors of WAP Services Adoption: An Empirical Study. *Electronic Commerce Research and Applications*, 2(1), 42-60.
- Kim, M., & Hunter, J. (1993). Relationships among attitudes, intentions and behavior. *Communication Research*, 20, 331-364.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Lynch, A., & Gomaa, M. (2003). Understanding the potential impact of information technology on the susceptibility of organizations to fraudulent employee behavior. *International Journal of Accounting Information Systems*, 4(4), 295-308.
- Pavlou, P. A. (2002). What Drives Electronic Commerce? A theory of planned behavior perspective. *Best Paper Proceedings of the Academy of Management Conference, Denver, CO*, 8, 9-14.