

Khởi công trình

College of Engineering

Department of Computer Science and Information Engineering

Khoa công trình thông tin

Đào tạo các chuyên gia kỹ thuật thông tin chất lượng cao

88634361070 # 6901 · 6902



Đặc điểm đào tạo

Đào tạo các sinh viên với tố chất có kỹ năng về thông tin, ứng dụng sáng tạo, ưu việt trong tìm việc, tự mình trưởng thành.

1. Kỹ năng thông tin: xuất phát từ quan điểm đào tạo con người toàn diện, lấy bồi dưỡng nhân văn làm cơ sở, xây dựng lên kỹ năng lĩnh hội thông tin chuyên nghiệp.
2. Ứng dụng sáng tạo: hướng dẫn sinh viên có tư duy sáng tạo và tinh thần hợp tác theo nhóm nhằm vận dụng vào thực tiễn công việc.
3. Ưu việt trong tìm việc: đào tạo sinh viên có kiến thức sát thực tiễn, có năng lực phân tích phán đoán công việc trong môi trường cạnh tranh tìm việc, có năng lực lựa chọn chính xác công việc thích hợp.

Kế hoạch thực tập

Khoa chúng tôi chú trọng bồi dưỡng năng lực thực hành cho sinh viên. Từ năm thứ 3 trở đi, sinh viên được sắp xếp 4 học phần thực hành vào mùa hè và 9 học phần thực hành trong học kỳ. Những đơn vị hợp tác thực hành gồm các công ty nổi tiếng: Công ty điện tử Hồng Đạt HTC, Nhật Nguyệt Quang, PCHome... Hiện nay cơ sở thực hành đang được hoàn thiện góp phần giúp sinh viên có được cơ hội thực tế tiếp xúc với những dịch vụ công nghệ thông tin. Đây cũng là bước đệm chuẩn bị cho sinh viên trước khi đi thực tập bên ngoài nhà trường

- ★ Tại các cuộc thi về kỹ thuật thông tin như người máy trong ba năm gần đây, nhà trường đã giành được hơn 60 giải nhất trong các lần tham gia tranh tài.

Liên thông hướng nghiệp

1. Tăng cường bồi dưỡng kỹ năng chuyên nghiệp cho sinh viên, tăng cường năng lực cạnh tranh công việc cho sinh viên, nỗ lực thúc đẩy sinh viên thực tập.
2. Tích cực hỗ trợ các sinh viên muốn học lên cao. Số sinh viên được trúng tuyển vào các lớp thạc sĩ tại khoa luôn thuộc nhóm đứng đầu trong trường. Trong ba năm gần đây có rất nhiều sinh viên được trúng tuyển vào hệ đào tạo thạc sĩ các trường đại học quốc lập, bao gồm Đại học Đông Hoa, Đại học KHKT Quốc lập Cần Ích, Đại học Quốc lập Kì Nam, Đại học Quốc lập Gia Nghĩa, Đại học Quốc lập Nghi Lan, Đại học Quốc lập Quốc phòng.

Nắm vững thông tin, thể hiện bản thân

Department of Environmental Technology and Management

Khoa Khoa học kỹ thuật và Quản lý Môi trường

88634361070 # 3301 · 3302

Tương lai của bạn nằm trong tầm tay của chúng tôi.



- ★ Cuộc thi quốc tế mở rộng về mô hình chống động đất trong ba năm gần đây, thành tích bình quân của khoa luôn đứng thứ hai chỉ sau Đại học Kỹ thuật Quốc lập Đài Loan.

Đặc điểm đào tạo

Đào tạo sinh viên có kiến thức chuyên sâu trong hai hệ đào tạo gồm “Quản lý và ứng dụng kỹ thuật môi trường” và “Quản lý phòng tránh thảm thiên tai”.

1. Kết hợp giữa giáo trình đào tạo và cấp chứng chỉ, tích cực hướng dẫn sinh viên đạt chuẩn chứng chỉ hạng B trở lên.
2. Giảng viên chuyên trách giảng dạy, học tập kết hợp đã ngoại tham quan thực tế bên ngoài nhà trường, mời chuyên gia tới lớp thuyết giảng, giáo trình thực tiễn bên ngoài thực địa, liên hệ hợp tác rộng rãi với giới doanh nghiệp.
3. Hướng dẫn thực tế thiết kế các giáo trình, hơn một nửa số giáo trình áp dụng phương thức thực nghiệm thực tế.
4. Tích cực thực hiện mô hình kết hợp nhà trường và doanh nghiệp. Các đối tác bao gồm Cục Môi trường, Sở Môi trường, Sở Phòng cháy chữa cháy cùng các cơ quan Nhà nước và cơ sở tư nhân khác. Cung cấp cho sinh viên trong thời gian học tập tại trường tham gia các kế hoạch hợp tác trường học với doanh nghiệp giúp nâng cao kỹ năng thực hành cho sinh viên.
5. Khoa chúng tôi tự hào có khối cơ sở khoa học độc lập, có hội trường trung tâm mang phong cách xanh về bảo vệ môi trường. Toàn bộ khoa được thông tin hóa không gian học tập với 9 phòng thực nghiệm, 2 phòng thực hành bồi dưỡng tư duy sáng tạo cho sinh viên, 2 phòng thảo luận chuyên đề.

Kế hoạch thực tập

1. Tất cả sinh viên trước khi tốt nghiệp đều phải tham gia đợt thực tập ngoài nhà trường (có thể lựa chọn kỳ thực tập hè hoặc kỳ thực tập trong học kỳ hoặc trong năm học), trợ giúp sinh viên nắm vững nội dung công việc trong thực tế, có được lợi thế thuận lợi để đạt được vị trí công việc tốt nhất sau khi tốt nghiệp.
2. Các doanh nghiệp có hợp tác thực nghiệm với khoa: Công ty điện tử Hồng Đạt HTC, tập đoàn xây dựng Nghi Thành, tập đoàn xây dựng Quan Đình, Văn phòng kỹ sư môi trường Xuân Nguyên, Công ty KHKT Âu Tâm, công ty KTMT Thành Hòa, công ty bảo vệ môi trường Đạt Hòa.

Liên thông hướng nghiệp

Công nghệ xanh và khoa học kỹ thuật bảo vệ môi trường sẽ là xu thế tất yếu của tương lai. Sinh viên của khoa sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các vị trí trong doanh nghiệp về khoa học công nghệ môi trường như: kỹ sư môi trường, kỹ sư chế tạo và quản lý nhà máy, kỹ sư xét nghiệm và phân tích môi trường, nhân viên quản lý an toàn vệ sinh, nhân viên chuyên trách bảo vệ môi trường, nhân viên quản lý phòng trừ thiên tai, nhân viên quản lý môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm ngành dịch vụ ăn uống, nhân viên phục vụ ngành du lịch sinh thái.

Department of Mechanical Engineering

88634361070 # 6301~6303

Khoa công trình cơ giới

Vehicle Engineering Program, Department of Mechanical Engineering

Tổ công trình xe cơ giới khoa công trình cơ giới



Đặc điểm đào tạo và thực tập

Thiết kế các giáo trình học phần theo module và kết hợp đào tạo liên ngành, đạt mục tiêu chuyên nghiệp và đa nguyên hóa: cổ vũ sinh viên theo học các giáo trình module đã được chuyên biệt hóa, bồi dưỡng sinh viên có năng lực chuyên môn chuyên nghiệp, đồng thời đào tạo chuyên tu các học phần liên kết đào tạo đa lĩnh vực để đạt được tri thức một cách tổng quát.

1. Tăng cường sáng kiến, sáng tạo, khởi nghiệp. Giáo trình gợi mở: cổ vũ sinh viên phát huy năng lực sáng tạo và thực hành, tổ chức các cuộc thi sáng tạo trong nhà trường, thiết kế các giáo trình đào tạo có liên quan giúp gợi mở sáng kiến-sáng tạo-khởi nghiệp, kích thích sự sáng tạo tiềm ẩn trong sinh viên.
2. Kết hợp với doanh nghiệp tham gia vào các hoạt động dạy học và nghiên cứu trong nhà trường, đạt mục tiêu cân bằng giữa lý luận và thực tiễn, coi trọng chế tạo chuyên môn, mời các chuyên gia đầu ngành trong các lĩnh vực tới giảng dạy, cổ vũ sinh viên giảng viên cùng giới doanh nghiệp tham gia hợp tác và giao lưu trường học-doanh nghiệp.
3. Giáo trình đào tạo coi trọng dạy học thực hành, coi trọng năng lực thực hành, đồng thời có cơ sở sạt hạch hơn 10 chứng chỉ các loại, bao gồm “Chứng chỉ loại B sửa chữa bảo trì máy móc”, “Chứng chỉ năng lực con chip đơn”, vv. Sinh viên có thể học và thi ngay tại cơ sở đào tạo, cơ giúp ích to lớn cho tìm việc sau khi ra trường.
4. Các giảng viên đại đa số có trình độ chuyên môn vững vàng và chứng chỉ loại A trong các lĩnh vực, giảng dạy thực tế phù hợp đáp ứng nhu cầu tìm kiếm nhân tài của doanh nghiệp.
5. Các loại xe máy móc thực hành đều là các chủng loại mới nhất trên thị trường, các thiết bị thực hành đều đạt chất lượng tốt nhất, có thể so sánh ngang hàng với các doanh nghiệp.
6. Sinh viên các năm thứ 3 và thứ 4 có các kì thực tập hè, thực tập học kì hoặc thực tập suốt năm học bên ngoài nhà trường. Khoa kết hợp với các đối tác công ty ô tô Ford, Mazda và các xưởng dịch vụ ô tô trong việc trợ giúp các xưởng đào tạo kĩ sư bảo dưỡng, có thể áp dụng những kiến thức khoa học kĩ thuật mới nhất vào quá trình giảng dạy. Khoa còn hợp tác với công ty ô tô Toyota, công ty cơ giới Tín Xương, công ty KHKT Long Trạch cung cấp cơ sở thực tập bên ngoài nhà trường cho sinh viên. Những sinh viên có thành tích thực tập xuất sắc sẽ được tuyển dụng ngay sau khi tốt nghiệp.



Lĩnh hội khoa học, kĩ thuật hàng đầu,
áp dụng thực tiễn, sáng tạo dịch vụ.

Liên thông hướng nghiệp

1. Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận các vị trí kỹ sư cơ khí, xưởng trưởng, kỹ sư các ngành dịch vụ kỹ thuật cùng các vị trí khác, hoặc vị trí kỹ sư cơ khí, kỹ sư bán hàng, kỹ sư đồ họa thiết kế hệ thống điện hoặc trở thành nhân tài trong các lĩnh vực người máy, công trình sáng tạo và các ngành kỹ thuật mới khác.
2. Những sinh viên có ý chí vươn lên có thể tiếp tục học lên hệ thạc sĩ trong lớp “Thạc sĩ công trình cơ khí và cơ điện” tại khoa hoặc theo học tiếp tại các viện nghiên cứu liên quan tới công trình cơ khí trong và ngoài nước khác.



Chọn lọc nhân tài, tung hoành thiên hạ, đam mê tốc độ, môi trường nhân bản.

Triển lãm phát minh quốc tế Nuremberg và Ucraina 2013,
Khoa Công trình cơ giới trường Đại học Sáng Tân Đào Viên
vinh dự giành **3HCV**、**2HCB**



Giảng viên Liêu Uy Lượng, giảng viên Giản Dân Nguyên, thầy Hồ Quang Huy khoa Quản lý tài chính cùng sinh viên Khương Giai Hào với 3 phát minh tham gia triển lãm phát minh từ 26 đến 28 tháng 9 tại Ucraina và từ 1 đến 3 tháng 11 năm 2013 Nuremberg nước Đức, đã gặt hái được 2 HCV và 2 HCB. Ngoài ra, một phát minh khác dưới sự hướng dẫn của giảng viên Liêu Uy Lượng kết hợp với sinh viên ngành kỹ sư kỹ thuật ô tô trường cao đẳng công nghệ Nam Cảng, đồng thời cũng đại diện cho trường Cao đẳng công nghệ Nam Cảng, vinh dự giành được 2 HCB. Có thể nói rằng cao thủ liên minh gặt gãi thành tích phi thường.



Sau khi giành được thành tích 2 HCV 1 HCB 1 HCD từ các triển lãm phát minh Nuremberg-Ucraina-Ba Lan liên tiếp từ năm 2011 tại châu Âu, giảng viên Liêu Uy Lượng cùng nhóm nghiên cứu của mình đã đem các sản phẩm “Hệ thống triển khai tự động thiết bị cảnh báo sự cố cho xe hơi” và “Cơ cấu xác nhận an toàn mở cửa xe” tham gia kì triển lãm tại Nuremberg và Ucraina năm 2013 và đã giành được 2 HCV 2 HCB. Trong kì triển lãm phát minh quốc tế Nuremberg lần này có tổng cộng hơn 700 phát minh đến từ 32 quốc gia tham gia tranh tài quyết liệt. Phát minh “Hệ thống triển khai tự động thiết bị cảnh báo sự cố cho xe hơi” có ấn tượng đặc biệt với người lái xe bởi tình huống người lái xe xuống đặt biển cảnh báo sự cố trên đường cao tốc không may bị tông phải thường xuyên xảy ra. Phát minh trên dựa vào cơ chế nút bấm sẽ kích hoạt xe tự hành trên lưng có gắn biển cảnh báo sự cố. Xe tự hành sẽ tự động dương cao biển cảnh báo và tiến lên phía trước ven theo đường đến một khoảng cách nhất định sẽ dừng lại để cảnh báo. Phát minh này đạt được mục đích giúp người lái xe không cần mạo hiểm xuống xe mà có thể tự động đặt biển cảnh báo. Phát minh này qua hai đợt triển lãm trên đều giành được huy chương vàng, gây tiếng vang trên trường quốc tế.

Khối Khoa học dân sinh College of Human Ecology

Department of Early Childhood Care and Education

Hệ giáo dục mầm non

88634361070 # 8601 · 8602

Giáo dục sáng tạo thích hợp,
bồi dưỡng nhân tài ưu việt chuyên nghiệp giáo dục mầm non



Quy hoạch giáo trình

1. Giáo trình chuyên môn chia thành Giáo dục mầm non, Cơ sở giáo dục mầm non, Thực tiễn giáo dục mầm non và Phát triển tâm lý mầm non nhằm quy hoạch “Mô hình nhận trẻ lưu trú chuyên nghiệp” và “Mô hình ngành nghề sáng tạo nhi đồng”, bồi dưỡng chuyên môn thứ hai cho sinh viên.
2. Thiết kế giáo trình nhấn mạnh chuyên đề nhằm quy hoạch thời lượng thực tập thích hợp ngoài nhà trường, giúp sinh viên có nhận thức sâu sắc và kỹ năng thành thạo với công việc.
3. Thúc đẩy học trình hướng nghiệp và mời chuyên gia tới giảng dạy, liên kết chặt chẽ nhà trường và doanh nghiệp trong thực tiễn, rút ngắn khoảng cách giữa học lý thuyết và thực hành, nâng cao năng lực cạnh tranh hướng nghiệp cho sinh viên.

Liên thông hướng nghiệp

1. Sinh viên tốt nghiệp trong tương lai có thể đảm nhận các vị trí nhân viên giáo dục mầm non, nhân viên trung tâm lưu trú và chăm sóc trẻ em, bảo mẫu, nhân viên điều dưỡng, nhân viên trung tâm giáo dục đặc biệt, giáo viên tiếng anh mầm non, biên tập viên sách giáo khoa tiếng anh hoặc sách trò chơi mầm non, giáo viên kể chuyện tiếng anh mầm non, gia sư, giáo viên lớp nghệ thuật, nhân viên quy hoạch hoạt động mầm non, khởi nghiệp lớp gia sư.
2. Những sinh viên có chí tiến lên có thể thi vào các viện nghiên cứu liên quan tới giáo dục mầm non, giáo dục đặc biệt, phúc lợi mầm non trong và ngoài nước.

★ Năm 2014 tham gia Cuộc thi kỹ nghệ giáo dục mầm non, nhóm đồ chơi giáo dục giành giải nhất, nhóm giáo án giành giải ba.

Department of Hospitality Management

03-4361070 # 9661 · 9662

Khoa quản lý Nhà hàng du lịch

Thực hiện giấc mơ nhà hàng du lịch, xây dựng tương lai sáng tạo

Quy hoạch giáo trình

1. Sức cạnh tranh việc làm: Dựa trên giáo trình chuyên nghiệp, hỗ trợ đào tạo chứng chỉ và hợp tác doanh nghiệp nhà trường, xây dựng các giáo trình sát thực với thực tế công việc.
2. Năng lực cạnh tranh quốc tế: Dựa trên giáo trình đào tạo ngôn ngữ, giao lưu quốc tế và cơ hội thực tập nước ngoài giúp sinh viên tăng cường năng lực cạnh tranh công việc trên trường quốc tế.
3. Năng lực khởi nghiệp quy mô nhỏ: Dựa trên giáo trình khởi nghiệp, kinh nghiệm kinh doanh thực tiễn nhà hàng trong quá trình thực tập, bồi dưỡng năng lực cơ bản khởi nghiệp quy mô nhỏ.

Đặc điểm đào tạo và thực tập

Khoa thiết kế giáo trình chủ trọng kết hợp kiến thức lý thuyết và năng lực công việc thực tế, nâng cao trình độ ngoại ngữ cho sinh viên, nhấn mạnh rèn luyện thái độ học tập và kỹ năng chuyên nghiệp cho sinh viên, thấm nhuần tinh thần ngành dịch vụ nhà hàng du lịch.

Liên thông hướng nghiệp

1. Có thể báo danh thi hệ thạc sĩ các ngành quản lý nhà hàng, quản lý du lịch khách sạn, giáo dục nhà hàng khách sạn, quản lý dịch vụ du lịch giải trí, quản lý doanh nghiệp tại các trường đại học trong và ngoài nước.
2. Sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhận công việc ngành du lịch khách sạn, khu nghỉ dưỡng, ngành ăn uống, công ty cổ vấn quản lý nhà hàng du lịch, ngành quản lý giải trí, ngành quản lý hội trợ triển lãm, tự khởi nghiệp.



Cuộc thi pha chế rượu toàn quốc cúp Đại học Sáng Tạo Đào Viên lần thứ hai được long trọng tổ chức.
Có hàng ngàn thí sinh tham gia cuộc thi tài pha chế đồ uống lớn nhất khu vực Bắc Đài Loan này.

Khối Khoa học dân sinh College of Human Ecology



88634361070 # 9651 · 9652

Department of Culinary Arts

Khoa quản lí Nhà hàng ăn uống

Nắm vững kĩ năng, sang tạo hương vị, nghệ thuật tinh tế, ẩm thực hoàn mỹ

Quy hoạch giáo trình

1. Đào tạo các hạng mục ẩm thực lành mạnh, thiết kế nấu nướng đặc sắc, thiết kế cắt gọt, chế biến món ăn đặc sắc đông tây, chế biến và kinh doanh tiệc ăn uống, nghiên cứu chế biến sản phẩm đồ nướng, quy hoạch thực đơn ăn uống, nghệ thuật cắt tỉa củ quả, chế biến đồ đông lạnh, chế biến đồ ăn các nước, quản lí kinh doanh nhà hàng ăn uống dạng chuỗi.
2. Cử sinh viên thi các chứng chỉ chuyên nghiệp chế biến đồ ăn đông tây, nhân viên kĩ thuật đồ nướng, nhân viên kĩ thuật pha chế đồ uống, đồng thời tăng cường quản lí nhà bếp và quy hoạch thiết bị, đầu tư ngành ăn uống.
3. Đào tạo sinh viên trở thành đầu bếp tài năng vừa có kĩ năng chuyên môn vừa có chứng chỉ chuyên nghiệp.

Đặc điểm đào tạo

1. Thực tập linh động kết hợp với giáo trình đào tạo miễn nghĩa vụ, tăng cường năng lực hướng nghiệp và cạnh tranh cho sinh viên.
2. Hỗ trợ tối đa sinh viên vượt qua các đợt sát hạch chứng chỉ chuyên môn.
3. Hợp tác giao lưu quốc tế và hợp tác doanh nghiệp với nhà trường thúc đẩy phát triển khu vực.
4. Các sinh viên của khoa trước khi tốt nghiệp đều hoàn thành các khóa thực tập liên quan tới ngành ăn uống bên ngoài trường, do đó tăng cường năng lực chuyên nghiệp cho sinh viên.

Hướng nghiệp và liên thông

1. Đảm nhận vị trí quản lí trung cấp và chuyên viên nghiên cứu trong các doanh nghiệp lĩnh vực ăn uống, đồ nướng, chế biến ẩm thực; cán bộ chuyên môn bộ phận nhà bếp tại các khách sạn du lịch trong ngoài nước hoặc tự khởi nghiệp kinh doanh ngành nghề ăn uống.
2. Dự thi thạc sĩ các ngành liên quan tới quản lí ẩm thực nhà bếp, du lịch, thực phẩm, văn hóa ẩm thực tại các viện nghiên cứu trong và ngoài nước.

Triển lãm ẩm thực Dịch Ngà Cao Hùng 2015,
cuộc thi đầu bếp
giành được 5HCV · 1HCB · 1HCD



Cuộc thi chế biến ẩm thực quốc tế
Hàn Quốc 2014 giành được 23HCV · 3HCB
(các đơn vị truyền thông lớn đưa tin)

Department of Tourism and Leisure Management

88634361070 # 9641 · 9642

Khoa quản lí du lịch và dịch vụ giải trí

Du lịch Sáng Tân Đào Viên, tư duy thực địa, học tập hào hứng, hướng nghiệp vui vẻ.

Đặc điểm đào tạo và thực tập

1. Đào tạo theo phương hướng phát triển học tập của ba nhóm ngành lớn: nhân tài quản lí cơ sở ngành nghề du lịch, nhân tài quản lí cơ sở ngành nghề giải trí vận động và nhân tài quản lí cơ sở giải trí du lịch nghỉ dưỡng.
2. Sắp xếp sinh viên tham gia các khóa tham quan du lịch trong ngoài nước, thông qua tham quan thực địa trong ngoài nước và giao lưu học thuật với các trường bạn ngoài nước giúp sinh viên được thể nghiệm du lịch thực địa ngoài, qua đó giúp sinh viên nâng cao năng lực học tập, có lợi cho hướng nghiệp sau này.
3. Giáo trình thực tập của khoa được phân thành hai phần: thực tập trong trường và thực tập ngoài trường. Thực tập trong trường áp dụng với năm 2 đại học, thực tập ngoài trường áp dụng cho cả học kì hai năm 4 đại học.
4. Thực tập trong trường có các cơ sở hợp tác với hãng lữ hành Khả Lạc: công ty thực tập du lịch, nông trường thực tập giải trí chuyên nghiệp và trung tâm thể hình chuyên nghiệp Fitness.

5. Thực tập bên ngoài nhà trường có hợp tác với 34 doanh nghiệp nổi tiếng nhằm cung cấp cho sinh viên cơ hội thực tập và hướng nghiệp sau này. Các doanh nghiệp hợp tác gồm Trang Viên Phương Nam Trung Lịch, khách sạn Cổ Hoa, trung tâm giải trí vận động Taroko, các sân golf khu vực Đào Viên, hãng hàng không EVA, tổ hợp giải trí Window on China, tổ hợp giải trí Leofovillage Theme Park.

Liên thông hướng nghiệp

1. Về hướng nghiệp cho sinh viên, khoa thiết kế các giáo trình “Học viện doanh nghiệp” và “Học trình hướng nghiệp” cùng các khóa “Tọa đàm doanh nghiệp” của giới tinh hoa doanh nghiệp nhằm cung cấp đào tạo học thuật chuyên nghiệp đồng thời liên kết thực tiễn doanh nghiệp có ích cho sinh viên trong tìm hiểu cận kề hoạt động thực tế và xu hướng phát triển tương lai của doanh nghiệp ngành giải trí du lịch. Điều này cũng giúp sinh viên đáp ứng nhu cầu hướng nghiệp trong tương lai.
2. Sau khi tốt nghiệp có thể báo danh vào các viện nghiên cứu lĩnh vực du lịch giải trí các địa phương.



★ Cuộc thi toàn quốc quy hoạch tour du lịch một ngày khu vực giải trí nông nghiệp năm 2013, vinh dự đạt giải Á quân và giành nhiều thắng lợi.

Khối ngành thiết kế College of Design



Cuộc sống thời trang, cuộc đời tươi đẹp
Department of Creative Fashion Design

Khoa thiết kế thời trang

88634361070 # 4101 · 4102



Đặc điểm giáo dục và thực hành

Kết hợp giữa lý luận và thực hành, bao gồm các đặc điểm sau:

1. Mời chuyên gia các chuyên ngành tới kết hợp giảng dạy.
2. Tài liệu giáo trình được truyền tải trên mạng (học viện trên mạng), cung cấp cho sinh viên kênh học tập nhanh chóng mọi lúc mọi nơi.
3. Mời các chuyên gia tới trường tham gia diễn giảng và tổ chức hội thảo, tọa đàm.
4. Xây dựng giáo trình thực hành chuyên đề.
5. Tổ chức tham quan doanh nghiệp, giúp sinh viên tiếp xúc công việc thực tế.
6. Tổ chức đợt thực hè cho sinh viên năm 3 sang năm 4, kết hợp với chuỗi các nhà cung ứng ngành thời trang cho sinh viên thực tập kỹ thuật thiết kế thời trang, marketing. Các doanh nghiệp hợp tác gồm có công ty Đại Bằng, công ty Minh Phương, công ty Lễ phục Evermore Laurel.

Triển vọng phát triển sau tốt nghiệp

- Hướng nghiệp
 1. Đảm nhận vị trí trợ lý trang phục, chuyên gia dựng trang phục, chuyên gia thiết kế trang phục.
 2. Chuyên gia thiết kế dệt kim, dệt thủ công và in ấn hoa văn.
 3. Đảm nhận vị trí chuyên gia thiết kế trang sức vàng.
 4. Đảm nhận vị trí chuyên gia tạo hình tổng thể, chuyên gia phát triển sản phẩm thời trang.
 5. Đảm nhận vị trí quản lý, chuyên viên giám sát chất lượng.
 6. Chủ quản thiết kế, chuyên viên kế hoạch thời trang.
 7. Mở cửa hàng thời trang riêng.
- Liên thông

Theo học thạc sĩ các chuyên ngành thiết kế trang phục, thiết kế thời trang, tơ lụa trong và ngoài nước.

★ Cuộc thi kỹ thuật toàn quốc trang điểm, tóc đẹp và móng đẹp cúp Đài Loan lần thứ 11 năm 2015, tổ chức thiết kế thời trang trang phục Phương Đông giành 1giải nhất, 2giải nhì, 2giải ba và 2giải khuyến khích.

Department of Visual Communication Design

88634361070 # 8901 · 8902

Khoa thiết kế truyền thông hình ảnh

Trong môi trường khoa học kỹ thuật sáng tạo, bồi dưỡng nhân tài ngành thiết kế đang phương tiện giàu sáng kiến và tính thẩm mỹ.

Đặc điểm giáo dục

Tiếp nhận xu thế của thời đại, thiết kế giáo trình lấy thiết kế phẳng làm chủ, thiết kế ứng dụng kỹ thuật số làm hỗ trợ, hướng dẫn sinh viên trở thành nhân tài chuyên nghiệp trong cả hai lĩnh vực, phương pháp giảng dạy áp dụng phương pháp học tập đa dạng hóa, bao gồm nhấn mạnh lý luận cơ bản, thực hành thực nghiệm, biểu diễn tác phẩm công khai, chuyên gia kết hợp giảng dạy, thực hiện mô hình kết hợp nhà trường doanh nghiệp cùng nhiều phương thức khác nhằm giúp sinh viên trong thời gian học tập tại nhà trường cũng cố năng lực thực hành cơ bản, tăng cường năng lực cạnh tranh việc làm sau này.

Thực tập ngoài nhà trường

Quy hoạch thực tập vào mùa hè (năm 3 lên năm 4) và học kỳ (học kỳ đầu và cuối năm 4), nội dung thực tập chủ yếu bao gồm cá tính hóa thiết kế sản phẩm, dựng trang phục và thực hành in ấn, dựng nhạc kỹ thuật số. Các hoạt động này đều đã qua kết hợp đồng hợp tác doanh nghiệp nhà trường với các đối tác lĩnh vực tương ứng, hình thành mô hình bốn giai đoạn: học tập → hiệp đồng giáo dục → hợp tác doanh nghiệp nhà trường → thực tập ngoài nhà trường.

Trong cuộc thi thiết kế sản phẩm quảng cáo truyền thông TWNIC "Đánh thức thị giác khơi nguồn sáng tạo" 2014, nhóm sản phẩm quảng cáo truyền thông sự kiện của khoa đã vinh dự giành giải nhất và giải nhì.



Liên thông hướng nghiệp

Phối hợp hệ thống hỗ trợ của nhà trường, tiến hành các hoạt động tìm hiểu ngành nghề cho sinh viên mới năm thứ nhất, giảng viên căn cứ theo tình hình học tập của sinh viên đưa ra những hướng dẫn thích hợp giúp sinh viên trước khi tốt nghiệp có được định hướng phát triển rõ ràng trong tương lai. Hàng năm nhà trường kết hợp với các doanh nghiệp đối tác tổ chức phỏng vấn tìm việc cho sinh viên, thông qua nhiều phương thức trợ giúp sinh viên tìm việc thuận lợi. Với các sinh viên có nguyện vọng học tiếp, khoa sẽ tổ chức các tổ chuyên môn hỗ trợ sinh viên chuẩn bị tài liệu và luyện tập. Kỳ tốt nghiệp thứ nhất năm 2014 đã xuất hiện khi tích khi có sinh viên tốt nghiệp lập tức trúng tuyển hệ đào tạo thạc sĩ.

Khối ngành thiết kế College of Design

88634361070 # 4401 · 4402

Department of Interior Design

Khoa thiết kế nội thất

Sáng tạo không gian làm đẹp cuộc sống



Đặc điểm đào tạo

Kết hợp hình thành tính chất “sáng tạo chuyên nghiệp” và “năng lực thực tế” trong thiết kế nội thất, khoa có những đặc điểm trong đào tạo như sau:

1. Đào tạo sinh viên có năng lực thiết kế với tố chất nhân văn lẫn mỹ thuật căn bản, cùng với đó trong tương lai sau khi tốt nghiệp đi vào công tác trở thành nhân tài kỹ thuật nhanh chóng nắm bắt thích ứng công việc, thành thực thao tác chuyên môn thực tế.
2. Thiết kế giáo trình mỗi lớp do 3 giảng viên áp dụng giảng dạy chia thành từng nhóm, tổ đồng thời nhấn mạnh tính ứng dụng thống nhất với các giáo trình khác.
3. Có các quan hệ hợp tác giảng dạy, thực hành và hướng nghiệp với Công hội kiến trúc sư cùng Công hội các doanh nghiệp thiết kế nội thất khu vực Bắc Đài Loan.
4. Mỗi học kỳ tùy theo chủ đề khác nhau, khoa tổ chức nhiều đợt mời chuyên gia trong nghề tới trường diễn giảng và quan sát mô hình ngoài trường, mở rộng tầm nhìn và hiểu biết sâu sắc cho sinh viên.
5. Tích cực hướng dẫn sinh viên tham gia các cuộc thi và học lên cao, mỗi năm có rất nhiều sinh viên tốt nghiệp được trúng tuyển vào hệ thạc sĩ kiến trúc sư và thiết kế nội thất tại các trường công tư lập.

Liên thông hướng nghiệp

1. Những năm gần đây, có hàng chục sinh viên tốt nghiệp lần lượt đỗ thạc sĩ chuyên ngành thiết kế nội thất hoặc kiến trúc tại các trường đại học Trung Nguyên, Phù Nhân, Phùng Giáp, Văn hóa, Kỹ thuật Đài Bắc, Kỹ thuật Vân Lâm, Triều Dương, tiếp tục sáng tạo trong lĩnh vực chuyên ngành.
2. Kỳ thực ngoài trường mùa hè dành cho sinh viên năm 3 sang năm 4, nhà trường kết hợp với Hiệp hội thương nghiệp thiết kế nội thất và Công hội kiến trúc sư Thành phố Đào Viên trợ giúp đào tạo các kỹ năng thiết kế đồ họa, giám sát công trình cùng các kỹ năng thao tác khác.

★ Triển lãm liên trường khu vực Đào Viên-Miêu Lật-Tân Trúc 2014 “Nhật nhật hào thời” giành được 1 giải đặc biệt và 8 giải nhất.

Department of Applied cosmetology 88634361070 # 2301 · 2302

Khoa ứng dụng hóa mỹ phẩm

Nhà trường công việc không có khoảng cách, hợp tác doanh nghiệp nhà trường tích cực hướng nghiệp

Sinh viên Khưu Lợi Nhã giành giải quán quân cuộc thi làm tóc trang điểm móng đẹp châu Á lần thứ 38.

Đặc điểm đào tạo và thực tập

1. Giáo trình của khoa chia thành hai nhóm chính: thẩm mỹ thời trang, khoa học kỹ thuật hóa mỹ phẩm.
2. Sáu trọng điểm phát triển của giáo trình: Thẩm mỹ lành mạnh và cuộc sống, thiết kế tạo hình tổng thể, nghệ thuật biểu diễn, marketing và quản trị, khoa học kỹ thuật hóa mỹ phẩm, thực tập thực tế.
3. Thiết kế các giáo trình đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp: trang điểm sáng tạo, thực hành trang điểm cô dâu, marketing và kinh doanh hóa mỹ phẩm, phương pháp trị liệu bằng mùi hương, thiết kế sản phẩm, chăm sóc khách hàng, thực hành kinh doanh mở tiệm, kiểm nghiệm hóa mỹ phẩm, điều chế hóa mỹ phẩm. Bồi dưỡng các nhân tài kỹ thuật vừa có kiến thức chuyên nghiệp vừa có kinh nghiệm thực tế.
4. Nhấn mạnh thực tập thực tế trong và ngoài trường nhằm nâng cao năng lực sau khi tốt nghiệp. Kỳ nghỉ hè năm thứ 3 và năm thứ 4 thực hiện thực tập ngoài nhà trường cho sinh viên. Ký kết hợp tác doanh nghiệp nhà trường với các công ty Happy Recome, Quân Tương thực nghiệp, Pro-feel, Thiên Đăng quốc tế.

Liên thông hướng nghiệp

1. Chuyên gia thẩm mỹ, cố vấn thẩm mỹ, giảng viên thẩm mỹ, giám sát thẩm mỹ, giám đốc thẩm mỹ.
2. Chuyên gia thiết kế thời trang tóc
3. Chuyên gia thiết kế tạo hình tổng thể
4. Chuyên gia biểu diễn
5. Chuyên gia Marketing, chuyên gia thiết kế sản phẩm
6. Nhân viên điều chế và kiểm nghiệm hóa mỹ phẩm



Khối Quản trị Thương mại College of Business and Management

Department of Information Management

88634361070 # 5301 · 5302

Khoa Quản trị Thông tin

Sáng Tân Đào Viên, xứng đáng bạn gửi niềm tin! Quản trị thông tin đáng tin cậy nhất!

Đặc điểm giáo dục

1. Quan điểm giáo dục của khoa là “Làm mà học” và “Lập tức hướng nghiệp”, cung cấp điều kiện học tập đa dạng, thực tế cho sinh viên.
2. Nhấn mạnh hợp tác mật thiết với giới doanh nghiệp, kết hợp giáo trình chế tạo chuyên nghiệp, giảng viên hướng dẫn sinh viên thực tiễn tham gia các phương án kết hợp nhà trường doanh nghiệp.

Quy hoạch thực tập

1. Sinh viên năm thứ 2, thứ 2 có thể tham gia đợt thực tập hè tại các doanh nghiệp hợp tác hoặc thực tập toàn thời gian ngoài trường vào năm thứ 4, giúp nâng cao cơ hội hướng nghiệp và năng lực cạnh tranh của sinh viên.
2. Doanh nghiệp hợp tác bao gồm các doanh nghiệp có tiếng: Được phẩm Thắng Lân, Máy tính Phong Thánh, Công ty Quốc tế Hồng Kì, Công ty KHKT Nhất Khởi.



Liên thông hướng nghiệp

Bồi dưỡng năng lực cơ bản Quản trị thông tin thực tiễn cho sinh viên, ngoài việc hỗ trợ sinh viên thi giành các chứng chỉ chuyên môn thì nhóm 6 ngành thương mại điện tử, dịch vụ thông tin, thiết kế đa phương tiện, Quản trị mạng, thiết kế ứng dụng điện thoại, thiết kế lập trình Web cũng là trọng điểm phát triển hướng nghiệp trong tương lai của sinh viên.

Department of Marketing and Distribution Management

88634361070 # 5307 · 5308

Khoa Quản trị marketing và lưu thông

Tư duy sáng tạo, học tập đa dạng, áp dụng thực tế, tiếp cận thị trường

Đặc điểm giáo dục

1. Thông qua học tập hợp tác đa lĩnh vực và hướng dẫn giải quyết vấn đề, kích thích sức sáng tạo của sinh viên, giúp sinh viên có tư duy mới, tìm ra con đường mới cho khởi nghiệp sau này.
2. Kết hợp nguồn lực tại chỗ, phát triển giáo trình địa phương hóa, hướng dẫn sinh viên tham quan và phục vụ các khu dân cư và doanh nghiệp, bồi dưỡng nhân tài có đầy đủ nhiệt tình phục vụ và đạo đức nghề nghiệp.
3. Chú trọng phối hợp kiến thức giảng đường và giáo trình thực tập, xây dựng giáo trình hướng nghiệp và trường học doanh nghiệp, tăng cường hỗ trợ chứng chỉ chuyên nghiệp, giúp sinh viên tốt nghiệp có đầy đủ năng lực hướng nghiệp.
4. Các lĩnh vực đào tạo bao gồm hai lĩnh vực chủ chốt: kế hoạch tiêu dùng và dịch vụ lưu thông.

Quy hoạch thực tập

1. Hoạt động thực tập ngoài trường của khoa là nhằm nhấn mạnh học tập lý thuyết kết hợp thực hành thực tiễn.
2. Xây dựng 9 học phần bắt buộc, 6 tháng thực hành với tổng cộng 640 giờ dành cho sinh viên đại học năm thứ 4.
3. Các đơn vị thực hành bao gồm: ngành bán buôn và bán lẻ (như: Carefour, Tsannkuen, RT-mart), ngành vận chuyển và kho vận (như: DKHS, kho vận Trung Hoa Kiều Thái), ngành dịch vụ vui chơi giải trí (như: Công ty giải trí Nam Nhân Hồ, giải trí Dương Thắng), ngành lưu trú và ăn uống (như: FKCC, TKK), vv...

Liên thông hướng nghiệp

1. Sau tốt nghiệp sinh viên có thể đảm nhận các vị trí chuyên viên hoạt động marketing, chuyên viên marketing quảng cáo, chuyên viên kế hoạch hoạt động, chuyên viên phục vụ quầy, chuyên viên hoạt động hội chợ triển lãm, chuyên viên marketing triển lãm, chuyên viên nghiệp vụ, chuyên viên kho vận.
2. Sinh viên có ý chí học tiếp có thể theo học thạc sĩ các ngành Quản trị thương mại, Quản trị du lịch giải trí, Quản trị marketing, Quản trị lưu thông.



Những năm qua sinh viên đã giành được hơn 568 chứng chỉ chuyên môn, trung bình mỗi sinh viên giành được 2.41 chứng chỉ.



Năm 2014 vinh dự được Bộ Giáo dục hỗ trợ “Kế hoạch thiết kế dịch vụ lưu thông của hàng” mục giáo trình học phần nhà trường doanh nghiệp. Các năm 2013-2014 vinh dự được Bộ Giáo dục hỗ trợ “Kế hoạch giáo trình năng lực trung tâm công dân hiện đại” kế hoạch nhóm giáo trình hạng A.

Năm 2014 vinh dự được Bộ Khoa học Kỹ thuật hỗ trợ sinh viên cao đẳng nghiên cứu kế hoạch “Marketing Đạm Thủy-Đánh giá ảnh hưởng của các thể nghiệm marketing khác nhau lên ấn tượng của du khách và tỉ lệ du khách quay lại”

Khối Quản trị Thương mại College of Business and Management

Department of Business Administration

88634361070 # 5305 · 5306

Khoa Quản trị doanh nghiệp

Chiêu sinh lập tức hướng nghiệp, tốt nghiệp tìm được việc tốt



Liên thông hướng nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp có thể đảm nhận các vị trí nhân viên quản lý bán hàng và marketing, nhân viên kế hoạch hoạt động marketing, nhân viên dịch vụ thuế quan, nhân viên quản lý trung tâm kho vận, chuyên viên cố vấn quản lý kinh doanh, chuyên viên quản lý nguồn nhân lực, thư ký hành chính, nhân viên quản lý kho, nhân viên mua hàng, kỹ sư quản lý chất lượng, trợ lý quy hoạch sản xuất, trợ lý kế toán, nhân viên quầy tài vụ tài chính, nhân viên xuất nhập khẩu, giám đốc sáng tạo, nhân viên quản lý dự án, chuyên gia quảng cáo, chuyên gia thiết kế web truyền thông đa phương tiện, chuyên gia quản lý hệ thống xử lý dữ liệu điện tử, trợ lý thông tin, vv...

Chứng chỉ liên quan

Các chứng chỉ hạng A và B thuộc 48 loại trong 5 nhóm ngành lớn được các cơ quan chính phủ và phi chính phủ cấp, bao gồm: sản xuất, marketing, nhân lực, tài chính, thông tin.



Đặc điểm giáo dục

1. Giáo trình thực hành ngoài nhà trường áp dụng thực tiễn cho sinh viên, khoa sắp xếp kỳ thực tập ngoài trường mùa hè và trong học kỳ cho sinh viên năm 3 và năm 4. Hiện nay các doanh nghiệp nổi tiếng hợp tác thực tập bao gồm: Carefour, 7-11, HiLife, FamilyMart, OK, Trihouse, McDonald, CPC, Bảo hiểm nhân thọ Nam Sơn, Nhật Nguyệt Quang, Tam Thương Hàng.
2. Mở rộng kế hoạch hợp tác doanh nghiệp nhà trường, giúp sinh viên sớm có cơ hội thể nghiệm văn hoá doanh nghiệp, lấy quan điểm "làm mà học, học mà làm" bồi dưỡng nhân tài vừa có kiến thức vừa giỏi thực hành.
3. Phát triển giáo trình hướng dẫn thực tế, tiếp tục xây dựng chuyên đề thực tế doanh nghiệp, hình thành thái độ công việc đúng đắn và cơ hội hướng nghiệp cho sinh viên.
4. Trợ giúp sinh viên đạt được các chứng chỉ chuyên ngành, qua đó nâng cao năng lực chuyên môn cho sinh viên, mở rộng đào sâu kỹ năng nghề nghiệp lĩnh vực chuyên môn.
5. Mang quan điểm "phục vụ học tập, học tập phục vụ" vào trong giáo trình chuyên ngành, bồi dưỡng sinh viên có đặc điểm nhân cách chuyên nghiệp phục vụ nhiệt thành và quan tâm tới xã hội.

Bình chọn đoàn thể xã hội sinh viên các trường cao đẳng toàn quốc, đạt thành tích đứng đầu cả nước, câu lạc bộ Ghita Huyền Chi Âm, Hội sinh viên khoa Quản trị Doanh nghiệp cùng đạt loại xuất sắc.

Trong cuộc bình chọn các đoàn thể xã hội toàn quốc 2014 do Cục phát triển thanh niên Bộ Giáo dục Đài Loan tổ chức, Câu lạc bộ Ghita Huyền Chi Âm và Hội sinh viên khoa Quản trị doanh nghiệp của trường Đại học kỹ thuật Sáng Tân Đào Viên vinh dự được đánh giá cao nhất với giải đặc biệt, đứng đầu trong các trường cao đẳng toàn quốc. Tin vui truyền về đã làm nức lòng toàn thể thầy trò trong trường.

Thầy hiệu trưởng nhà trường đã ca ngợi những cố gắng nỗ lực của Câu lạc bộ Ghita Huyền Chi Âm và Hội sinh viên khoa Quản trị doanh nghiệp. Thầy cũng khẳng định và đánh giá cao các sinh viên trong 4 năm học tập tại trường, bên cạnh học chuyên môn còn tham gia các hoạt động xã hội, từ đó tự bồi dưỡng năng lực thuyết phục, lãnh đạo, thương lượng, thống nhất đoàn thể. Bên cạnh đó thầy cũng ca ngợi việc giành vị trí đặc biệt trong số gần 90 trường cao đẳng trong toàn quốc (chỉ có 6-7 trường đạt) là một thành tích đặc biệt, không hề dễ dàng.

Tổ chỉ đạo hoạt động ngoại khóa sinh viên Đại học Kỹ thuật Sáng Tân Đào Viên cho biết, đợt bình chọn năm nay đánh giá bốn chỉ tiêu hoạt động chính gồm tính nghệ thuật học thuật, tính phục vụ, tính vận động thể chất giải trí và tính tổng hợp tự quản. Hội sinh viên khoa Quản trị doanh nghiệp trong chỉ tiêu tổng hợp tự quản, câu lạc bộ ghita Huyền Chi Âm trong chỉ tiêu vận động thể chất giải trí đều giành vị trí đặc biệt, vượt qua 37 trường cao đẳng kỹ thuật tham gia. Chỉ có 5 trường đạt được danh hiệu đặc biệt này, bao gồm: Đại học Kỹ thuật Sáng Tân Đào Viên, Đại học khoa học kỹ thuật Quốc lập Vân Lâm, Đại học khoa học kỹ thuật St. John, Đại học kỹ thuật Chí Lí, Đại học khoa học kỹ thuật Hồng Quang.

Trong đó nhà trường cùng Đại học kỹ thuật Chí Lí đều giành hai giải đặc biệt thuộc nhóm cao đẳng kỹ thuật, đây thực sự là thành tích đáng tự hào. Thành tích này thể hiện rõ sự phát triển và hoàn thiện vận hành của đoàn thể xã hội sinh viên trong trường và biểu hiện kiệt xuất của sinh viên trong mọi mặt.

